

KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE ZA ODRŽIVI KULTURNI TURIZAM

Jačanje poduzetničkih vještina kulturnih i kreativnih industrija za valorizaciju kulturne baštine i razvoj modela održivog turizma u jadransko-jonskoj regiji.

Cilj projekta CCI4TOURISM je uspostaviti kulturne i kreativne industrije (CCI) kao glavnog aktera za jačanje održivog kulturnog turizma i formiranje odgovarajuće politike za poboljšanje turističke ponude u jadransko-jonskoj regiji, u kojoj je kulturna baština neiskorišteni turistički potencijal. Model masovnog turizma usredotočen je na popularna odredišta, što znači da sektor često previđa značaj održivog razvoja, potencijal kreativnosti, kao i ekonomske, socijalne i kulturne učinke kulturne i kreativne industrije (CCI).

Iz tog će razloga u ovoj regiji djelovati projekt **CCI4TOURISM** koji se može pohvaliti bogatom kulturnom baštinom, poviješću i živim kulturnim i društvenim životom, pružajući poduzetničku potporu kulturno i kreativnoj industriji kao središnjem akteru koji će uspostaviti ponude i politike **održivog kulturnog turizma**. Djelovat će lokalno i transnacionalno kako bi aktivirao i ojačao kulturno i kreativnu industriju kao sektor čija inovacija donosi važne socijalne, ekonomske i održive učinke. Prema istraživanjima, iako kulturno i kreativna industrija ima izrazito nematerijalnu vrijednost, ona ima izuzetno važnu ulogu u poticanju gospodarskog rasta, stvaranju novih radnih mjesta i inovacijama.

PODUZETNIČKE VJEŠTINE U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

Međunarodni projekt **CCI4TOURISM** - njegovo trajanje je od 1. veljače 2020. do 31. srpnja 2022. godine - povezuje Bosnu i Hercegovinu, Hrvatsku, Grčku, Italiju, Srbiju i Sloveniju, a usmjeren je na jačanje poduzetničkih vještina i kompetencija kulturno i kreativnih industrija (CCI).

Povezujući kulturni, kreativni i poduzetnički sektor, projekt će stvoriti **nove poslovne modele, tvrtke, usluge i proizvode održivog kulturnog turizma**. Štoviše, projektom će se osmisliti inovativni pristupi upravljanja turizmom i ojačati poduzetničko razmišljanje i aktivnosti u kulturno i kreativnoj industriji (CCI), što će doprinijeti regionalnom razvoju i razvoju održivih strategija i politika u turizmu, tako da uloga kulturne baštine više neće biti jedna od opcija, već polazište.

GLAVNI REZULTATI PROJEKTA

- **Transnacionalna strategija** za jačanje vještina i kompetencija kulturno kreativnih industrija u turizmu.
- **Uspostavljanje mreže kreativnih središta za kulturni turizam** za valorizaciju kulturne baštine i digitalnih tehnologija, kao i za osmišljavanje novih poslovnih modela u turističkoj industriji.
- **Transnacionalni akcijski plan za Kulturni Turizam 4.0 za jadransko-jonsku regiju.**
- **Dvije pilot radnje:**
 - 1) Javni poziv za poticanje suradnje između kulturne i kreativne industrije i turizma.
 - 2) Javni poziv s ciljem objavljivanja i hibridizacije tvrtki iz različitih područja koja mogu surađivati s kulturno i kreativnom industrijom u razvoju inovativnih usluga i proizvoda kulturnog turizma.

PROJEKTNI PARTNERI O PROJEKTU CCI4TOURISM

Projekt je suradnja devet partnerskih organizacija iz šest zemalja koje djeluju na području poduzetništva, znanstvenog tehnološkog parka, razvojnih agencija i lokalnih vlasti na području provedbe procesa europskih integracija. U nastavku svaki projektni partner navodi mogućnosti koje projekt CCI4TOURISM donosi za razvoj održivog kulturnog turizma u jadransko-jonskoj regiji i u zemlji organizacije.

Tecnopolis Znanstveno Tehnološki Park (TNO), Italija (vodeći partner)

„Projekt CCI4TOURISM predstavlja izazov za kulturnu i kreativnu industriju koja u povijesnom trenutku poput ovog kojeg trenutno proživljavamo može biti kamen temeljac za turistički sektor. Zapravo će kroz projekt Tecnopolis pružiti suradnju i potporu turističkom sektoru u regiji Apulia. Također ćemo podržati tvrtke stvaranjem čvorišta koja će promovirati i voditi djelatnike kulturne i kreativne industrije u regiji. "

IRI Centar (IRI), Hrvatska

„U okviru projekta CCI4TOURISM, Splitsko-dalmatinska županija dobit će poslovno središte u Kaštelima koji promovira novi program akceleracije prilagođen inovativnim idejama i start-up tvrtkama iz kulturne i kreativne industrije. Program je usmjeren na digitalno nadograđivanje i razvoj inovativnih poslovnih modela za stvaranje alternativnih izvora prihoda za djelatnike u kulturno kreativnim industrijama u turističkom sektoru. Projekt će podržati cjelokupnu uspješnost IRI Centra kao organizacije za poslovnu podršku i pružit će priliku lokalnim kulturno kreativnim djelatnicima da postanu međunarodni s novim digitalnim vještinama koje će steći kroz planirane obrazovne programe. "

Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA), Hrvatska

„Projekt CCI4TOURISM pružit će potporu u razvoju novih sadržaja u kreativnom i kulturnom turizmu što rezultira novim i jedinstvenim proizvodom u gradu Zadru i okolici. Kulturno središte koje će postaviti AGRRA pružit će novu mrežu i infrastrukturu te mogućnosti obrazovanja i podrške djelatnicima u kulturno kreativnoj industriji. "

Centar za Istraživanje i Prijenos Tehnologije Friuli Innovazione (FINN), Italija

"Korištenjem - neotkrivenog - potencijala kulture i kreativnosti, CCI4TOURISM daje nam priliku da radikalno preoblikujemo lokalnu turističku ponudu.

U doba COVID-a, hitno se moramo odvojiti od modela masovnog turizma kako bismo se usredotočili na poticanje manjih turističkih destinacija, valoriziranjem njihovih "skrivenih dragulja". Da bi se sada postigao taj cilj, potrebni su nekonvencionalni pristupi u upravljanju i strategiji turizma. "

Centar za Poslovni i Kulturni Razvoj (KEPA), Grčka

„Turizam i kultura dvije su glavne komponente za razvoj regije Središnje Makedonije.

CCI4TOURISM će podržati naš cilj modernizacije i poboljšanja proizvoda kulturnog turizma kroz inovativne ideje koje će proizaći iz suradnje dvaju sektora.

KEPA, kao organizacija za poslovnu podršku, imat će priliku dublje sagledati odnos kulturno kreativnih industrija i turističkih poduzeća. Za KEPA-u, CCI4TOURISM pridonosi općem cilju rješavanja društvenih izazova u okviru dizajnerskog razmišljanja, dok su turizam i kulturno kreativna industrija glavni fokus aktivnosti i strategije KEPA-e (HDC). "

RDA Green Karst Ltd. (RDA Green Karst), Slovenija

„Vjerujemo da turizam u Primorsko-notranjskoj regiji ima ogromne kreativne potencijale za kulturno kreativnu industriju u vidu povećanja društvenih, ekonomskih, kulturnih i održivih vrijednosti u turizmu jer je u svijetu poznata po svojim kraškim pojavama i podzemnim špiljama. Za nas, u ovo vrijeme pandemije, projekt predstavlja još veći izazov kako surađivati između turističke industrije i kulturno kreativne industrije.

Vođenjem projektnih aktivnosti ponudit ćemo više obrazovne podrške, svijesti i osposobljavanja regionalnim dionicima, a sve na temelju jedinstvenog standarda. "

Razvojna Agencija Sora (RAS), Slovenija

„Područje Škofje Loka često je označeno kao područje kreativnosti. Bogata baština rukotvorina u svom je suvremenom obliku još uvijek vrlo živa. U prošlosti su ovdje stvarali važni slovenski slikari, pisci i fotografi. Sektor kulture i dalje je dobro zastupljen i razvija se u svojim novim oblicima. Lokalne potencijale i znanje želimo iskoristiti za nove pristupe razvoju turizma s visokom dodanom vrijednošću.

Projekt CCI4TOURISM povezat će dionike na našem području, opremiti nas alatima i vještinama te omogućiti da drugačije razmišljamo o razvoju turizma zajedno sa modernim i inovativnim pristupima.

Fond za Europske Poslove AP Vojvodina (FEP), Srbija

„Projekt CCI utjecat će na suradnju turističkog i kulturnog sektora u regiji Vojvodine (Republika Srbija) kroz očuvanje multikulturalizma, gastronomije, tradicije i običaja nacije i nacionalnosti koje u njoj žive, što će stvoriti adekvatnu i konkurentniju turističku ponudu u Vojvodini. CCI projekt važan je i za razvoj kulturnog turizma u Novom Sadu - glavnom gradu Vojvodine - budući da je Novi Sad proglašen Europskom prijestolnicom kulture za 2022. godinu, što će utjecati na daljnji rast domaćih i stranih turista iz regije i svijet.”

Gradska Razvojna Agencija Banja Luka (CIDEA), Bosna i Hercegovina

„Turizam i kultura su novo prepoznati potencijali za razvoj ekonomije Bosne i Hercegovine. Mnogi su poslovni modeli preoblikovani kako bi postigli bolje rezultate i imali veću fleksibilnost za inovacije - izazivajući kulturno i kreativnu industriju. Otkako je Grad Banja Luka kandidat za Europsku prijestolnicu kulture 2024. godine, brojne inicijative pokrenule su val oduševljenja i suradnje između kulturno i kreativne industrije i turističkog sektora. Projekt CCI4TOURISM povezivat će i poticati međusektorske pristupe razvoju ideja posvećenih zaštiti i promicanju kulture, kao i razvoj turističkih marki koje promiču baštinu u mnogo različitih oblika koji imaju za cilj digitalizaciju. ”

KONTAKT

Mateja Simčič

Koordinator projekta u RDA Green Karst

mateja@rra-zk.si

+386(0)5 72 12 243

.Projekt finansijski podržava Europska unija, INTERREG ADRION (Jadransko-jonski) program 2014.-2020.