



ČETVRTI BILTEN CCI4TOURISM KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE ZA ODRŽIVI KULTURNI TURIZAM

GLAVNI REZULTATI PROJEKTA CCI4TOURISM

Usvojen Transnacionalni akcijski plan projekta CCI4Tourism

Dana 30. studenog 2022. Centar za poslovni i kulturni razvoj (KEPA) organizirao je plenarni sastanak u Solunu kako bi se usvojio Transnacionalni akcijski plan međunarodni projekt CCI4Tourism koji nudi „kulturni turizam 4.0“u cijeloj jadransko-jonskoj regiji. Sastankom su koordinirali vanjski konzultanti KEPA-e **Stavros Mantzanakis** i **Eleftheria Ntonou**, a nazočilo mu je 27 predstavnika devet projektnih partnera. Nakon uvodnih obraćanja **Angeliki Barakli** iz KEPA Centra i **Davide De Nicolò** iz vodećeg partnera na projektu, tvrtke Tecnopolis STP, moderatori su predstavili deset inicijalno predloženih projektnih akcija, koje su prisutni dodatno analizirali i dopunili ponuđenom učinkovitom metodologijom.

plan obuhvaća pet aktivnosti, od marketinških do sadržajnih aspekata kulturnog turizma, a također se bavi i problemima digitalizacije, koja je imala najveći utjecaj na turističku ponudu:

1. Razvoj regionalnog akceleratora kulturnih kreativnih industrija u regiji Adrion.
2. Osposobljavanje poduzetnika u kreativnim industrijama kako povećati ekonomsku vrijednost svoje ponude.
3. Dodjela vaučera korporativnim shemama koje uključuju turističke tvrtke i pružatelje usluga u kulturnim kreativnim industrijama.
4. Digitalizacija kulturne baštine i njezina dostupnost široj javnosti.
5. Od inspirativnih nagrada do doživljaja neistraženog.

Vanjska konzultantica KEPA centra **Eleftheria Ntonou** iz Helenos Consultinga potvrdila je: „S obzirom na trenutne trendove u kulturnom turizmu, cilj trenutnog akcijskog plana je pružiti alate i konkretne preporuke kreatorima politika, gospodarskim subjektima i ključnim dionicima kako bi kulturni i kreativne industrije pokretačka snaga u obnovljenoj ponudi kulturnog turizma.” Susret u Solunu zaključen je raspravom o drugom važnom dokumentu projekta CCI4Tourism, Transnacionalnoj strategiji jačanja znanja i kompetencija u području kulturnih kreativnih industrija.



Validacija akcijskog plana. (Fotografija:

CAST INICIJATIVA Mreža

Devet partnera na projektu CCI4Tourism osnovalo je CAST Creative and Sustainable Tourism Initiative Network. Ovo je zajednica aktera koji sukreiraju ideje novih poslovnih modela održivog kulturnog turizma na lokalnoj i transnacionalnoj razini. Ovi novi poslovni modeli rezultirat će održivim kreativnim i turističkim proizvodima koji će služiti kao akceleratori regionalnog

gospodarskog rasta s jedne strane i promicati održive prakse s druge strane.

razvijanje poduzetničkih vještina pojedinaca i povezivanje kreativnih kulturnih djelatnika. Budući, posebice mladi korisnici kreativnih čvorišta - mladi poduzetnici - mogu se veseliti najnovijim treninzima, coachingu, tutorstvu, kao i poslovnim uslugama i podršci u uključivanju u kreativni, kulturni i tehnološki sektor.

Web stranica inicijative CAST dostupna je na www.cast-initiative.eu.

Završni događaj projekta CCI4Tourism



The closing Završni događaj trogodišnjeg projekta CCI4Tourism održan je u Solunu 1. prosinca 2022. Glavni fokus projekta bio je jačanje poduzetničkih vještina stručnjaka u kulturnim i kreativnim industrijama za valorizaciju kulturne baštine i razvoj modela održivog turizma u Jadransko-jonskoj regiji.

Domaćin završnog događaja bio je projektni partner KEPA (Solun), a prisustvovalo mu je devet partnera kao i korisnici projekta i drugi gosti. Bila je to dobra prilika za međunarodne projektne partnere da predstave ključne rezultate projekta i najutjecajnije iskustvo.

Iako je veliki dio provedbe projekta CCI4Tourism bio pod utjecajem pandemije Covid-19, partneri su postigli sve glavne ciljeve projekta. Proveli su niz raznolikih aktivnosti i pripremili dva važna dokumenta kao temelj za utvrđivanje

ciljeva projekta, Transnacionalnu strategiju jačanja znanja i kompetencija u području kulturnih kreativnih industrija i Transnacionalni akcijski plan s alatima koji će kulturne i kreativne industrije učiniti pokretačkom snagom za obnovljenu ponudu kulturnog turizma.



Claudia Baracchini, Centar za istraživanje i transfer tehnologije Friuli Innovazione

Kako opisuje Claudia Baracchini iz Centra za istraživanje i prijenos tehnologije Friuli Innovazione (FINN), Transnacionalna strategija ocrta prioritete zadatke kao zajedničke standarde uspjeha, digitalni i zeleni centar znanja, uključivanje na međunarodno tržište te uzajamno učenje i umrežavanje.

Uz Transnacionalnu strategiju, Claudia Baracchini predstavila je i smjernice za podršku kulturnim kreativnim industrijama na turističkom tržištu regije Adrion. Katarina Sekirnik iz Razvojne agencije Sora (RAS) iz Slovenije i Jana Puškar iz Fonda europski poslovi AP Vojvodine (FEP) istaknule su pilot akcijski mehanizam, primjetan napredak poduzetničkih vještina aktera koji djeluju u području kulturnih i kreativnih industrija. , odnosno osnivači lokalnih kreativnih čvorišta koja čine mrežu kreativnih čvorišta CAST

INICIJATIVE. Fokuse lokalnih kreativnih čvorišta i specijalizaciju poslovanja predstavili su na završnom događaju Tamara Paleka i Branka Nakić iz Agencije za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA) i Vladimir Amidžić iz Gradske razvojne agencije Banja Luka (CIDEA).



Along with CCI4Tourism, two other projects were being carried out as part of the ADRION project subsection: EMOUNDERGROUNDS and CREATURES. The partners in these projects prepared a document for policy-makers in the field of cultural heritage and signed a joint memorandum entitled “An Adriatic Observatory for Culture and Tourism Sectors”.

AGRRA

On 10 and 11 December 2022, the Zadar County Rural Development Agency (AGRRA) held a weekend workshop entitled Creative Dialogues as part of the AGRRA Creative hubs. The workshop, held in the Bure Centre in Biograd na Moru, featured entrepreneurs from cultural and creative industries from Zadar who were discovered by AGRRA through the CCI4Tourism project. The entrepreneurs shared how to use one's own talent to found one's own company.

Senka Lončar, a painter from Zadar attested that one of the things the entrepreneurs who took part in the CCI4Tourism project “learned was to monetize their creativity.” Anđela Ledenko Pešut, whose hobby of making balloon decorations grew into a family company, is pleased to have been part of a project in which she saw as a unique opportunity to “meet with people who are trying to achieve the same as you and are succeeding.”

The second day of the workshop included a presentation of professional product photography equipment. Those entrepreneurs who wanted to use the opportunity to have their products professionally photographed were delighted to attend the presentation.



Creative dialogue

CIDEA

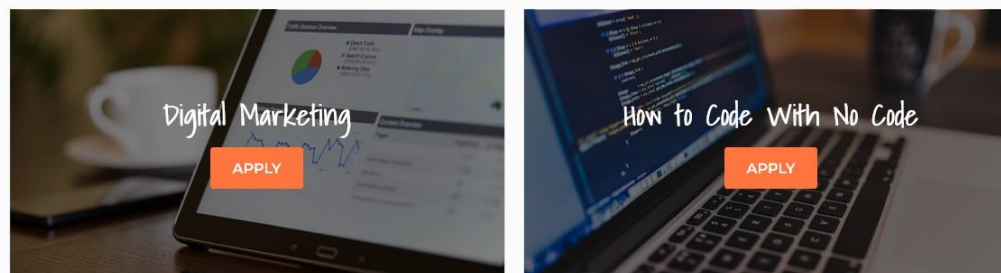
Creative Hub 78 in Banja Luka hosted an event entitled Creative Dialogues as part of the CCI4TOURISM project. The event, which highlighted the role of cultural creative industries in tourism development, featured 360° VR films about Banja Luka and a promotional video about the symbol of the town of Banja Luka – the Dayak boat. The attendees were able to exchange both the creative ideas that could contribute to local tourism development as well as their views on the activities that have already been carried out by CIDEA.

IRI

the CCI4Tourism project: *Digital Marketing* and *How to Code with No Code*. The programs are designed for individuals working in the field of cultural and creative industries, but can also be utilized by people from other sectors.

The courses can be found on the website 3angle.org—under the E-learning section (<https://3angle.org/e-learning/>)—and are available to anyone looking to upgrade either their marketing skills or their knowledge of digital products. The digital marketing course was developed by experienced marketing experts and aims to improve skills of the available digital tools and boost online promotion and sales, while the course *How to Code with No Code* provides an introduction to using systems with no code to develop digital products, such as digital guides or educational applications.

The videos are easily accessible: just enter your e-mail address in the field under the desired course and you will receive an e-mail with the instructions and materials.



Stand-up and Open Doors Day

On 17 November, the Open Doors Day of the 3ANGLE Hub, which is part of the IRI Centre, took place in the modern loft of the high school in Kaštel Novi. The event showcased both past and future projects of the creative hub and invited creative

support organisation working to strengthen local, regional, and national capacities for research, innovation, and business growth. In this context, the 3ANGLE Hub focuses on the digitalisation of the creative industries and organises a number of workshops and seminars that bring together local stakeholders in the cultural and creative industries. Since 3ANGLE Hub is all about creativity, the organisers ended the Open Doors Day on a creative note. They brought their activities closer to the locals with an evening of stand-up comedy at the Kaštela Coop Agricultural Cooperative, where Ante Tavizi, Ivica Lazaneo, Josip Škiljo, and Tomislav Primorac gave the audience a good laugh and warmed them up. The laughter was followed by dancing, hosted by DJ Josip Škiljo.



CONTACT

Mateja Simčič

Project coordinator at RDA Green Karst

mateja@rra-zk.si

+386(0)5 72 12 243

The project is financially supported by the European Union, INTERREG ADRION (Adriatic-Ionian) Programme 2014–2020.

This newsletter has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the newsletter is the sole responsibility of RDA Green Karst and can under no circumstances be regarded



This message was sent to you because you are on the CCI4TOURISM project mailing list. The project is in the public interest.

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

[RSS](#)

want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#) from this list.

This email was sent to mateja@rra-zk.si
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
CCI4TOURISM Project · Precna Ulica 1 · Pivka 6257 · Slovenia

