

**NAJBOLJE
IDEJE
KULTURNIH
I KREATIVNIH
INDUSTRIJA
ZA VALORIZACIJU
KULTURNE BAŠTINE**





Sadržaj

Tecnopolis Park Znanosti i Tehnologije (TNO)

- 4 E-biciklistička avantura oko Apulije
- 6 Murgia biciklom
- 8 LeriLango

Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA)

- 10 Stvarajmo za budućnost!
- 12 Ravni Kotari Trail
- 14 CROCUS: Hrvatske kulturne priče - slatke staze mudrosti

Friulli Innovazione Centar za Istraživanje i Prijenos Tehnologije (FINN)

- 16 Tvornica na otvorenom - putovima anđela
- 18 Blawalk
- 20 Music System Italy

Centar za Poslovni i Kulturni Razvoj (KEPA)

- 22 Pristupačna Grčka
- 24 Virtualne ture 360°
- 26 Dorodouli letovi destilerije

RRA Zeleni kras

- 28 Grofica Greta
- 30 Kazalište u dvorcu – Potraga za blagom u dvorcu!
- 32 BelaKapa

Razvojna agencija Sora (RAS)

- 34 Fototure Slovenia Photo tours
- 36 NiceRanch
- 38 Začarana šuma

Fond za Europske Poslove AP Vojvodina (FEP)

- 40 Različitim stazama Novog Sada
- 42 Arhitektura zemlje
- 44 Performapp

Agencija za Gradski Razvoj Banja Luka (CIDEA)

- 46 Eanimals
- 48 Dajak Safari
- 50 Elan proizvodi

IRI Centar (IRI)

- 52 AdriaticQuest
- 54 Arabica Gang – Pronađite svoj okus
- 56 StoryToApp – platforma bez kodiranja



NAJBOLJE IDEJE KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA ZA VALORIZACIJU KULTURNE BAŠTINE

KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE ZA ODRŽIVI TURIZAM

Unatoč bogatstvu kulturne baštine u jadransko-jonskom (AI) području i njegovom užurbanom društvenom i kulturnom životu, potencijal turističke ponude i dalje je uglavnom neizražen. Prije pandemijskih shema masovnog turizma, snažna sezonalizacija i koncentracija tokova u glavnim destinacijama ugrozili su održivi razvoj i neotkriveni potencijal kreativnosti. Pandemija je u vrlo kratkom vremenu potpuno promijenila naše životne navike, potrebe i putovanja te snažno utjecala i na kulturni i kreativni i turistički sektor.

Kulturne i kreativne industrije (KKI) igraju važnu ulogu u poticanju gospodarskog rasta, otvaranja radnih mjesta i inovacija, ali su još uvijek slabo cijenjene u svom gospodarskom učinku.

CCI4TOURISM je postavio jasan i ambiciozan cilj: učiniti kulturnjake i kreativce ključnim igračima turističkog sektora i prepoznatljivim čimbenikom rasta u jadransko-jonskoj regiji. Da bi se postigao ovaj cilj, potrebni su novi, nekonvencionalni pristupi strategijama upravljanja turizmom, gdje je bitno nekonvencionalno razmišljanje. Želimo posvetiti najbolje od naših usluga poslovne podrške za uspjeh KK sektora, jedva radeći na poduzetničkom otkrivanju i mobilizaciji talenata, osnaživanju poduzetničkih vještina i hibridizaciji između kulturnih, kreativnih i turističkih poduzeća, za stvaranje novih tvrtki i za dizajn novih proizvoda i usluga.

S obzirom na sve to osim svih ostalih aktivnosti, partnerstvo CCI4TOURISM je početkom 2021. godine pokrenulo Transnacionalni poziv za kulturne i kreativne ideje za održivi turizam prikupljajući ideje rješavajući izazov kako bi tvrtke iz područja kulturnih i kreativnih industrija mogle doprinijeti inovativnom turističkom proizvodu i uslugama te formuliranje nove strategije za održivi turizam.

Prikupljeni i potvrđeni kreativni projekti bili su dio transnacionalnog programa podrške u 9 zemalja, uključujući sate obuke i trening radionice za razvoj i oživotvorenje svih kreativnih ideja. U ovoj knjižici predstavljamo odabranih 27 najboljih ideja unutar partnerstva kako bismo ih promovirali te dali primjere i inspiracije za održivi razvoj turizma. Ideje povezuju lokalne zajednice, lokalno znanje i kreativnost kako bi posjetiteljima pružili drugačiji, autentičan doživljaj posjećenih mjesta. Pozivamo vas da sudjelujete i otkrijete naše zemlje!

Više o projektu CCI4TOURISM:
<https://cci4tourism.adrioninterreg.eu/>



ITALIJA

E-biciklistička avantura oko Apulije

4



Davide Monteleone

📍 Castellana Grotte i Alberobello,
Apulija, Italija
✉ pugliaebike@pec.it
dmonteleone@alice.it



E-biciklistička avantura oko Apulije nudi mogućnost iznajmljivanja e-mtbs (high-end brdskih bicikala s pedalom) kako biste otkrili najljepša i najzanimljivija mjesta u Apuliji kroz tematske rute koje nude doživljaj mjesta, događaja, starih zanata i povijesnih ličnosti u svojevrsnom široko rasprostranjenom muzeju . U središtu projekta je Davide Monteleone: programer i voditelj izložbe u kazališnim kinima, pokrenuo je ovu inicijativu za zaštitu i promicanje jedinstvenosti teritorija Apulije.

Davide želi promovirati ideju "sporog turizma": poštivanja prirode i bioraznolikosti, društveno odgovornog i uključivog. Projekt također doprinosi razvoju seoskog turizma, koji predstavlja segment turističke ponude koji omogućuje sezonsku prilagodbu turističkih tokova.

Predlaže različite vrste iskustava: cikloturizam, za one koji putuju dugim dionicama biciklističkih staza, u nekoliko dana, borave na različitim mjestima; pješačenje biciklom, za one koji žele uključiti biciklističke izlete među aktivnosti na odmoru.

Kao dio projekta CCI4Tourism, Davide je

poboljšao svoj profesionalni pristup poslovanju: interakcija sa stručnjacima lokalnog Creative Huba potaknula ga je da se preispita i potaknula rast i usavršavanje poslovnog modela. Sudjelovanje na treninzima pomoglo mu je da identificira potrebe za daljnjim učenjem.



www.sdg.un.org/goals





ITALIJA

Murgia biciklom

6



Felice Miscioscia

- 📍 Alta Murgia, Apulija, Italija
- ✉ murgia.apedali@gmail.com
- 📘 Murgia a Pedali
- 📷 @murgia_a_pedali



SPORI TURIZAM, PRIRODNA I KULTURNA BAŠTINA, RURALNI TURIZAM, ODRŽIVOST, CIKLOTURIZAM

MaP – Murgia a Pedali (na hrv.: **Murgia biciklom**) je besplatna mobilna aplikacija koja ima za cilj olakšati i razviti biciklistički turizam na tom području. Temelji se na preciznom mapiranju mreže prigradskih cesta, povećavajući vrijednost staza i sporednih cesta (prave "prirodne" biciklističke staze).

MaP će ponuditi puno korisnih informacija za odabir najprikladnije rute prema potrebama korisnika: naznaku vrste površine ceste i težine svake ceste; naznaka visinskih poteškoća, s katalogiziranjem uspona; označavanje povijesno-kulturnih i krajobrazno-prirodoslovnih zanimljivosti; preporuka o odabranom lokalnom tipičnom poslovanju, npr. vinarsko-gastronomski proizvođači i turističko-smještajni; prilika za odabir unaprijed zapakiranih tematskih ruta, uz uzbudljiv virtualni pregled.

Srce projekta je Felice Miscioscia, iskusni biciklist, diplomirao prostorno planiranje i specijaliziran za održivost turizma.

Sudjelovanje u CCI4Tourism PROJECT-u pomoglo mu je u obogaćivanju i razvoju ideje kroz sučeljavanje sa stručnjacima i seminare. Njegov je cilj proširiti tim kako bi ponudio sve više usluga, uključujući stvaranje velostacije u blizini Castel del Montea koja će služiti kao

sklonište za bicikliste, info punkt, ekološki održivi biciklistički kamp i mjesto za iznajmljivanje bicikala.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

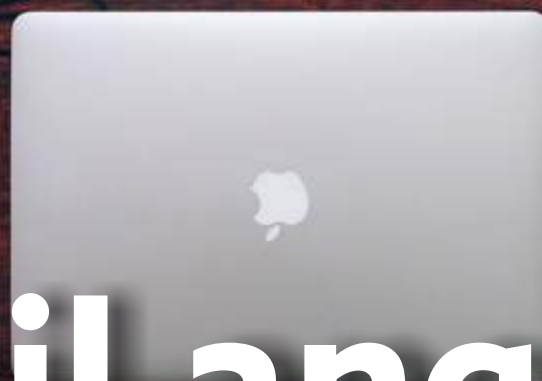


www.sdg.un.org/goals





ITALIJA



LerniLango

8



Simona di Punzio
Marcos Bellezi

📍 Apulija, Italija
f lernilango
📷 @lernilango
📺 lernilango
🌐 www.lernilango.com



LerniLango je digitalna platforma koja omogućuje učenje talijanskog jezika uz podršku tehnologije i promiče kulturni turizam kroz integraciju učenja jezika s kulturnim iskustvima.

Projekt provode Simona di Punzio, kreatorka sadržaja i profesorica talijanskog jezika s II stupnjem magistra u podučavanju talijanskog jezika strancima u načinu e-learninga, i Marcos Bellezi, programer računala također s magisterijem iz poslovne administracije.

Projekt nudi prilagodljive studijske programe, e-trgovinu za kupnju studijskih putovanja, kulturna iskustva u potpunosti prilagođena željama korisnika. Korisnici će na platformi moći pratiti put učenja jezika i rezervirati svaki element svog studijskog putovanja, uspoređujući različite cijene i opcije. S ovom strukturom korisnik će svoje iskustvo organizirati i personalizirati prema svojim potrebama, na temelju svojih interesa i imajući uvid u sve cijene.

Kao dio CCI4Tourism projekta Simona i Marcos bolje su definirali svoj portfelj proizvoda i rade na optimalnom upravljanju platformom i ugostiteljskim uslugama u Apuliji.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.lernilango.com



HRVATSKA

Stvarajmo za budućnost

10



Fosca by Klara Ivanović

- 📍 Zadarska županija,
Hrvatska/cijeli svijet
- ✉ fosca.hr@gmail.com
- 📘 Foscahr
- 📷 foscahr
- 🌐 www.fosca.com.hr



Projekt „**Stvarajmo za budućnost**“ povezuje tradicionalne slikarske tehnike s novim tehnologijama u cilju stvaranja novih idejnih rješenja u dizajnu interijera, dizajnu tekstila i mode. Daje mogućnost grafičkom dizajnu za unapređenje gospodarskih i turističkih aktivnosti.

Digitalizacijom su napravljene i implementirane u uzorke nove interpretacije tradicionalnih slikarskih tehnika. Spajanje tradicionalnog i suvremenog pogodno je za personalizaciju autohtonih područja koja su specifična za njihov položaj. Stoga je turizam kao gospodarska grana idealan za realizaciju ovakvih projekata.

Svaki hotel ili restoran može se personalizirati kako bi se dodala vrijednost kroz vizualni identitet koji nudi doživljaj kulture i običaja u bilo kojoj zemlji na svijetu. Svaki novi nacrtani element nalazi se na boci maslinovog ulja ili pakiranju sapuna... Poslovne mogućnosti su neograničene. Također je proizvodnja održivija. Tekstilna industrija okreće se održivijoj proizvodnji i ekološkoj proizvodnji. Uz nove tehnologije, svaki se uzorak može implementirati u digitalni prikaz proizvoda prije izrade prototipa, što pojednostavljuje i skraćuje proizvodni ciklus.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.fosca.com.hr



Ravni Kotari Trail

12



**Breakaleg d.o.o.
Iva Bencun i
Ivana Lončar Mašina**

- 📍 Zadarska županija, Hrvatska
- ✉ iva@breakaleg.hr
ivana@breakaleg.hr
- 📘 Zadar Outdoor Festival
- 📷 @zadaroutdoor
- 🌐 www.zadaroutdoor.com



"Ravni Kotari Trail" je otkrivanje prirodne i kulturne baštine i popratnih sadržaja ruralnog područja Ravnih Kotara kroz pješačku i trkaću stazu. Podizanje svijesti o očuvanju prirode i vlastitom zdravlju. Fokus je na kulturnoj baštini, prirodnim ljepotama, promicanju zdravog načina života, boravku na otvorenom, djelovanju u skladu s Državnom strategijom razvoja RH do 2030. godine kao i suvremenim trendovima. Zadarska regija u svijetu je poznata kao jedna od najatraktivnijih na Mediteranu, a ono što posebno želimo promovirati je iznimna geografska raznolikost koja ovo područje čini idealnim mjestom za razne sportske aktivnosti na otvorenom. Bogata kulturno-povijesna baština Ravnih kotara još je neotkrivena u svom punom potencijalu.

Ova pješačka i trkačka staza nudi jedinstven turistički proizvod za tržište posebnih interesa, kulturno istraživački doživljaj u prekrasnom prirodnom okruženju. Organiziranjem ove staze osmišljavamo sadržaje koji će obogatiti ponudu domaćih i stranih turista već u regiji te kreirati nove sadržaje koji će postati čimbenik privlačenja novih turista.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals

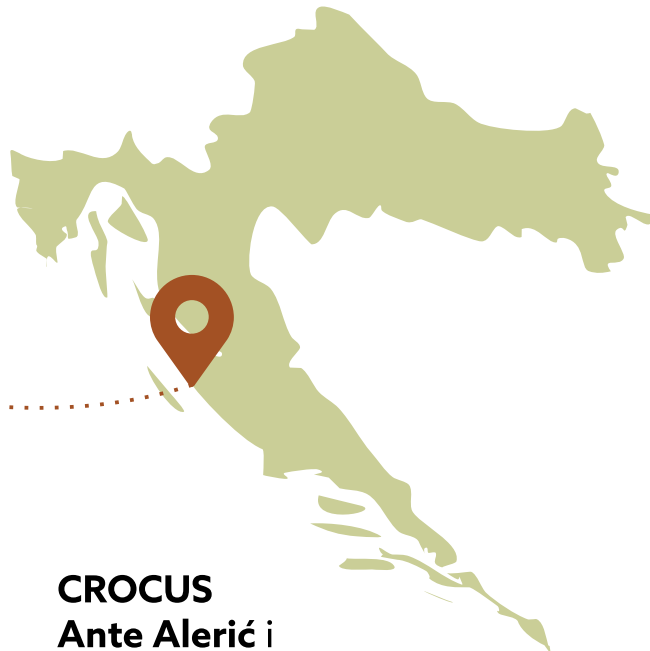


www.zadaroutdoor.com

Crocus

HRVATSKE KULTURNE PRIČE – SLATKE STAZE MUDROSTI

14



CROCUS
Ante Alerić i
Ana Bašić Alerić



📍 Zadarska županija, Hrvatska
✉ antealeric@gmail.com
anabasicaleric@gmail.com
📷 beeomot

Poslovna ideja **"CROCUS: HRVATSKE KULTURNE PRIČE-SLATKE STAZE MUDROSTI"** kreira sadržaje za turističke staze. Ideja je usmjerena na osmišljavanje, implementaciju i promociju brenda Stazama mudrosti na ruralnom području Zadarske županije temeljenog na narodnim poslovicama i izrekama. Projekt uključuje izradu novih sadržaja za staze, pisanje sadržaja i oblikovanje vizualnog identiteta duž postojećih turističkih staza ili istaknutih mjesta u krajoliku; osmišljavanje novih ruta temeljenih na tradicijskoj i kulturnoj baštini; izrada suvenira vezanih uz staze; te organiziranje izleta i radionica. Kao polazište za razvoj svih sadržaja "Slatkim stazama mudrosti" uzimaju poslovice i izreke. Za njihovo holističko tumačenje pripremit će se književno istraživanje. Izradit će se jednostavni crteži ili karikature za svaku poslovicu jer je vizualni znak pamtljiviji i privlačniji od teksta te je izvan jezične barijere.

Napisat će se i snimati kratke pojašnjene priče koje će se za posjetitelje digitalizirati. Također želimo postići trenutak učenja jezika i traženjem sličnih poslovice na drugim jezicima. Na terenu će biti postavljene

drvene ploče s ugraviranim poslovičnim tekstom i crtežima te klupe za odmor kako bi posjetitelji mogli uživati u stazama.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

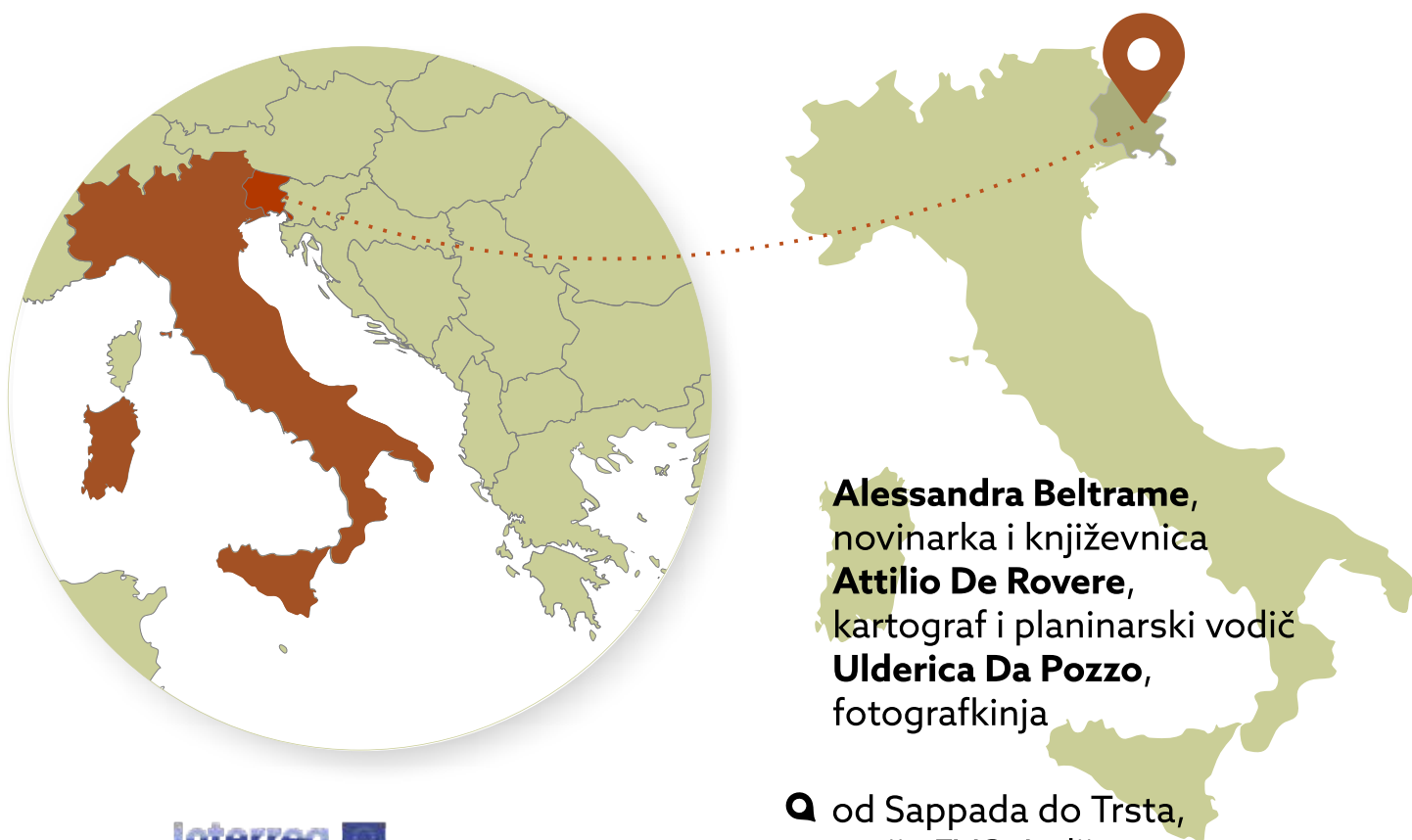


www.sdg.un.org/goals



Tvornica na otvorenom – putovima anđela

16



Alessandra Beltrame,
novinarka i književnica
Attilio De Rovere,
kartograf i planinarski vodič
Ulderica Da Pozzo,
fotografkinja

📍 od Sappada do Trsta,
regija FVG, Italija
📌 [viadegliangelifvg](https://www.facebook.com/viadegliangelifvg)
🌐 www.bit.ly/Viadegliangeli

Opis KKI ideje: **PUTEVIMA ANĐELA** je ruta dugačka oko 200 km koja od Karnijskih Alpa dopire do Jadranskog mora i može se preći pješice ili biciklom za vožnju po brdovitim stazama. To je izvanredna ruta kojom se ide drevnim stazama i sporednim cestama, kroz Karniju, Julijske predalpe i podnožje istočnog Friula, Collia i Krasa. Polazeći od Sappada na granici s Dolomitima, ruta vodi posjetitelje u 15 etapa pješice ili 7 bicikloma za vožnju po brdovitim stazama do Trsta. Plan rute uključuje obilazak netaknute prirodne okoline, među krajolicima koji se mijenjaju od stadija do stadija i dotiče se nekih od najbogatijih mjesta u povijesti i kulturi Friuli Venezia Giulia, kao što su Venzona ili UNESCO-ov lokalitet Cividale.

Biti dio „Puteva Anđela“ daje posjetiteljima priliku da otkriju Regiju u njezinim najautentičnijim aspektima. Kroz održivi turizam užitek u prirodi spaja se s dobrom hranom, kulturom i udobnošću. Pojedine etape pripadaju turističkim mjestima s dobrom turističkom infrastrukturom. Uz put se nalaze brojni smještajni objekti, kulturni i arheološki lokaliteti, farme i vinski podrumi. Naziv potječe od Mosta Anđela koji se nalazi na pola puta. Svaka etapa također ima

jednog ili više anđela, putnika "zaštitnika" koje šetači ili biciklisti mogu otkriti.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals





ITALIJA



Blawalk

18



**Lorenzo Colavizza
Ariella Colavizza
Claudio Pasqualin
Loris Pagotto
Daniele Canciani**

Q Udine, regija FVG,
Italija

f blawalk

@ blawalkapp

globe www.blawalk.it



Blawalk je alat za digitalni turizam i socijalizaciju kroz dijeljenje strasti na otvorenom s drugim korisnicima registriranim na platformi. Omogućuje profesionalcima i pojedincima da podijele svoje vještine, a malim poduzećima da se izdržavaju kroz promociju svoje ponude.

Blawalk vam omogućuje stvaranje malih skupina koje zajedno otkrivaju teritorij i održavaju etičke i održive odnose. Blawalk također pomaže lokalnom gospodarstvu kao alpskim skloništima, tavernama, seoskim kućama, lokalnim sportskim trgovinama i lokalnim muzejima.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



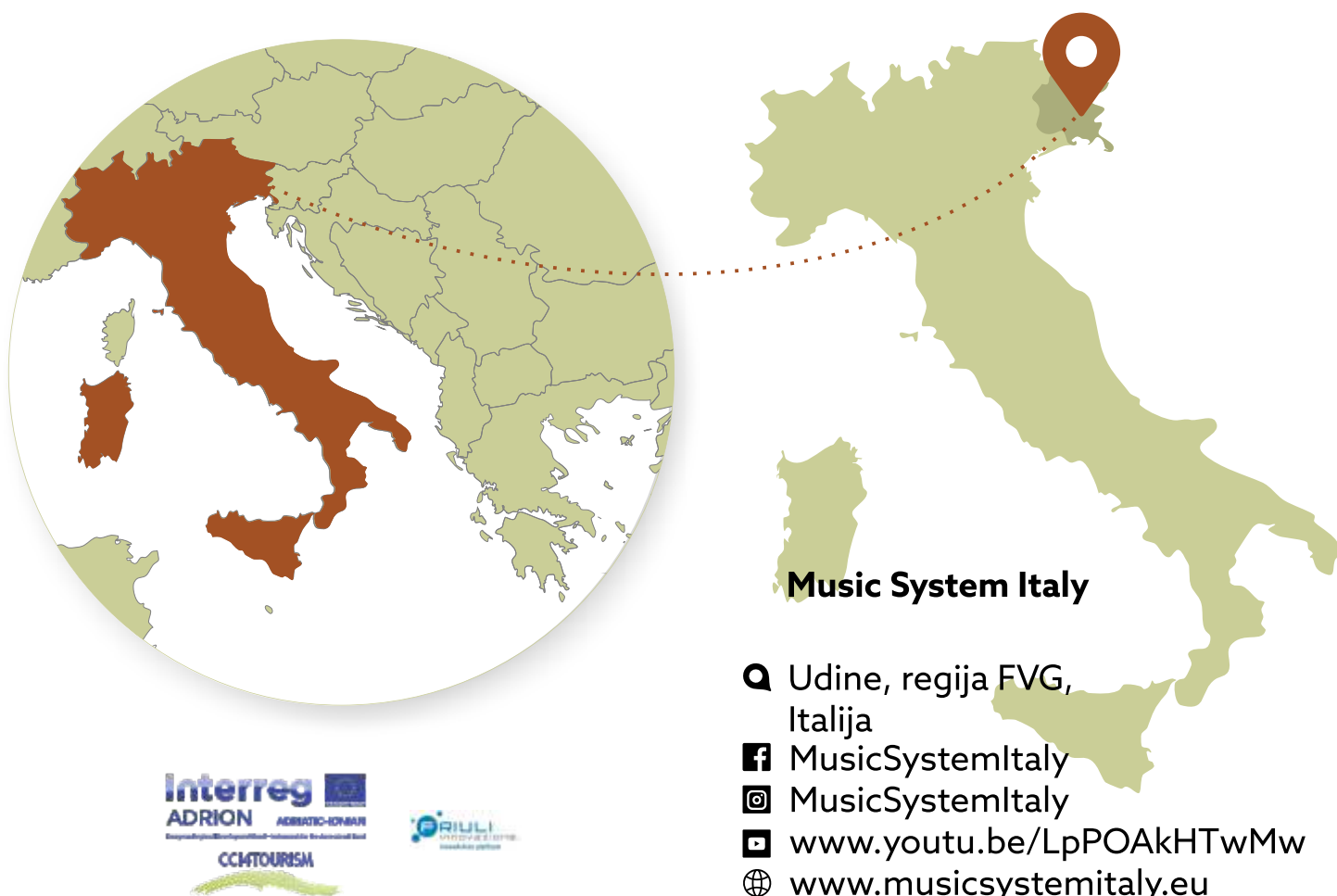
www.blawalk.it



ITALIJA

Music System Italy

20



Music System Italy

- 📍 Udine, regija FVG, Italija
- 📘 MusicSystemItaly
- 📷 MusicSystemItaly
- 📺 www.youtube.be/LpPOAkHTwMw
- 🌐 www.musicssystemitaly.eu

Music System Italy je projekt koji nudi višu glazbenu obuku uz turističku promociju teritorija Friuli. Nudi vrhunske tečajeve, majstorske tečajeve, koncerte i obilaske s vodičem u najvažnijim kulturnim i kulinarskim mjestima Regije Friuli Venezia Giulia. Studenti i mladi stručnjaci iz različitih zemalja mogu istovremeno učiti glazbu sa svjetski poznatim učiteljima i učiti o izvrsnosti Friuli Venezia Giulia, uključujući pet UNESCO-ovih mjesta svjetske baštine.

Music System Italy je platforma za kulturnu razmjenu između umjetnika i studenata iz cijelog svijeta. Nudi priliku da podijele svoja iskustva i glazbene vještine u prostoru u kojem jezici, kulture i običaji skladno koegzistiraju. Projekt ima za cilj razvoj inovativnog "Glazbenog Sustava", uz unapređenje različitih profesionalnih figura potrebnih za glazbeni sektor u suvremenom društvu.

(Ottaviano Cristofoli – umjetnički Direktor Music System Italy)



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals

21



www.musicssystemitaly.eu



22

Pristupačna Grčka,
Konstantinos Laliotis i
Nikolaos Leivadaras

📍 Atena, Grčka

✉ klaliotis@accesslab.gr
nleivadaras@accesslab.gr
info@accesslab.gr

📘 AccessLabITServices

📷 accesslab.gr

🌐 company/accesslab-it-services/
www.accesslab.gr/en/contact/

Interreg
ADRION

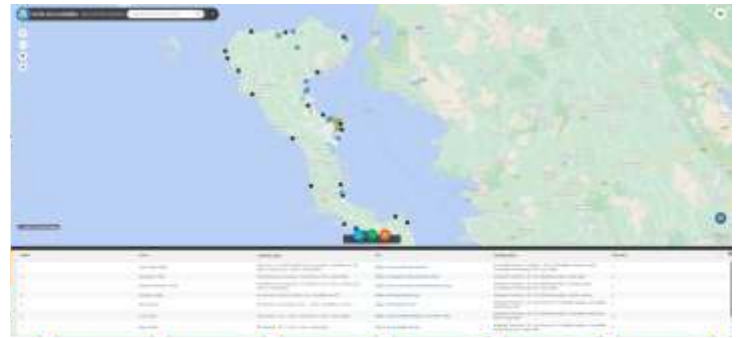
KEPA

CCMTOURISM

"Accessible Greece" (hrv.**Pristupačna Grčka**), povezana je s razvojem grčkog turizma usvajanjem strategija upravljanja turizmom i jačanjem potencijala Kulturnih i Kreativnih industrija. Cilj je promicanje pristupačnog turizma korištenjem novih tehnologija unapređenjem usluga koje se pružaju građanima i posjetiteljima zemlje, posebice osobama s invaliditetom. Točnije, prijedlog se odnosi na razvoj digitalne aplikacije koja će prikupljati i pružati integrirane informacije o dostupnosti smještaja, plaža i kulturnih znamenitosti u Grčkoj.

Istodobno, aplikacija će nuditi usluge navigacije do odabranih odredišta korištenjem rampi, nogostupa i staza za pristup zanimljivim mjestima, kao i proglašenje prepreka (kao što je zabrana parkiranja na rampama) za posjetitelje s invaliditetom. Krajnji korisnik će moći izravno komunicirati s platformom davanjem pristupačnih mjesta ili ukazivanjem na prepreke. Accessible Greece je već razvio dva rješenja o pristupačnom turizmu: GREAT-Greece Accessible Tourism i Accessible Tourism AccessLab.

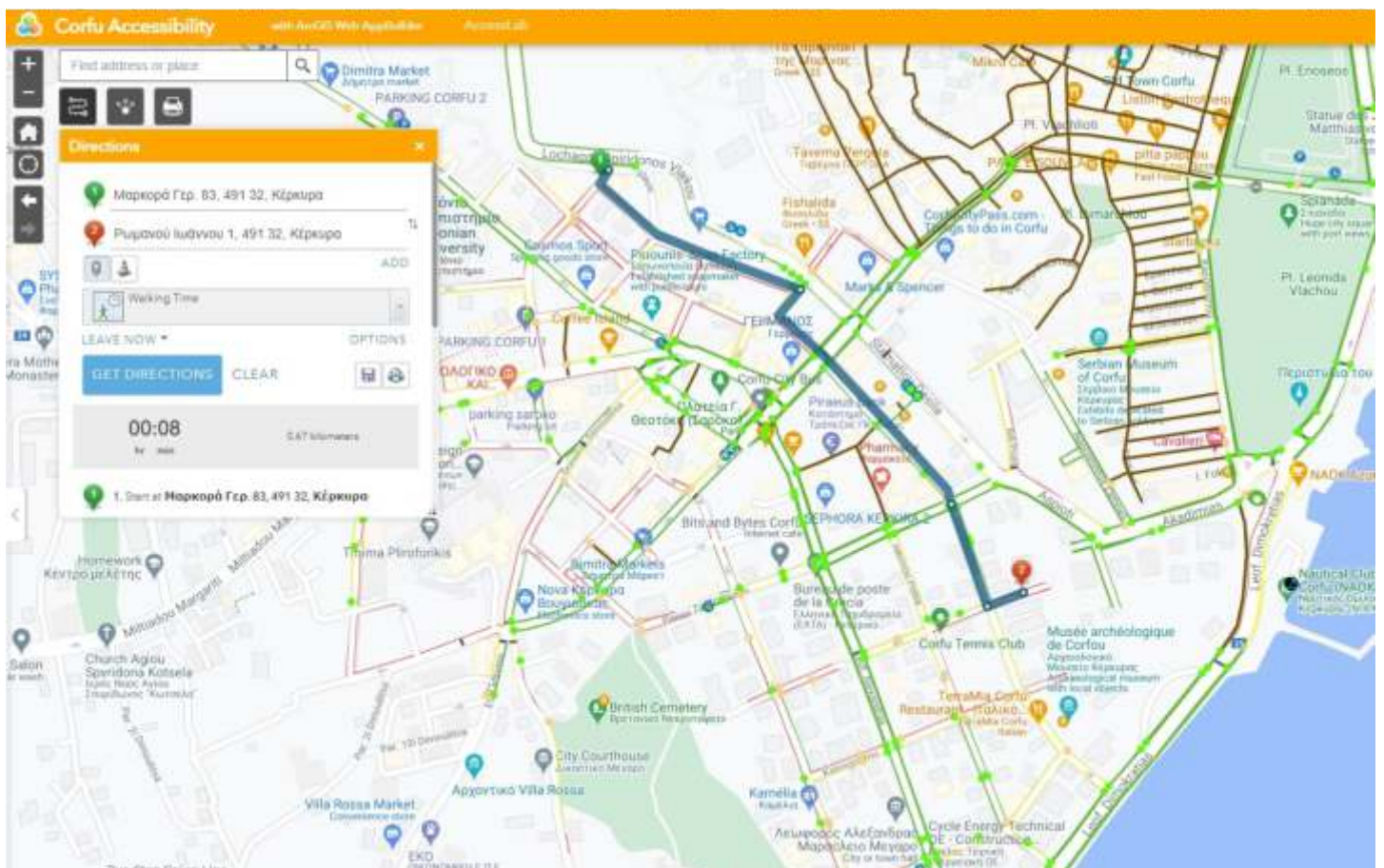
Više možete vidjeti na ovoj poveznici:
www.accessiblegreece.accesslab.gr



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.accesslab.gr

Virtualne ture 360°

24



Dimitria Papadopoulou,
stručni turistički vodič,
dr. informacijskih znanosti i
komunikacija

- 📍 Atena, Grčka
- ✉ dpapadopou@yahoo.com
- 📘 My-Authentic-Greece
dimitria.papadopoulou.5
- 🌐 [dimitria-papadopoulou](https://www.tourist-guides.gr)
- 🌐 www.tourist-guides.gr



Poslovna ideja je stvoriti platformu koja će posjetiteljima ponuditi 360° virtualnih obilazaka arheoloških nalazišta, muzeja, četvrti, mjesta prirodnih ljepota i kulturnog interesa u centru i na periferiji Atene. Turistički vodič, opremljen kamerom od 360°, obilaziti će u stvarnom vremenu, komentirajući i objašnjavajući zanimljivosti, dok će posjetitelj, bilo putem zaslona računala ili sa slušalicama za virtualnu stvarnost, biti prevezen u stvarnom vremenu do mjesta obilaska, kroz koje će moći vidjeti točno ono što vodič vidi ispred sebe, uz mogućnost postavljanja pitanja vodiču i interakcije s njim.

Virtualne ture, kao turistički proizvod, već postoje. Međutim, niti jedan od onih na tržištu ne kombinira sljedeće značajke: biti uživo, u stvarnom vremenu, 360°, s mogućnošću interakcije uživo s vodičem. Inovacija je u tome što ova tura u najvećoj mogućoj mjeri simulira životne uvjete fizičkog posjeta, te uključuje aktivno sudjelovanje korisnika/posjetitelja.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.tourist-guides.gr

Dorodouli letovi distilerije



26



Distilerija Dorodouli

- 📍 Kardia, Solun, Grčka
Lydia Dorodouli
- ✉ lidia@dorodouli.com
- 📘 dorodouli.distillery
- 📷 dorodouli_distillery
- 🌐 www.tsipourodorodouli.com



Dorodouli Distilerija ima viziju stvoriti posjećivan prostor unutar destilerija s tematskim posjetama usmjerenim na osjetila, umjetnost (putem audiovizualnih medija) te interaktivni izložbeni i trening prostor o grčkim alkoholnim pićima i grčkoj gastronomiji. Kombinacija gastronomije, audio-vizualnih medija i tehnoloških alata, s umijećem destilacije i istraživanja osjetila nešto je što se uklapa u kulturu Soluna, a ujedno je nešto potpuno inovativno u domaćim razmjerima, a rijetko je u svijetu.



Ideja se odnosi na proširenje i razvoj pilot projekta koji smo započeli 2018. godine, odnosno posjećene destilerije. Nakon pozitivnog odaziva na postojeće tematske posjete turističke publike uglavnom iz inozemstva (Njemačke, Belgije, Nizozemske, Poljske, Italije, Rusije), cilj je evoluirati kroz moderne tehnologije u umjetnosti. Glavne osi razvoja su Obrazovanje, Iskustvo, Kultura i Umjetnost.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.tsipourodorodouli.com



SLOVENIJA

Grofica Greta

28



Janja Urbiha - Kozarka

- dvorac Snežnik,
Loška dolina, Slovenija
- janja.urbiha@gmail.com
- [kozarka](https://www.facebook.com/kozarka)
- www.kozarka.com



KULTURNI TURIZAM, STORY TELLING, PRIRODNA I KULTURNA BAŠTINA,
LOKALNA POVIJEST, LOKALNO VODSTVO

Iskusni lokalni turistički vodič Janja Urbiha tumači ulogu grofice Grete i u samo jednoj kratkoj šetnji može vam pomoći da otkrijete sve tajne kozmopolitskog života u dvorcu Snežnik.

Grofica Greta u parku dvorca Snežnik novo je antičko turističko iskustvo namijenjeno posjetiteljima koji traže malo zelenog mira, okruženi prirodom sjenom prošlosti. Ova vođena šetnja s groficom Gretom do parka dvorca koji sami ne biste pronašli, na zabavan, poučan i jedinstven način otkriva istinite priče o posljednjoj plemićkoj obitelji koja je ovdje živjela.

Groficu tumači mještanka Janja Urbiha koja živi u selu Kozarišće kod Dvorca. Kao vrlo iskusna lokalna turistička vodička i amaterska etnologinja već dugi niz godina priča Snežnikove priče i to je bio katalizator njezine ideje da oživi lik grofice Grete!



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.kozarka.com



30



**Uršula Vratuša Globočnik,
Agata Kokalj i Luka Novak**



📍 Zeleni kras, Slovenija
✉ ursulina12@gmail.com
agatakokalj@gmail.com

Kazalište u Dvorcu nova je interaktivna kazališna predstava koja se ekskluzivno održava unutar prekrasnih dvoraca zadivljujuće kraške regije Slovenije. Ukoliko se pridruže "Posjetite dvorac i pronađite blago!" posjetitelji će doživjeti jedinstveno kazališno iskustvo, a moći će i sudjelovati u predstavi! Predstave se odvijaju u povijesnim dvorcima gdje posjetitelje dočekuju različiti likovi koji stvaraju jedinstvenu i fantastičnu atmosferu ispunjenu zabavom i učenjem!

Osnivači "Kazališta u Dvorcu" su Uršula, kazališna glumica koja je glavni generator novih ideja i priča za predstave i Agata, kostimografinja koja se brine i o marketingu. Kao treći član tima tu je Luka, administrator i voditelj logistike.

Kazalište u Dvorcu je novi žanr kazališne predstave čija je glavna misija stvoriti zabavno i interaktivno iskustvo za posjetitelje koje se prenosi u umjetničkom obliku kroz kazališnu predstavu. Ujedno pruža i veliki dio kulturne baštine jer sudionici uče sve o povijesti određenog dvorca i lokalnim legendama. U ambijentu zadivljujućeg kraškog dvorca, predstavu

vode profesionalni glumci, no kazalište je interaktivno i uključuje igru na svim razinama.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals





BelaKapa

32



**BelaKapa,
Sonja Prosen i Andrej Bergoč**



📍 Koseze, Ilirska Bistrica, Slovenija
✉ sonja.prosen@kabelnet.net
📘 [sonjaprosenflowerart](https://www.facebook.com/sonjaprosenflowerart)

BelaKapa je ugodno domačinstvo nazvano po prekrasnoj lokalnoj snježnoj planini Snežnik, najvišoj nealpskoj planini u Sloveniji.

Nudi udoban smještaj, domaće proizvode i sjajna prirodna iskustva. Smještaj je smješten u novouređenoj vlastelinskoj kući koja spaja šarm prošlosti s blagodatima današnjice.

Posjetitelji mogu uživati u maloj prodavaonici domaćih proizvoda (Andrejev med, Sonjine cvjetne grafike, kartice, bilježnice...) i suvenirima domaće izrade. Za goste razvijaju ekskluzivna lokalna iskustva (doživljaji s medom i cvjetni doživljaji).

BelaKapa je mjesto za posjetitelje koji su znatiželjni ljubitelji prirode, koji traže autentično, lokalno, jedinstveno i inspirativno.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals





SLOVENIJA

Fototure Slovenia Photo tours

34



**Katja Jemec Photography,
Katja Jemec**

- 📍 Bohinjska Bistrica, Slovenija
- ✉ hello@sloveniaphototours.com
- 📘 katjajemec.si
- 📷 @sloveniaphototours
- 🌐 www.sloveniaphototours.com



Fototure Slovenia su vođeni foto izleti na najfotogeničnije točke Julijskih Alpa. Katja Jemec, profesionalna fotografinja, srce je i duša ovih kreativnih iskustava. Osim tehničkog dijela fotografije, polaznici mogu naučiti kako koristiti kameru za snimanje slovenskog krajolika i kulture kroz vlastiti pogled i objektiv fotoaparata. Dobar foto pripovjedač prvo mora dobro poznavati sadržaj koji fotografira, tek onda fotografijama može ispričati priču.

Doživljaj posjeta zemlji u društvu lokalnog fotografa i planinskog vodiča je drugačiji jer sudionici koriste alternativni pristup turizmu, autentičan način otkrivanja nepoznatog i koriste fotografiju kao alat za bolje razumijevanje Slovenije i njenih ljudi.

U programu podrške CCI4TOURISM, ideja se razvila na mnogo načina. Najvažnije u specijaliziranom marketingu u području turizma te otkrivanju i saznavanju više o svim uključenim ciljnim skupinama. Ideja se razvila tako što je dostupna sve dane u sezoni, a sadržaj se proširio i na ponudu van sezone.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.sloveniaphototours.com



NiceRanch

36



📍 Škofja Loka i Trnovica, Slovenija
 ✉ info@niceranch.si
 📘 Niceranch
 📷 @nice_ranch

NiceRanch je mjesto za ugodna druženja, kreativne trenutke, kulinarska iskustva, dom za vesele životinje i mjesto gdje se duša i tijelo mogu odmoriti. Prije svega, mjesto je u koje se posjetitelji rado vraćaju svaki put. Razvojem ponude na svom NiceRanchu Katja i Andrej Zrimšek povezuju dvije regije – Gorenjsku i Dolenjsku. Ideja se razvijala nekoliko godina, budući da Katja Zrimšek, majstorica obrta, u svom premalom ateljeu nije mogla izvoditi zanatske radionice. U isto vrijeme ona i njezin suprug Andrej posjeduju konje i godinama su tražili ranč na kojem bi objedinili sve svoje strasti i podijelili ih s posjetiteljima. Našli su ranč 50 minuta od Škofje Loke.

Radost stvaranja, poštivanja rukotvorina i kulturne baštine te bavljenja životinjama i druženja s istomišljenicima dovela je Katju do projektne ideje u kojoj sve to objedinjuje. Ranč posjetiteljima nudi radionice rukotvorina, događanja rukotvorina i kulinarska događanja, tematske vikende, vrijeme za opuštanje i kreativnost u netaknutoj prirodi. Posjetitelji na ranču mogu boraviti nekoliko dana i tako na autentičan način upoznati mještane, slovensku tradicionalnu kuhinju, pomoći u kućnim poslovima i brizi za domaće životinje.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



Začarana šuma

38



**KUD Kamot,
Lucija Vidic i Meta Vodnjov**



📍 Bled, Slovenija
✉ info@zacarangozd.si
📘 Začaran gozd
📱 @zacarangozd
🌐 www.zacarangozd.si

Obiteljska avantura **Začarana šuma** odvija se u šumi brda Hom kod Bleda, jednom od najturističnijih mjesta u Sloveniji. Tematska staza duga je 2,2 kilometra kojom posjetitelji istražuju lokalne šume. Avantura je posvećena istraživanju prirode kroz bajke, maštu, pokret i osjetilno opažanje. Posjetitelji za putovanje dobivaju ruksak Začarana Šuma u kojem će pronaći sve što im je potrebno za šetnju. Način istraživanja potiče djecu na razvijanje mašte i upoznavanje prirodne i kulturne baštine. Tematska staza Začarane Šume obogaćena je i drugim zanimljivim i društvenim događanjima, rođendanskim proslavama i kazališnim predstavama. Svi sadržaji temelje se na kulturnoj baštini prisutnoj u lokalnom okruženju.

Meta i Lucija postavile su si izazov kako obiteljima ponuditi kreativan, avanturistički, edukativan i aktivan boravak u prirodi. Gornja Gorenjska regija je vrlo turistička, ali nedostaje tematskih staza za obitelji. Nudi se prilika za alternativno obiteljsko vrijeme i sve obitelji su dobrodošle!



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



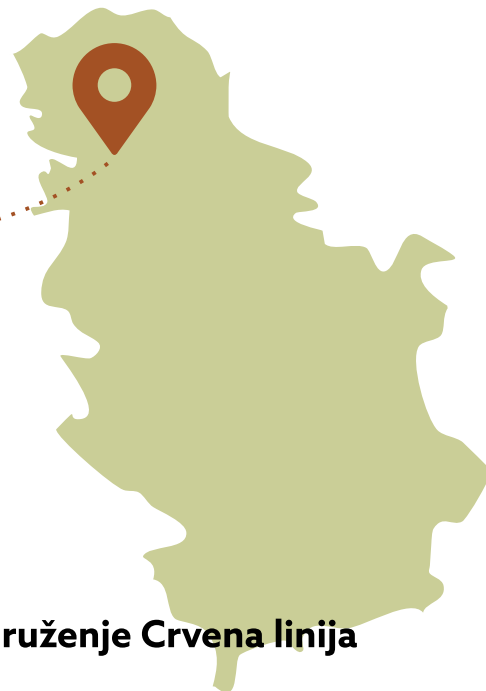
www.sdg.un.org/goals



www.zacarangozd.si

Različitim stazama Novog Sada

40



Udruženje Crvena linija



📍 Novi Sad, AP Vojvodina, Srbija
✉ info@crvenalinija.org
📘 @crvenalinija
📷 @udruzenje_crvenalinija
🌐 www.crvenalinija.org

Naša ideja daje nam priliku da grad predstavimo iz druge perspektive, vrlo zanimljive, ali rijetko poznate turistima, gostima i Novosađanima. U planu je upoznavanje turista s privatnim zbirkama, tzv. privatnim muzejima, poput retro garaže na Grbavici, muzeja Zeca u Petrovaradinu, kako bi se kroz šetnju gradom predstavila ulična umjetnost i pričanje o njihovim autorima. Tu je i popularna Najlonska pijaca kojoj bi se pristupilo interaktivno i edukativno, kao jednom velikom muzeju na otvorenom sa svojim antikvitetima. Muzej Šibica također je nešto što turisti, ali i lokalno stanovništvo ne poznaju, a vjerujemo da bi ga bilo zanimljivo predstaviti.

Naše ideje nude nove mogućnosti osobama koje traže avanturu i nova znanja. Originalnost i inovativnost ogleda se u činjenici da vrlo mali broj ljudi zna nešto o pojedinim lokalitetima, potvrdili smo to osobnim iskustvom, razgovorom s građanima i prijateljima koji ne žive u Novom Sadu. Njihove pozitivne reakcije govore da je ideja zanimljiva i prihvatljiva. Ideja je da tim uspostavi partnerski odnos s potencijalnim točkama - vlasnicima izložbi, što bi bilo dio ponude u organizaciji izleta.

Slijede platforma Društvene mreže koja bi služila za promociju i mogućnost prijave i organiziranja tura **"Različitim stazama Novog Sada"**.

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.sdg.un.org/goals



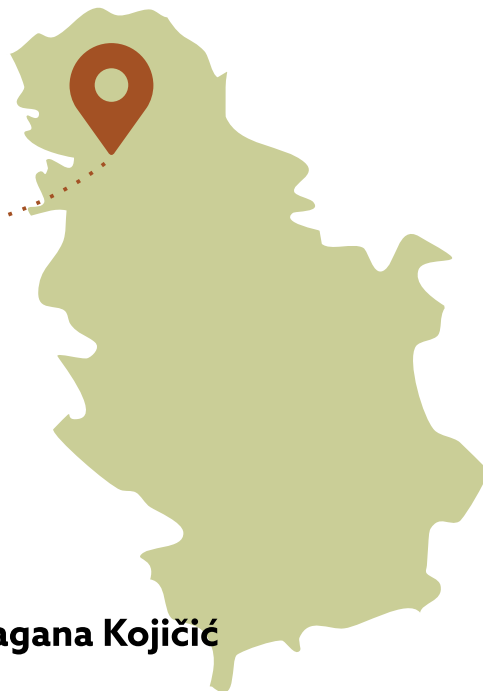
www.crvenalinija.org



SRBIJA

Arhitektura zemlje

42



Dragana Kojičić



- 📍 Mošorin, AP Vojvodina, Srbija
- ✉ zemljanarhitektura@gmail.com
- 📘 Earth&Crafts
- 📷 [zemljanarhitektura](https://www.instagram.com/zemljanarhitektura)
- 🌐 www.zemljanarhitektura.com

Naša udruga Fine art & craft club osnovana je 2010. godine u Mošorinu, s ciljem promicanja zemljane arhitekture kroz teorijski i praktični rad.

Organiziramo brojne radionice i građevinske kampove u Mošorinu, ali i u regiji. Radionice su namijenjene svima, a postoje i specijalizirane radionice za žene i djecu. 2019. godine bili smo domaćini prve Balkan Earth Konferencije u Titelu koja je okupila 11 balkanskih zemalja i stručnjake iz europskih i svjetskih organizacija. Nakon konferencije bili smo domaćini trećeg putujućeg Regio Earth festivala u Mošorinu. Ova dva događaja okupila su 51 predavača i 88 sudionika iz 32 zemlje.

Od 2020. godine organiziramo LALA Earthland Festival koji promovira korištenje (nepečenog) blata. Od 2022. planiramo specijaliziranu obuku za obrtničke majstore koja će biti priznata na europskoj razini.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.zemljanarhitektura.com



Performapp

44



Ena Entina Gucunski Nakić



📍 Novi Sad, AP Vojvodina, Srbija
✉ ena.entina@gmail.com

Performapp je aplikacija osmišljena kako bi podržala umjetnike i povećala vidljivost njihovog rada te obogatila turističku ponudu gradova i općina, olakšavajući pristup kulturnim sadržajima. Aplikacija će povezivati umjetnike, družine, kulturno-umjetničke organizacije, kazališta s turistima i turističkim organizacijama. Umjetnici bi imali mogućnost prijavljivanja nastupa i prodaje ulaznica, čime bi se osigurao financijski poticaj za poslovanje umjetnika. Surađivali bismo s organizatorima događanja (sportska natjecanja, sajmovi, konferencije) i nudili kulturni nastup tijekom manifestacije. Turističke organizacije mogu objaviti zahtjev za određenu vrstu sadržaja, te stupiti u kontakt s umjetnicima i organizirati traženi nastup. Štoviše, u sklopu organiziranih posjeta kulturnim i turističkim lokacijama, umjetnici su se mogli prijaviti za nastupe na lokalnim lokalitetima (umjetnost specifičnog karaktera), a istovremeno promovirati odabranu kulturnu baštinu.

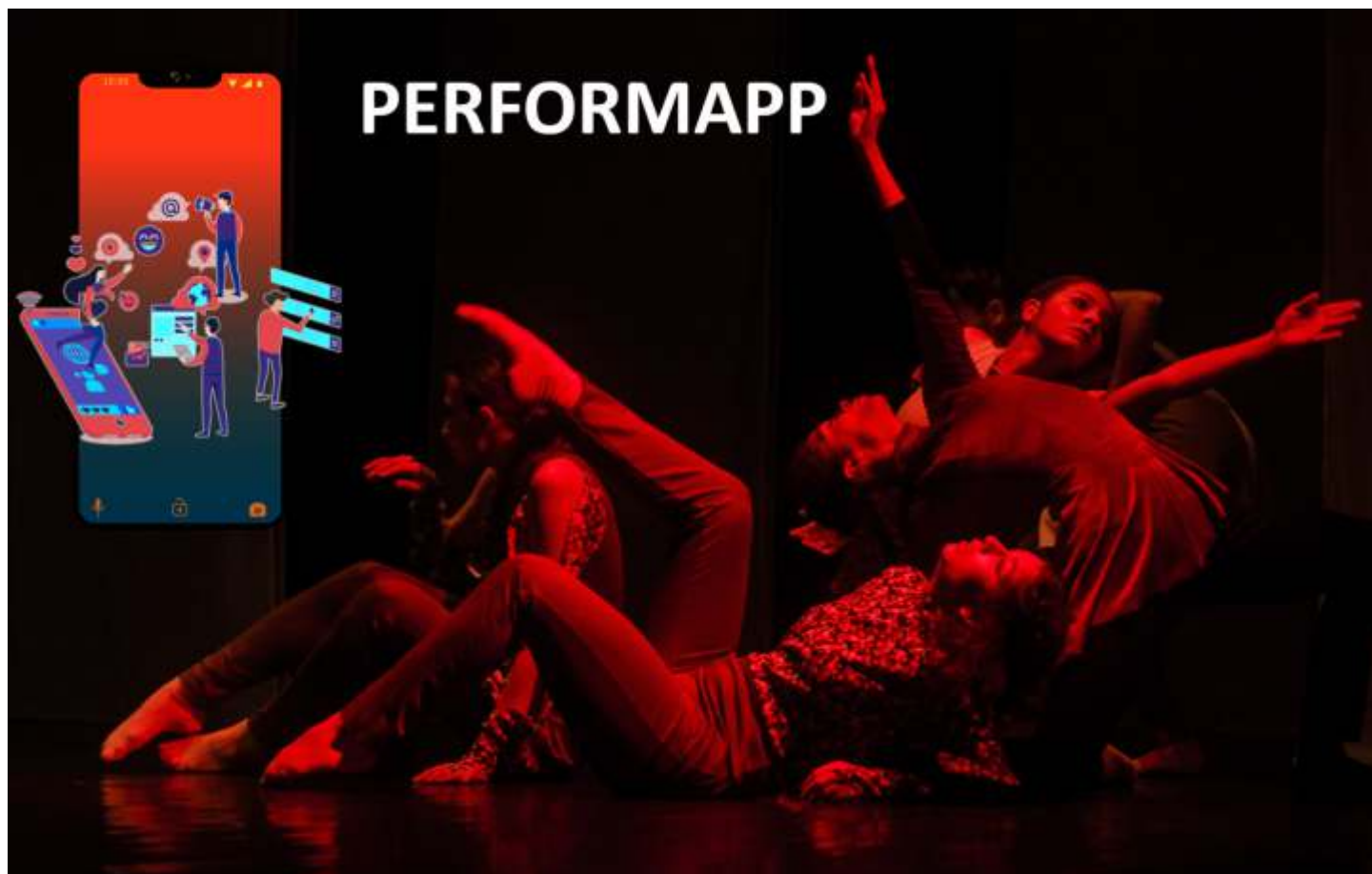
Postojala bi mogućnost live streaminga i odgođenog gledanja što bi moglo generirati dodatni prihod za umjetnike kroz mjesečnu pretplatu na sustav usluge. Kada se osigura financijska održivost ideje, aplikacija bi

mogla podržati mobilnost umjetnika, dodatno osnaživši izvedbene umjetnosti, kao i među-regionalni turizam. Aplikacija ima potencijal rasti s povećanjem broja korisnika širenjem geografske pokrivenosti i širenjem na druge grane umjetnosti.

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.sdg.un.org/goals





BIH

EAnimals

46



Saphira Labs

- 📍 Banja Luka,
Bosna i Hercegovina
- 📘 SaphiraLabs
- 📷 saphira labs
- 🌐 www.saphiralabs.com



VIRTUALNA STVARNOST, PRIRODNA BAŠTINA, OBRAZOVANJE, UTJECAJ TEHNIKA,
UTJECAJ NA OKOLIŠ

Saphira Labs ima za cilj biti vrhunski obrazovni pružatelj sadržaja virtualne stvarnosti. Koristimo virtualnu stvarnost kao alat za zabavu kako bismo ljude oduševili znanošću i motivirali ih da doprinesu prevenciji ugroženosti životinja.

Raspon pažnje prosječnog potrošača manji je od 8 sekundi i opada. Pažnja ljudi sve je kraća, a obrazovni sektor ne zanemaruje tu činjenicu, pa se okreću virtualnoj stvarnosti, jer u virtualnoj stvarnosti vrijeme staje i pravilo 8 sekundi više ne vrijedi. Također, emocije imaju veliki utjecaj na učenje i rezultate pamćenja.

Saphira Labs odlučio je primijeniti ovu jednostavnu formulu. Znanje u kombinaciji s emocijama rezultirat će (re)akcijom i rodila se ideja o parku životinja virtualne stvarnosti. Naš je cilj educirati o ugroženim i izumrlim vrstama te povezati ljude s njima. Životinje i njihova staništa moraju biti hiperrealistički i znanstveno točni. S naočalama za virtualnu stvarnost posjetitelji se prevoze u stanište životinje gdje s njima komuniciraju. Cijelo iskustvo prepričavaju znanstvenici.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.saphiralabs.com



BIH

Dajak safari

48



GOOD HOST

- 📍 Banja Luka,
Bosna i Hercegovina
- ✉ goodhost.bl@gmail.com
- 📘 [goodhostBL](#)
- 📷 [goodhostbanjaluka](#)
- 🌐 www.goodhostbl.com



GOOD HOST Banja Luka bavi se turizmom koji obuhvaća dolazak stranaca u Bosnu i Hercegovinu. Dugogodišnja iskustva na terenu dovela su nas do zaključaka što turisti najviše vole posjećivati u Bosni i Hercegovini, što je predmet njihovog interesa. Stoga smo značajnu pažnju usmjerili na "vodeni turizam". Posjetitelji Bosne i Hercegovine uglavnom uživaju u prirodi, krajolicima u ugodnoj atmosferi i bez previše muke. Ideja o "**Dayak safariju**" nastala je budući da je jedan od najboljih načina za istraživanje rijeke Vrbas i okolice odlazak na dajak čamac. To je dio banjalučke povijesti i mještani su se vozili ovim čamcem još od vremena kada u gradu nije bilo mostova, pa su morali pronaći način kako prenijeti robu. Brod dajak vozi skiper i turisti se mogu opustiti i uživati u vožnji. Rijeka Vrbas je planinska rijeka, stoga je vožnja čamcem, čak i na visokim temperaturama, vrlo ugodna i proladna. Lagana vožnja omogućuje posjetiteljima da upoznaju znamenitosti pored kojih prolazimo tijekom vožnje kao i ostale atraktivne stvari te da sve to dokumentiraju. Posjetitelji koji duže ostaju u Banjoj Luci mogu pohađati i školu dajaka, s obzirom da se dajak čamac može naći samo u Banjoj Luci. Mještani Banja Luke rado uspoređuju dajak brod s gondolom u Veneciji, jer su obje jedinstvene.



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.sdg.un.org/goals

49



www.goodhostbl.com



BIH

Elan proizvodi

50



Elan proizvodi, način življenja!
Jovana Cvijanović



📍 Banja Luka,
Bosna i Hercegovina
f elanstilzivota
📷 elan stilzivota

Hladno prešana ulja jedan su od najzdravijih izvora masti jer izvlače ono najbolje iz sjemenki i pretvaraju ih u ulje. Bogate su hranjivim tvarima i visoke su kvalitete. Biljni proteini lana, bundeve, badema i kikirikija nešto su novo i vrlo traženo u našem podneblju. Svi ovi proizvodi su veganski, ekološki prihvatljivi i domaći. Ljudi su povezani s prirodom i mi im je kroz takvu hranu nudimo.

Bosna i Hercegovina ima kapacitete za proizvodnju i konzumaciju zdrave hrane. Ako mi kao pojedinci pružimo ono što imamo, dobit ćemo zdravo, ekološki svjesno i sretnije društvo. **Elan proizvodi** sve to pružaju na mikro razini marketingom i govoreći o zdravoj kvalitetnoj hrani.

Pridružite nam se na tom putovanju i uživajte.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals





HRVATSKA

AdriaticQuest



52



Ana Ban,
kreativni dizajner
Ante Čepić,
storyteller/pripovjedač



📍 Split, Hrvatska
✉ digitalauthors.eu@gmail.com
🌐 www.adriaticquest.com

Adriatic Quest (AQ) je digitalni proizvod koji povezuje ljude, mjesta i priče na jedinstven način. Riječ je o digitalnom turističkom vodiču za istraživanje jadranske obale koji mobitele pretvara u privlačnog osobnog vodiča.

Osnova je priča u kojoj korisnik odabire lik i mjesto početka avanture. Kroz niz zadataka, izmišljenih likova, lokacija iz stvarnog života i događaja osoba se upoznaje s lokalnom kulturom i baštinom. Ono što je jedinstveno je da se priča mijenja ovisno o dostupnim kulturnim događajima i korisničkim preferencijama i izborima koje on ili ona donosi tijekom igre.

AQ je digitalni džepni vodič za novodobne turiste koji vidimo kao priliku za lokalne turoperatore, rent-apartmane, hotelijere, trgovce, lokalne tvrtke i vlasnike restorana da postanu dio zapleta priče i iskoriste prednosti koje ova vrsta proizvoda daje u promotivnom smislu.

Koncept je u razvoju, a lansiranje se predviđa u lipnju 2022. Za podršku i ažuriranje na temu, provjerite našu web stranicu ili nas pratite na Facebooku.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.adriaticquest.com



HRVATSKA

Arabica Gang

Pronađite svoj okus!

54



Antonela Bokan,
kreativna spisateljica / barista



📍 svi gradovi sa specijaliziranim café barovima u Hrvatskoj
✉ bokanantonela@gmail.com

SPECIJALIZIRANI CAFÉ BAROVI, PUTOVANJE S KAVOM, OBRAZOVANJE, KREATIVNI TURIZAM, ODRŽIVOST

Arabica Gang je aplikacija koja vas vodi u svijet kave na način koji još niste probali. Ako ste ovisnik o kavi ili samo posjećujete neki od gradova u Hrvatskoj trebali biste imati ovu aplikaciju. Uz Arabica Gang možete igrati igrice, otkrivati specijalizirane kafiće i što je najvažnije, pronaći ćete okus kave posebno za svoje nepce.

U ovoj avanturi kave otkrit ćete mjesta čiju kavu niste pili, okuse koje niste kušali, načine kuhanja kave koje niste vidjeli, mirise, energiju, osjećaje i još mnogo toga. Ova igra vas potiče da pronađete svoju omiljenu kavanu u kojoj trebate naručiti kavu, pročitati kratku priču, odgovoriti na jedno ili dva pitanja i pričekati što će se dogoditi.

Projekt CCI4TOURISM podržao me u pisanju digitalnog narativa i kreiranju poslovnog plana koji je pomogao u pronalaženju jasnog cilja projekta: Edukacija kroz igru i otkrivanje specijaliziranih kafića koji su kvalitetu pića koje svakodnevno pijemo podigli na najvišu razinu.

Prikupite svoja zrna, očekuju vas iznenađenja. Pronađite svoj okus.
Arabica Gang



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals





HRVATSKA

StoryToApp

platforma bez kodiranja

56



Igor Vetma,
vlasnik proizvoda
Stipe Giljanović,
tehnoški stručnjak



📍 Split, Hrvatska
✉ storytoapp@gmail.com
🌐 www.storytoapp.com

StoryToApp je platforma bez kodiranja koja omogućuje razvoj osobama bez programskih vještina vlastite web i mobilne aplikacije. Aplikacije kao što su samovođene potrage, potraga za blagom, avanture na otvorenom dizajnirane su u obliku dijagrama koji se može ažurirati na dnevnoj ili tjednoj bazi. Platforma je idealna za turističke operatere i destinacijske agencije za promicanje lokalnih atrakcija, stvaranje impresivnih priča i povijesnih tura te dobivanje povratnih informacija korisnika o novim trendovima. Štoviše, platforma omogućuje često ažuriranje sadržaja pa se aplikacije mogu koristiti za promociju lokalnih događanja i svečanosti obogaćujući cjelokupno korisničko iskustvo. Uz StoryToApp dostupan je širok raspon usluga. Može se koristiti za izradu aplikacija za otkrivanje kao što je Excover koji se koristi za mapiranje turističkih atrakcija u komercijalne aplikacije koje omogućuju kupnju ulaznica za gradske muzeje u aplikaciji i izradu personaliziranih obilazaka posjetitelja. Bez obzira jeste li privatna osoba, marketinška agencija, turistička destinacijska agencija ili obrazovna organizacija, možemo udovoljiti svim vašim potrebama za razvojem digitalnih proizvoda!



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



www.sdg.un.org/goals



www.storytoapp.com



Sadržaju ove knjižice
doprinijeli su projektni partneri:

nositelj projekta
Tecnopolis Park Znanosti i Tehnologije (IT) i

projektni partneri:
**Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije (HR),
Friulli Innovazione Centar za Istraživanje i Prijenos Tehnologije (IT),
Centar za Poslovni i Kulturni Razvoj KEPA (GR),
RRA Zeleni kras (SI),
Razvojna agencija Sora (SI),
Fond za Europske Poslove AP Vojvodina (SRB),
Agencija za Gradski Razvoj Banja Luka (BIH),
IRI Centar (HR).**



Uređivanje knjižica: Razvojna agencija Sora
Grafčki dizajn: Lila Studio

Web stranica projekta: www.cci4tourism.adrioninterreg.eu

Knjižica je izrađena uz finansijsku pomoć Europske unije. Sadržaj knjižice isključiva je odgovornost Razvojne agencije Sora i ni pod kojim okolnostima se ne može smatrati da odražava stav tijela Europske unije i/ili ADRIION programa.