



DRUGI BILTEN MEĐUNARODNOG PROJEKTA CCI4TOURISM

NOVE PRIČE ZA NOVA VREMENA

Turizam je jedan od gospodarskih sektora koji je najteže pogođen pandemijom COVID-19, pa će njegova uspješna revitalizacija, opstanak i razvoj zahtijevati nova i **inovativna rješenja**. Trendovi koji su posljednjih godina upućivali na pomak s masovnog na **održiviji, lokalni, osobni i pustolovni turizam** sada će u novim okolnostima postati još važniji. Isto vrijedi i za povezivanje turizma s **kulturnim i kreativnim industrijama (KKI)** koje **najzahtjevnijim korisnicima** pružaju **svježe narative i iskustva** u turističkoj ponudi. Ova suradnja ujedno je i jedan od glavnih ciljeva **međunarodnog projekta Jačanje poduzetničkih vještina kulturnih i kreativnih industrija za valorizaciju kulturne baštine i razvoj modela održivog turizma u jadransko-jonskoj regiji (INTERREG ADRIATIC-IONIAN CCI4TOURISM)**. Projekt je suradnja **devet partnera iz Slovenije, Hrvatske, Italije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Grčke** i podržava poduzeća i pojedince koji rade u CCI-ju i turističkim ponuđačima razvojem **novih ideja, usluga i proizvoda**. Projekt stvara nove veze i ideje unatoč ovim teškim vremenima i imat će za cilj rješavanje ključnih pitanja o budućnosti turizma te nastojati da CCI postupno preuzme glavnu ulogu u razvoju turizma u Jadransko-jonskoj regiji.

Partneri u trogodišnjem projektu koji istječe u srpnju sljedeće godine:

- Park Znanosti i Tehnologije TecnoPolis (TNO) iz Italije (vodeći partner),
- Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA) iz Hrvatske,
- Centar za istraživanje i transfer tehnologije Friuli Innovazione (FINN) iz Italije,
- Centar za poslovni i kulturni razvoj (KEPA) iz Grčke,
- RDA Green Karst Ltd. (RRA Zeleni kras) iz Slovenije
- Razvojna Agencija Sora Ltd. (RAS) iz Slovenije,
- Fond Europskih poslova AP Vojvodine (FEP) iz Srbije,
- Gradska razvojna agencija Banja Luka (CIDEA) iz Bosne i Hercegovine,
- IRI Centar Ltd. (IRI) iz Hrvatske.



Među odabranim kreativnim turističkim idejama nalazi se i animacija domaćih narodnih priča, odabrana na javnom pozivu partnera projekta Razvojne agencije Sora.

ODABRANO PREKO 100 SVJEŽIH IDEJA

Partnerske organizacije sudionice uspjele su **provesti devet javnih poziva za kreativne poslovne ideje** te su do kraja svibnja 2021. uspjele odabrati preko **100 fascinantnih ideja**. Fascinantne su ideje koje doprinose razvoju novih i zanimljivih **perspektiva održivog turizma**, kao npr. imaju **poslovni potencijal**, ali uključuju i **korištenje digitalnih tehnologija** i **(ne)materijalne kulturne baštine**.

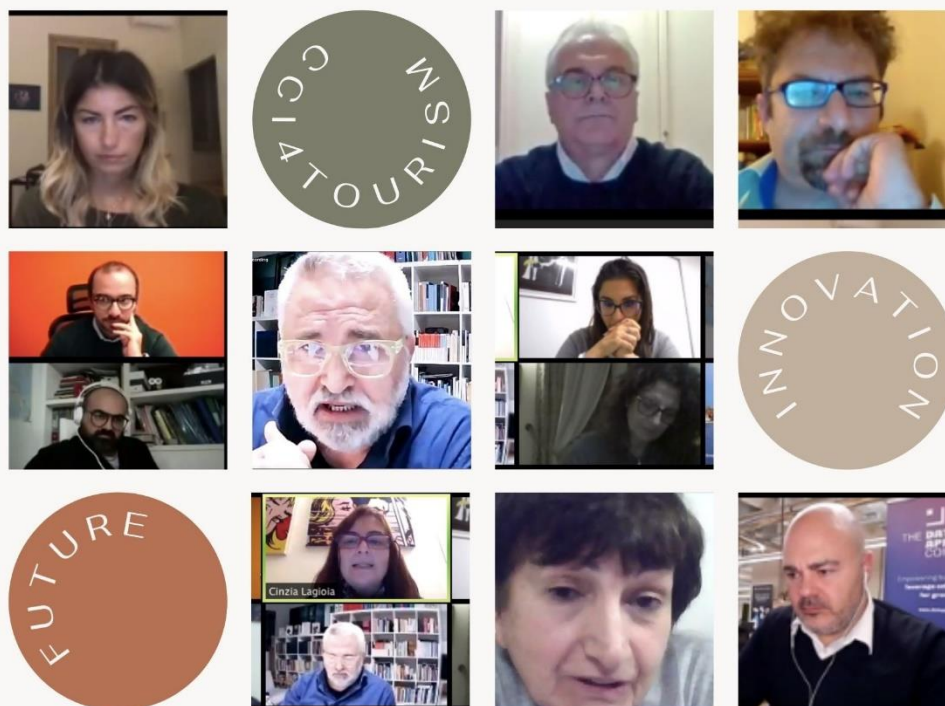
Odabrane **kreativne poslovne ideje iz Slovenije, Hrvatske, Italije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Grčke** pokrivaju različita područja. Uz spomenuto povezivanje **KKI-a s turističkim sektorom i održivu orijentaciju**, ideje dijele i činjenicu da slijede tzv. trostruki profitni model (ljudi-profit-planet), prepoznaju potrebu za digitalnom transformacijom područja, a prilagođeni su specifičnom okruženju.

OD KREATIVNOG TURIZMA DO DIGITALNIH RJEŠENJA I GAMIFIKACIJE

Jedan od primjera je idejni projekt u slovenskoj Gornjoj Kranjskoj (Gorenjska) boutique turističke ponude koja spaja domaću umjetnost i obrt, kreativnost i kulturnu baštinu. Nekoliko projekata odabranih za podršku razvoju i promociji uključivalo je fotografska putovanja po Sloveniji i animirane narodne priče. U Primorsko-notranjskoj regiji (Primorsko-Notranjska) neki od podržanih projekata uključivali su novi obilazak s vodičem po mjesnim dvorcima, projekt povezivanja pčelarstva s turizmom te personalizirane fotopriče o doživljajima kulturnog turizma.

Brojni odabrani konceptualni projekti za nove ponude održivog turizma u pokrajini Friuli-Venezia Giulia uključuju digitalne alate i gamifikaciju. Italija planira uvesti nove rute za umjetnost i obrt, urbani trekking koji istražuje industrijsku arheologiju i još mnogo toga. Banja Luka razvija nove digitalne proizvode koji promoviraju lokalnu kulturnu baštinu, biciklističku rutu uz koncerte klasične, pop i filmske glazbe u narodnim baštama, kao i projekt posvećen predstavljanju kovaštva i festivala rakije.

Ovi projekti samo su uzorak onih odabranih u međunarodnom projektu, koji također pruža **grupne i individualne treninge** kao dio svog programa za razvoj i promicanje ideja. Njih provode stručnjaci za KKI, turizam i poduzetništvo koji su navedeni kao transnacionalni treneri. Osim toga, projekt osigurava **digitalnu i poslovnu obuku** za pojedince i organizacije koje sudjeluju u projektnim čvorištima.



ŽIVOPISNA RAZMJENA ZNANJA ONLINE

Iako je pandemija u velikoj mjeri zaustavila putovanja i događaje uživo u protekloj godini, naše veze nisu oslabile, jer svoje znanje i iskustvo rado dijelimo putem interneta. **Projekt CCI4TOURISM organizirao je nekoliko domaćih i međunarodnih online događanja o održivom kulturnom turizmu u proteklih nekoliko mjeseci** na kojima je sudjelovalo više stotina ljudi.

Italija: Smjernice za nove turističke ideje

Kako je pandemija promijenila turizam? Razumiju li turistički ponuđači potrebe posjetitelja? Koje su potrebe novih kulturnih i kreativnih poduzeća? Ovim i drugim pitanjima krajem prošle godine bavili su se **sudionici manifestacije Turizam i kreativna poduzeća: koji su izazovi za budućnost? u organizaciji Parka Znanosti i Tehnologije TecnoPolis iz Italije.**

Glavni zaključak događaja bio je da **pojedinci i poduzeća u KKI-ju** igraju **ključnu ulogu** u scenariju pandemijskog turizma. To je zato što su u stanju preoblikovati i stvoriti nove usluge i proizvode s dodanom vrijednošću. Osim toga, inovacija i odgovorniji turizam zahtijevat će puno aktivnije uključivanje lokalnih ponuđača, digitalizaciju, stvaranje i pričanje priča te poticanje avanturističkog turizma i nekonvencionalnog, prirodnog smještaja.

Centar za Istraživanje i Prijenos Tehnologije Friuli Innovazione (FINN) iz Italije već je predstavio projekt **INTERREG ADRION CCI4TOURISM** na raznim događanjima. Regionalni donositelji odluka upoznati su s projektom na događaju *K novim europskim kulturnim rutama: kulturna i kreativna poduzeća kao prilike*, dok su poduzetnici, pojedinci i organizacije iz područja KKI-ja o projektu učili na jednodnevnoj radionici o inovacijama i mogućnosti u KKI. FINN je krajem prošle godine organizirao i dvodnevni sastanak na kojem je preko 50 poduzetnika, studenata, digitalnih stručnjaka, kreatora, obrtnika i stručnjaka za turizam i kulturnu baštinu zajedno formiralo **smjernice za nove turističke ideje**. Turizam će se morati prilagoditi novim, postpandemijskim uvjetima, u kojima će sigurnost, inovacije i digitalizacija biti glavni pokretači obnove polja.



Collecting ideas in CIDEA Banja Luka.

Slovenija: Digitalizacija i održivi turizam

Digitalizacija je važan alat za **razvoj održivog turizma**, što se posebno pokazalo tijekom pandemije. Bila je to središnja poruka lokalnog događaja u organizaciji **Razvojne agencije Sora**. Glavna tema koja je obrađena na događaju je kako dodatno osnažiti lokalnu zajednicu te je prikazan i video prezentacije KKI-jevaca starog grada Škofje Loke.

Turizam nakon pandemije morat će biti još održiviji, prilagođeniji, personaliziran i baziran na avanturi. Bio je to jedan od ključnih otkrića online konferencije **Kulturne i kreativne industrije za održivi turizam** u organizaciji **RDA Green Karst** uz potporu **Kreativne baze**. To nas navodi da očekujemo da će se turizam i dalje povezivati s KKI-jem, jer uvodi nove i svježije priče koje se fokusiraju na stare tradicije, kulturu i posebna iskustva na terenu.

Grčka: Značaj Informacijskih i Komunikacijskih Tehnologija za turizam u budućnosti

Centar za poslovni i kulturni razvoj KEPA iz Grčke predstavio je međunarodni projekt **INTERREG ADRIAN CCI4TOURISM na manifestaciji ICT Meets the Arts**. Događaj je organizirala partnerska organizacija KEPA u projektu RegionArts (Interreg Europe), a bio je usmjeren na promicanje i jačanje suradnje između KKI-ja i informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), što je jedno od glavnih područja suradnje za buduće izazove.

Inovacija i turizam

Projekt KEPA predstavljen je na međunarodnoj konferenciji Innovation ID 2020 u Solunu u studenom, najavljujući **transnacionalni poziv** za kreativne poslovne ideje i **otvaranje kreativnog i kulturnog središta**. Događaj je privukao oko 500 sudionika, a organizirao ga je Hellenic Design Center, koji djeluje kao dio KEPA partnera, a uključuje stručnjake za dizajnersko razmišljanje i inovacije iz Grčke i drugih europskih zemalja te SAD-a.



SMJERNICE ZA TURIZAM U JADRANSKO-JONSKOJ REGIJI

Naš zajednički prekogranični projekt također je proizveo Smjernice CCI4TOURISM, koje nude **shemu podrške kulturnim i kreativnim start-upovima, malim i srednjim poduzećima koji ulaze na turističko tržište u Jadransko-jonskoj regiji**. Smjernice su “živi dokument” koji partnerske organizacije stalno ažuriraju u skladu s razvojem sektora i najnovijim analizama. Smjernice ističu primjere najbolje prakse u integraciji KKI-ja i turizma, rezultate fokus grupa i online anketa, trendove u KKI-u i turizmu, kao i nacionalne i međunarodne preporuke za prevladavanje učinaka pandemije. Dokument, koji se fokusira na **razvoj vizije Jadransko-jonske regije kao jedinstvene, ali raznolike destinacije**, stoga je važna smjernica za oblikovanje **transnacionalnih poslovnih koncepata i proizvoda** u području održivog kulturnog turizma.



AGRRA je otvorila kreativni inovacijski centar koji je važan za povezivanje kulturnih, kreativnih i turističkih tvrtki te jačanje njihovih poduzetničkih vještina.

POKRETANJE KREATIVNIH SREDIŠTA U HRVATSKOJ

Unatoč brojnim ograničenjima zbog pandemije, Biograd na Moru uspio je pokrenuti **Centar za Kulturne i Kreativne industrije**. Platformu je pokrenula **Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije** i važna je za povezivanje kulturnih, kreativnih i turističkih poduzeća te jačanje njihovih poduzetničkih vještina. Centar pruža kreativcima i poduzetnicima različitu poslovnu i tehničku podršku te radni prostor, a uskoro će biti opremljen i studiom za fotografiju i grafički dizajn. Cilj novog projektnog prostora je da postane središte razmjene znanja i oblikovanja inovacija te da bude središte KKI-a na području cijele Zadarske županije.

Početkom lipnja Centar IRI iz Kaštel Novog u Hrvatskoj također planira otvoriti kulturno-kreativni centar 3ANGLE HUB, koji će se nalaziti u lokalnoj srednjoj školi. Osigurat će programe podrške za CCI i turizam, s fokusom na digitalni razvoj pripovijedanja, koji je jedan od najvažnijih alata za kreiranje ponuda avanturističkog turizma koje imaju istinski poslovni potencijal.



CENTAR U BANJA LUCI

Gradska razvojna agencija Banja Luka (CIDEA) iz Banje Luke imala je sličnu viziju hrvatskog središta te je otvorila vlastiti kreativni inovacijski centar. Kulturno i kreativno središte omogućit će mladim i iskusnim CCI stručnjacima u regiji da se udruže i stvore nove i inovativne turističke usluge i proizvode.

VIŠE INFORMACIJA:

Mateja Simčič or Marinka Petrc, RDA Green Karst

05 72 12 243,

mateja@rra-zk.si, marinka@rra-zk.si .

The project is financially supported by the European Union, INTERREG ADRION (Adriatic-Ionian) Programme 2014–2020.



This message was sent to you because you are on the CCI4TOURISM project mailing list. The project is in the public interest. This newsletter has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the newsletter is the sole responsibility of RDA Green Karst and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and ADRION programme authorities.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.