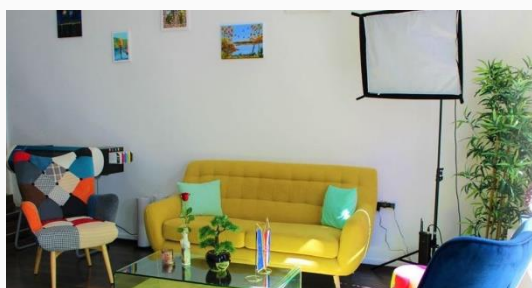




KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE ZA ODRŽIVI KULTURNI TURIZAM

Mreža Kreativnih Centara u Jadransko-jonskoj regiji

Projekt **CCI4TOURISM**, čiji je glavni cilj **razvoj modela održivog turizma** u jadransko-jonskoj regiji u vezi s kulturnim i kreativnim industrijama (CCI), pokreće **Creative Hubs Network**. Osigurat će potreban prostor i podršku za umrežavanje, poslovni razvoj i suradnju zajednice u kreativnom, kulturnom i tehnološkom sektoru. Mreža će uključivati kreativna središta svih devet partnerskih organizacija iz šest zemalja sudionica projekta CCI4TOURISM: Italija (Valenzano i Udine), Slovenija (Pivka i Škofja Loka), Hrvatska (Benkovac i Kaštel Novi), Grčka (Solun), Bosna i Hercegovina (Banja Luka), i Srbija (Novi Sad). Središta djeluju u sklopu projektnih partnerskih organizacija i njima upravljaju lokalni čelnici. Oni će djelovati kao poveznica između mladih, kreativnih ljudi, novoosnovanih tvrtki i stručnjaka, kao i kulturne i kreativne zajednice i lokalnih dionika općenito, što će dovesti do ažurirane turističke ponude u Jadransko-jonskoj regiji.



Creative HUB AGRR



TNO Creative hub

Pojedinačna kreativna središta usmjerit će svoje napore u različitim područjima: različiti oblici digitalizacije turizma bit će u fokusu CIDEA-inog Creative Hub 78 (Banja Luka, Bosna i Hercegovina), KamRRA Hub' (Pivka, Slovenija), 3ANGLE Hub (Kaštel Novi, Hrvatska),

Friuli Innovazione Creative Hub (Italija), TNO Creative Hub (Italija) i FEP Hub (Novi Sad, Srbija); KEPA Hub iz Soluna (Grčka) fokusirat će se na to kako se CCI može povezati s ICT-om i turizmom; AGRRA' Creative Hub (Benkovac, Hrvatska) pomoći će start-upovima i postojećim tvrtkama koje ulaze na tržište s kreativnim idejama, marketingom, svojim vizualnim identitetom itd.; i Škofja Loka Creative Hub (SLO) okupit će kreativnu zajednicu koja se bavi obrtništvo, dizajnom i fotografijom na temelju nematerijalne kulturne baštine. Lokalni upravitelji hubova trenutno pripremaju planove aktivnosti koji uključuju treninge na različite teme i podršku tvrtkama, kao i podršku u istraživanju i proizvodnji prototipa, razmjenu ideja, popratni program, mrežna događanja i planove za programe digitalne nadogradnje. Nakon završetka projekta, središta će nastaviti s radom kako na teritorijalnoj tako i na transnacionalnoj razini.

Sastanak projektnih partnera u Škofjoj Loki

U listopadu 2021. godine Razvojna agencija SORA iz Škofje Loke organizirala je dvodnevni osobni sastanak partnera projekta CCI4TOURISM na kojem je sudjelovalo svih devet partnera. Sastanak, prvi u godinu i pol dana od početka projekta, otvorio je gradonačelnik Škofje Loke Tine Radinja. Sudionici su vodili produktivnu raspravu kako bi se dogovorili o nadolazećim aktivnostima koje će oblikovati najvažnija postignuća na kraju projekta CCI4TOURISM: uspostaviti će se mreža kreativnih središta u Jadransko-jonskoj regiji, najbolji pilot projekti za razvoj inovativnih Odabrat će se usluge i proizvodi te izraditi transnacionalni akcijski plan za razvoj kulturnog turizma u regiji.

Projektni partneri posjetili su dva kreativna centra koja djeluju u starogradskoj jezgri Škofje Loke u sklopu Razvojne agencije SORA. Centar za umjetnost i obrt te Kreativni centar Kreativnice uz Turističko informativni centar Škofja Loka čine kreativno središte koje će se dodatno opremiti sredstvima projekta kao rezultat projekta CCI4TOURISM.



Škofja Loka: Sastanak partnera Gradonačelnik Škofje Loke Tine Radinja

Dvije majstorice naučile su sudionike kako izraditi dva ručno rađena proizvoda te dale priliku da se i mi okušamo u tome.

Petra Plestenjak Podlogar radi u **Centru za umjetnost i rukotvorstvo** i jedna je od rijetkih koja nastavlja stoljetnu tradiciju izrade drvenih modela za tradicionalne loške pogače, dodajući i svoj moderni štih. Nakon što je tijesto utisnula u izrađeni model, pomogla nam je ispeći medene kruhove.

Kreativnice je i kreativni radni prostor te izložbeno-prodajni studio. Centar povezuje dizajnere tekstila i kreativce iz Škofje Loke koji su se opredijelili za suvremeni pristup bogatoj tekstilnoj baštini u različitim tehnikama; zajedničko im je da izrađuju unikatne, kvalitetne ručno rađene proizvode visoke uporabne i estetske vrijednosti. Majstorica **Anja Musek** predstavila je tisućljeća staru tehniku mokrog filcanja; mogli smo ga sami isprobati i svatko kreirati svoj filcani sapun. Učili smo i o povijesti filcanja i mlinarstvo u Škofjoj Loki, koja je nekoć izvozila visokokvalitetne šešire diljem svijeta.

Višejezična digitalna publikacija najboljih kreativnih ideja

Početkom 2021. partnerstvo CCI4TOURISM objavilo je **Transnacionalni natječaj za kulturne i kreativne ideje za održivi turizam** kako bi prikupilo ideje o tome kako riješiti izazove tako da dovedu do inovativnih turističkih proizvoda i usluga te oblikuju novu strategiju za održivi turizam. Rezultat je **publikacija** pod nazivom **Najbolje kreativne ideje za valorizaciju kulturne baštine** u kojoj je svaki od devet partnera predstavio po tri svoja projekta. Brošura stoga sadrži **dvadeset i sedam najboljih ideja** razvili polaznici tijekom procesa edukativnih radionica i treninga koje vode mentori. Oni su dobri primjeri i inspiracija za razvoj održivog turizma koji povezuje lokalnu zajednicu, znanje i kreativnost kako bi posjetiteljima ponudili drugačije, autentične doživljaje mjesta koja posjećuju.



BEST CCI IDEAS FOR CULTURAL HERITAGE VALORISATION

TecnoPolis, Park znanosti i tehnologije (TNO) predstavlja dva biciklistička projekta: *E-Cycling Adventure through Apulia* nudi najam električnih brdskih bicikala za istraživanje najljepših biciklističkih ruta u regiji; prateća mobilna aplikacija *MaP – Murgia by Bicycle* korisnicima omogućuje jednostavno istraživanje turističkih područja biciklom. Također su razvili digitalnu platformu *LerniLango* za učenje talijanskog jezika kroz prezentaciju kulturnih iskustava.

Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA) ima projekt pod nazivom *Stvaramo za budućnost* koji isprepliće tradicionalne slikarske tehnike i suvremene tehnologije u traženju idejnih rješenja uređenja interijera, tekstila i mode. Staza *Ravnih kotara* poziva posjetitelje na istraživanje prirodne i kulturne baštine te podiže svijest o očuvanju prirode i promicanju zdravlja, dok projekt *CROCUS: Priče hrvatske kulture: Slatki putovi mudrosti* narodnim izrekama uvodi nove sadržaje u turističke rute.

Friuli Innovazione, Centar za prijenos istraživanja i tehnologije (FINN) predstavlja projekt *Outdoor Factory – Angel Route*, koji izaziva pustolove na 200 kilometara dugo putovanje pješice ili biciklom od Karnijskih Alpa do Jadranskog mora koje je prepuno povijesnih i kulturne znamenitosti i atraktivna turistička mjesta. Platforma *Blawalk* omogućuje registriranim korisnicima da se povežu dijeleći svoje hobije i interese u prirodi, dok projekt *Music System Italy* pruža visoko glazbeno obrazovanje u kombinaciji s turističkom promocijom regije Friuli.

Centar za poslovni i kulturni razvoj (KEPA) vodi projekt *Accessible Greece* koji nastoji promovirati pristupačni turizam korištenjem najsuvremenijih tehnologija ili korisničkih aplikacija. *Virtualni 360° pogled* naziv je platforme koja posjetiteljima nudi virtualne obilaske arheoloških nalazišta, muzeja, prirodnih znamenitosti i kulturnih mjesta Atene putem live streaminga pogleda od 360 stupnjeva. *Destilerija Dorodouli* posvećena je edukaciji o grčkim alkoholnim pićima i gastronomiji putem audio-vizualnih medija, tehnologije i iskustava.

RRA Zeleni krš predstavlja lik *grofice Grete* koju je oživjela lokalna vodička Janja Urbiha koja vodi posjetitelje u šetnju parkom dvorca Snežnik i otkriva istinite priče posljednje plemićke obitelji koja je u njemu živjela. Novoosnovano kazalište *GradTeater* pripremio je interaktivnu predstavu *U dvorac po blago!* a sada obilaze dvorce po Krasu. *BelaKapa* je obnovljeno imanje koje posjetiteljima nudi ugodan smještaj, domaće proizvode i avanture u prirodi.

Razvojna agencija Sora (RAS) pokrenula je projekt *Fototure Slovenia Photo tours* koji sudionike vodi na izlete do najfotogeničnijih točaka Julijskih Alpa; *NiceRanch* je prostor za ugodne susrete, kreativne trenutke i kulinarska iskustva, a *Začarana šuma* poziva posjetitelje na obiteljsku avanturu na tematskoj stazi, gdje prirodu otkrivaju kroz priču, maštu, pokret i osjetilne percepcije.

Fond Europski poslovi AP Vojvodine (FEP) provodi projekt *Na različitim putevima u Novom Sadu*, pozivajući posjetitelje na poseban doživljaj grada kroz privatne zbirke i privatne muzeje, kao i kroz prezentaciju ulične umjetnosti i njenih umjetnika. Projekt *Architecture of the Earth* organizira brojne radionice, edukacijske kampove i konferencije, a aplikacija *Performapp* osmišljena je kao podrška umjetnicima u njihovoj promociji.

Gradska razvojna agencija Banja Luka (CIDEA) predstavlja projekat *EAnimals*. Cilj mu je popularizacija znanosti i poticanje zaštite ugroženih životinja. Projekt središta *Dajak Safari* oživio je tipični dajak čamac, koji je nekoć služio lokalnom stanovništvu za prelazak

rijeka, u turističke svrhe. O važnosti zdrave prehrane govori i projekt *Elan proizvodi* koji proizvodi vrhunska hladno prešana ulja.

IRI centar (IRI) predstavlja projekt *AdriaticQuest* s konceptom digitalnog džepnog vodiča za moderne turiste koji povezuje ljude, mjesta i priče uz pomoć mobilnog telefona. Mobilna aplikacija *Arabica Gang – Find Your Flavour* povezuje ljude, mjesta i priče vodeći ljubitelje kave do specijaliziranih kafića diljem Hrvatske. *StoryToApp* je platforma koja ljudima bez znanja programiranja i kodiranja omogućuje razvoj online i mobilnih aplikacija.

Publikacija je dostupna i u digitalnom obliku na [engleskom](#), [slovenskom](#), talijanskom, grčkom, srpskom i hrvatskom jeziku.

Studijski posjet Portugalu

17. i 18. svibnja partneri na projektu CCI4TOURISM sudjelovali su u transnacionalnom studijskom posjetu Portugalu u organizaciji grčkog partnera KEPA. Partnerske organizacije i dionike projekta, odnosno kreativne i kulturne industrije te prateće organizacije i lokalne vlasti, predstavljalo je 37 sudionika koji su posjetili dva kreativna čvorišta.

Prvog dana dočekali su nas predstavnici središta Dinamo 10 u gradu Viana do Castelo. Osnovan je 2010. kao pionirski projekt u Portugalu kako bi pomogao profesionalnim kreativcima da se uhvate u koštac sa svojim poduzetničkim izazovima i podržao mlade ljude u pokretanju profesionalne karijere. Viziju i djelovanje Dinama 10 predstavila je njegova suosnivačica i voditeljica Joanna Carvalho, i sama kreativka, arhitektica. Istaknula je kako hub više nije samo coworking prostor, već prvenstveno prostor za stvaranje zajednice. Dinamo 10 nudi i usluge klijentima, što je zadatak multidisciplinarnog tima huba koji također surađuje u kreiranju, promociji i osiguravanju vrijednosti za tvrtke i javni sektor. Stalno traže mogućnosti pomoći svojim partnerima i klijentima na raznim područjima, Poslovni model Dinama 10 temelji se na tome da članovi tima rade samostalno na projektima koje osiguravaju od svojih klijenata ili na grupnim projektima kojima upravljaju na interdisciplinarni način. Riječ je o posebno društveno angažiranim projektima za naručitelje, kao što su mjesne zajednice ili druge javne ustanove, ali mogu biti i privatne tvrtke.

Pročitajte više na <https://www.dinamo10.net/>



Joanna Carvalho, sufinancijer i
voditelj

Sudionici studijskog putovanja

Sljedeći dan posjetili smo manji Collectiva hub u Portu, koji djeluje kao svojevrsna neovisna platforma, galerija i trgovina u Portu. Osnovan je za promicanje portugalskog dizajnerskog nakita za žene. Središte je zaduženo za promicanje rada portugalskih brendova u usponu i njihovih dizajnera s ograničenim izdanjima i ekskluzivnim djelima uz opći program izložbi i redovitih događanja. Osnivači Collective, koja se nalazi u maloprodajnom prostoru u trgovačkom centru Bombarda, su Ana Bragança, Joana Santos, Lia Gonçalves, Marta Pinto Ribeiro i Susana Teixeira. Naglašavaju da je središte također i prostor za razmišljanje o dizajnu i umjetničkom stvaralaštvu, suvremenom portugalskom nakitu i odnosu proizvoda prema tržištu, javnosti i urbanoj kulturi. Pored osnivača kreatora, Collectiva također predstavlja druge brendove gostujućih dizajnera.

Pročitajte više na <https://www.facebook.com/collectivajualhariadeautor/>



Središte Collective u Portu

KONTAKT

Mateja Simčič

Koordinatorica projekta RRA Zeleni krš

mateja@rra-zk.si

+386(0)5 72 12 243

Projekt finansijski podupire Europska unija, INTERREG ADRION (Jadransko-jonski) program 2014.–2020.



