

INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRION Programme 2014-2020

Second call for Proposals – Priority Axis

PROJECT TITLE: **STRENGTHEN ENTREPRENEURIAL SKILLS OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES FOR THE VALORIZATION OF CULTURAL HERITAGE AND THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM MODELS IN THE ADRIATIC-IONIAN REGION**

PROJECT ACRONYM: **CCI4TOURISM**

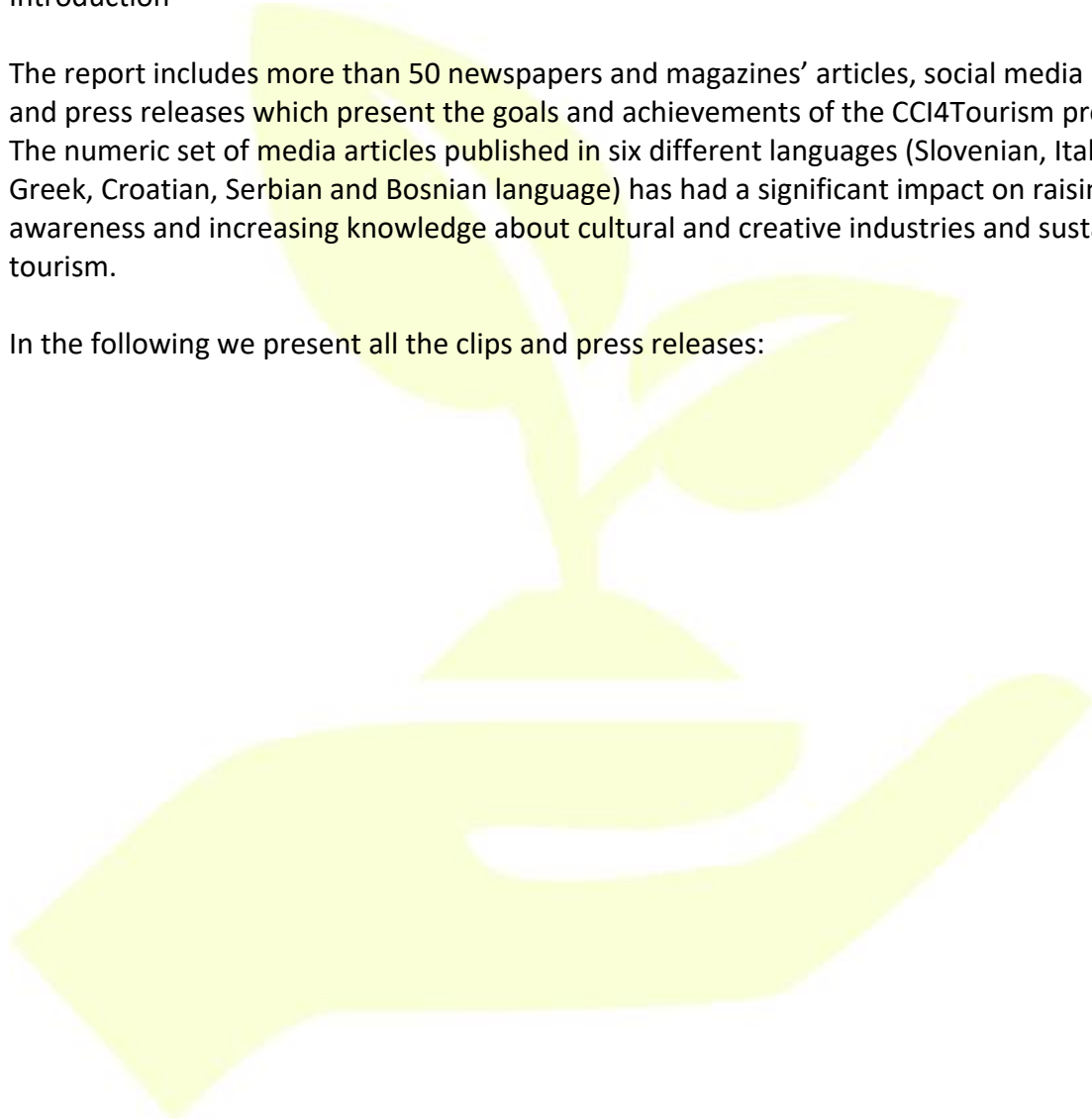
Press kit in different Adrion languages – Collection report

Work package:	Communication
Activity:	C.2 Digital activities including social media and multimedia
Deliverable:	D.C.2.3 Press kit in different Adrion languages
Version:	01
Date:	31. 01. 2023
Status:	Final version
Type of document:	Collection Report
Availability:	Public
Responsible	RDA Green Karst, PP5
Partner:	
Editor(s):	Mateja Simčič
Authors:	PPs and journalists

Introduction

The report includes more than 50 newspapers and magazines' articles, social media posts and press releases which present the goals and achievements of the CCI4Tourism project. The numeric set of media articles published in six different languages (Slovenian, Italian, Greek, Croatian, Serbian and Bosnian language) has had a significant impact on raising awareness and increasing knowledge about cultural and creative industries and sustainable tourism.

In the following we present all the clips and press releases:



[Home](#) > [Puglia](#) > Turismo in Puglia. a Tecnopolis l'assessore Lopane espone gli obiettivi 2030

PUGLIAITALIA

A⁻ A⁺

Mercoledì, 25 gennaio 2023

Turismo in Puglia. a Tecnopolis l'assessore Lopane espone gli obiettivi 2030

A Tecnopolis le conclusioni del progetto di cooperz. transnazionale CCI4TOURISM, con prospettive del Turismo pugliese al 2030 presentate dall'assessore Lopane.



A
Tecnopolis
la Puglia
turistica si
è data

Congresso Tecnopolis in foto da sx Sannicandro De Nicolò Lopane



appuntamento per trarre le conclusioni del progetto di cooperazione transnazionale **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative

Programma Interreg Aarion.



Congresso Tecnopolis in foto da sx Sannicandro De Nicolò Lopane
Guarda la gallery

Un programma che ha visto la creazione di idee di impresa creativa al servizio del turismo e di 9 Creative Hub in altrettante organizzazioni partner di Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia, ma anche un'occasione – come afferma dalla direttrice generale ed A.U. di Tecnopolis, **Annamaria Annicchiario** - per fornire indicazioni e prospettive allo sviluppo economico dei territori grazie ad un mix di arte, cultura e turismo.

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Affaritaliani.it, **quotidiano indipendente e free**, non ti chiede di pagare l'informazione con un abbonamento.

Il modello di business di Affaritaliani.it è **basato sui ricavi pubblicitari**. Senza ricavi pubblicitari, che servono a retribuire le persone e pagare i costi, l'impresa sarebbe impossibile. Per questo, caro lettore, **ti chiediamo** di non opporci all'utilizzo di messaggi pubblicitari cliccando su **ACCETTA**.

PREFERENZE

ACCETTA

Con il tuo consenso, noi e i nostri partner utilizziamo i cookie e tecnologie simili per archiviare, accedere ed elaborare i dati personali come, ad esempio, la visita al sito Web. In qualsiasi momento, l'utente può ritirare il consenso o rifiutare l'elaborazione dei dati in base al legittimo interesse, facendo clic su "Ulteriori informazioni" o sulla pagina dell'Informativa sulla privacy presente sul sito.



Home > Puglia > Trulli, taranta, orecchiette e dialetti: le eccellenze pugliesi in NFT

PUGLIAITALIA

A⁻ A⁺

Martedì, 31 gennaio 2023

Trulli, taranta, orecchiette e dialetti: le eccellenze pugliesi in NFT

In Puglia l'esperienza digitale diventa valore turistico. Giosuè Prezioso presenta in CCI4TOURISM la mappa delle eccellenze pugliesi in NFT



Possedere

Licona.NFT.su.come.fare.le.orecchiette



digitalmente un'opera d'arte o il suo DAW (Digital Artwork), sposarsi nel metaverso tra i trulli di Alberobello, partecipare ad un gioco che come un pac-man consente di **aggredire il patogeno della Xylella fastidiosa e salvare gli ulivi secolari del Salento**, oppure mappare, come ha fatto l'Università di Bari, insieme a **Giosuè Prezioso**, docente e ricercatore di management delle attività culturali, le eccellenze della Puglia come le orecchiette, la Taranta, le lingue franco-provenzale, il grico, e l'arbëreshë parlate da alcune minoranze linguistiche pugliesi e a rischio d'estinzione, **iconificarle con un NFT, racchiuderle nella prima biblioteca al mondo di NFT** e dopo un'asta virtuale (oltre 250 persone – ndr) riconsegnare al territorio i proventi delle vendite.



Giosuè.Prezioso

È il nuovo scenario di valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, e persino antropologico che può contribuire notevolmente allo sviluppo dell'offerta turistica, delineato nell'ambito di uno dei sette Creative Dialogues realizzati da TecnoPolis all'interno del progetto di cooperazione transnazionale **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Affaritaliani.it, **quotidiano indipendente e free**, non ti chiede di pagare l'informazione con un abbonamento. Il modello di business di Affaritaliani.it è **basato sui ricavi pubblicitari**. Senza ricavi pubblicitari, che servono a retribuire le persone e pagare i costi, l'impresa sarebbe impossibile. Per questo, caro lettore, **ti chiediamo** di non opporci all'utilizzo di messaggi pubblicitari cliccando su **ACCETTA**.

PREFERENZE

ACCETTA

Con il tuo consenso, noi e i [nostri partner](#) utilizziamo i cookie e tecnologie simili per archiviare, accedere ed elaborare i dati personali come, ad esempio, la visita al sito Web. In qualsiasi momento, l'utente può ritirare il consenso o rifiutare l'elaborazione dei dati in base al legittimo interesse, facendo clic su "Ulteriori informazioni" o sulla pagina dell'[Informativa sulla privacy](#) presente sul sito.

Noi e i nostri partner ci atteniamo al seguente trattamento dei dati:

Annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti, Archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo, Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo

TAGS:

[trulli taranta orecchiette eccellenze puglia nft digitale patrimonio turismo](#)

Leggi anche:



ECONOMIA

Unicredit: risultati migliori degli ultimi 10 anni e utili a 5,2...



POLITICA

● LIVE ando

COOPERAZIONE

La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile: si chiude il progetto CCI4Tourism

19/01/2023 10:58



BARI\ aise - Si svolgerà domani, 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a Valenzano (Bari), l'evento territoriale conclusivo del progetto **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal **Programma Interreg Adrion**.

Il progetto di cooperazione transnazionale, che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, nella sua tappa pugliese, i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile.

In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istituzionali, mondo accademico e della ricerca e imprese si daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per parlare di "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori".

All'incontro parteciperanno, tra gli altri, l'assessore regionale al Turismo, Gianfranco Lopane, il D.G. dell'Agenzia regionale ASSET, Elio Sannicandro, Michele Montemurro del Politecnico di Bari, Nicola Barbuti e Vito Roberto Santamato dell'Università di Bari e il direttore generale e A.U. di Tecnopolis, Annamaria Annicchiarico. **(aise)**


<https://bariseranews.it/>

Mercoledì 18 Gennaio 2023 - ore 14:27

[Home](#) [In primo piano](#) [Attualità](#) [Cronaca](#) [Bari Calcio](#) [Politica](#) [Economia](#) [School](#) [Altro](#) [Contatti](#)

Cerca...



Valenzano (Ba): Puglia Turistica, il 20 gennaio forum a Tecnopolis

 La Redazione < <https://bariseranews.it/author/la-redazione/> > 18/01/2023

 Attualità < <https://bariseranews.it/category/attualita/> >


Si svolgerà il prossimo 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a **Valenzano (BA)**, l'evento territoriale conclusivo del progetto CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

Il progetto di cooperazione transnazionale che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, nella sua tappa pugliese, i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile.

In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istituzionali, mondo accademico e della ricerca e imprese si daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per parlare di "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori".

All'incor
Lopan
Monte
dell'Uni
Annicc

Gestisci Consenso Cookie



Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.



Accetta

Nega

Visualizza preferenze

[Privacy & Cookies policy < https://bariseranews.it/privacy-cookies-policy/ >](https://bariseranews.it/privacy-cookies-policy/)

BariSera

< <https://bariseranews.it/> >

MENU

- [Contatti < https://bariseranews.it/contatti/ >](https://bariseranews.it/contatti/)
- [Profilo editoriale < https://bariseranews.it/profilo-editoriale/ >](https://bariseranews.it/profilo-editoriale/)
- [Collabora con noi < https://bariseranews.it/collabora-con-noi/ >](https://bariseranews.it/collabora-con-noi/)
- [Pubblicità < https://www.lacittasrl.it/pubblicitanetworklacitta/ >](https://www.lacittasrl.it/pubblicitanetworklacitta/)

CONTATTACI

redazione@bariseranews.it

PRIVACY

[Cookie & Privacy Policy < https://bariseranews.it/privacy-cookies-policy/ >](https://bariseranews.it/privacy-cookies-policy/)

“Io combatto la tua idea, che è diversa dalla mia, ma sono pronto a battermi fino al prezzo della mia vita perchè tu, la tua idea, possa esprimerla liberamente”

Il nostro network

[Zona !\[\]\(0d5ec72f61334709c3fc9450209b754f_img.jpg\) Franca < https://zonafrancanews.info/ >](https://zonafrancanews.info/)

[Italia !\[\]\(b792654f2cef9719eabeb6c5be00811e_img.jpg\) vera < https://italiaveranews.it/ >](https://italiaveranews.it/) [Puglia !\[\]\(7da9a585536d56657fa124d7eaae44e7_img.jpg\) sera < https://pugliasera.it/ >](https://pugliasera.it/) [Foggia !\[\]\(16657531f18b089b0efe8565e1d0533c_img.jpg\) sera < https://foggiasera.it/ >](https://foggiasera.it/) [BAT !\[\]\(6ad7d4a5b464168e88645d903daee261_img.jpg\) sera < https://batsera.it/ >](https://batsera.it/) [Lecce !\[\]\(a763e15958ae25b9b7b39f39f486242f_img.jpg\) sera < https://leccesera.it/ >](https://leccesera.it/) [Brindisi !\[\]\(f5ee3a88368caf5df7fb915cbab19ff6_img.jpg\) vera < https://brindisiveranews.it/ >](https://brindisiveranews.it/) [Taranto !\[\]\(8ebefb868f8998b4304b829ca782a568_img.jpg\) sera < https://tarantosera.it/ >](https://tarantosera.it/)

Copyright © 2022 Bariseranews.it "LA CITTÀ" S.R.L. CASA EDITRICE P.IVA 03291610727 All rights reserved

la Città S.r.l. [< http://www.lacittasrl.it/ >](http://www.lacittasrl.it/)

Barisera testata giornalistica reg. n. 1470/2020 VG., Trib. di Trani in data 16/07/2020

Direttore responsabile: Maurizio Rana

Questa testata non fruisce di contributi statali e regionali

Il contenuto di questa testata giornalistica può essere diffuso in qualsiasi forma senza alcuna autorizzazione purché citandone la fonte. L'editore non assume alcuna responsabilità per l'utilizzo dei marchi o slogan usati dagli inserzionisti e per eventuali errori presenti nella pubblicazione; testi e foto sono riservati e indicativi. L'editore garantisce la massima sicurezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la verifica e la cancellazione.

Gestisci Consenso Cookie



Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

eADV

Trulli, Taranta, orecchiette e dialetti: Nasce la Puglia su NFT e Metaverso



Giosuè Prezioso



(<https://www.nuovarredo.it/>)

CULTURA, MUSICA E SPETTACOLO

(HTTPS://WWW.BLUNOTE.IT/NEWS/CATEGORIES/14109353481/CULTURA-

MUSICA-

31.01.2023 01:28

E-

SPETTACOLO)

0 (HTTPS://WWW.BLUNOTE.IT/NEWS/73611513350/TRULLI-TARANTA-ORECCHIETTE-E-DIALETTI-NASCE-LA-PUGLIA-SU-NFT-E-METAVERSO#COMMENTS)

Twitter

Facebook

Whatsapp

Telegram

Email

eADV

Possedere digitalmente un'opera d'arte o il suo DAW (Digital Artwork), sposarsi nel metaverso tra i trulli di Alberobello, partecipare ad un gioco che come un pac-man consente di aggredire il patogeno della Xylella fastidiosa e salvare gli ulivi secolari del Salento, oppure mappare, come ha fatto l'Università di Bari, insieme a Giosuè Prezioso, docente e ricercatore di management delle attività culturali, le eccellenze della Puglia come le orecchiette, la Taranta, le lingue franco-provenzale, il grico, e l'arbëreshë parlate da alcune minoranze linguistiche pugliesi e a rischio d'estinzione, iconificarle con un NFT, racchiuderle nella prima biblioteca al mondo di NFT e dopo un'asta virtuale (oltre 250 persone – ndr) riconsegnare al territorio i proventi delle vendite.

E' il nuovo scenario di valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, e persino antropologico che può contribuire notevolmente allo sviluppo dell'offerta turistica, delineato nell'ambito di uno dei sette **Creative Dialogues** realizzati da **Tecnopolis** all'interno del progetto di cooperazione transnazionale **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

*A parlarne nel contributo on line offerto a stakeholder e operatori di settore è proprio il Prof. Giosuè Prezioso intervistato da **Davide De Nicolò, responsabile area progetto di Tecnopolis pst.***

Le imprese culturali e creative possono diventare attori chiave per lo sviluppo turistico sostenibile – dichiara Davide De Nicolò – e l'esperienza sul piano dell'innovazione tecnologica e digitalizzazione compiuta nel nostro paese a causa dell'emergenza pandemica, mostra anche la grande reattività delle imprese che vivono di fruizione fisica dei beni culturali e quindi di offerta turistica.

Non a caso nel Piano Strategico 365 della Regione Puglia all'internazionalizzazione e all'allungamento della stagionalità viene abbinata anche la formazione e la nascita di nuove figure professionali.

Il passaggio chiave, in tal senso, è tra il tangibile e l'intangibile.

Una relazione importante – spiega Giosuè Prezioso - perché ci consente di rendere “valore” anche il reperto custodito in un deposito. Una relazione però che ha bisogno anche di nuova fiducia per superare le paure che da sempre accompagnano gli uomini di fronte a grandi invenzioni intangibili come furono la fotografia, il cinema o addirittura la carta di credito. Il ruolo degli accademici, degli esperti e del mondo dell'informazione sarà determinante.

Tra 100 anni avremo modo di conoscere ancora la tradizione millenaria e intangibile del sapere fare le orecchiette grazie a quel lavoro di cristallizzazione che abbiamo compiuto con la prima biblioteca al mondo di NFT realizzata in Puglia e all'interno dell'Università di Bari – dichiara il prof. Prezioso - e tutto ciò continuerà ad avere valore per chi è interessato alla cultura enogastronomica, per chi vuole scoprire la Puglia o per chi è appassionato di collezionismo digitale.

L'intervista a Giosuè Prezioso è disponibile all'indirizzo <https://bit.ly/3RdZJZy> (<https://bit.ly/3RdZJZy>)

*Le altre interviste hanno riguardato l'ingegnere informativo, CEO e co-fondatore di Slope (Soluzione gestionale tutto in uno per gli hotel), **Marco Materazzi** e il consulente marketing scientifico, docente universitario e imprenditore, **Francesco Sordi**.*

Oltre ai tre Creative Dialogues, Tecnopolis ha messo a disposizione on line anche quattro eventi di sensibilizzazione che coinvolgono relatori esperti, facilitatori e best practices destinati a stimolare ulteriormente lo sviluppo del turismo sostenibile.

Al progetto hanno partecipato: **Anna Gennari** P.R. Eventi & Hospitality Manager · Produttori Vini Manduria, **Filippo Salamina** - CEO Masseria Salamina, **Michele Galgano** - Founder Community Inchiostro di Puglia e **Angelo Inglese** - CEO Sartoria G.Inglese

Partner di A tempo scaduto (/sponsors)



eADV



Blunote.it - periodicità quotidiana - registrazione al Tribunale di Milano, atto 545 del 19/10/2010

Direttore responsabile: Dante Sebastio

P.I. 08244850965 - © Copyright Blunote.it - Tutti i diritti riservati

mail: redazione@blunote.it



(<https://twitter.com/blunote>) (<https://www.facebook.com/blunote>) (<http://www.blunote.it>)

SERIE D/H 2018/19 (/EVENTS/396956355986/?STANDINGS&FIXTURES_AND_RESULTS)

PUBBLICITÀ (/PAGE/341827768423)

Home > Politica > La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

Politica

La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

18 Gennaio 2023



Si svolgerà il prossimo 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a Valenzano (BA), l'evento territoriale conclusivo del progetto CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

Il progetto di cooperazione transnazionale, che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta,

In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istituzionali, mondo accademico e della ricerca e imprese si daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per parlare di "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori".

*All'incontro parteciperanno, tra gli altri, l'assessore regionale al Turismo, **Gianfranco Lopane**, il D.G. dell'Agenzia regionale ASSET, **Elio Sannicandro**, **Michele Montemurro** del Politecnico di Bari, **Nicola Barbuti** e **Vito Roberto Santamato** dell'Università di Bari e il direttore generale e A.U. di Tecnopolis, **Annamaria Annicchiarico**.*

Link Sponsorizzato





'Puglia Turistica': il 20 gennaio forum a Tecnopolis nell'ambito dell'Interreg CCI4Tourism

 **Giornale Di Puglia**

 1/18/2023 10:46:00 AM



VALENZANO (BA) - Si svolgerà il prossimo 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a Valenzano (BA), l'evento territoriale conclusivo del progetto CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

Il progetto di cooperazione transnazionale che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, nella sua tappa pugliese, i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile.

In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istituzionali, mondo accademico e della ricerca e imprese si daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per parlare di "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori".

All'incontro parteciperanno tra gli altri l'Assessore regionale al Turismo, Gianfranco Lopane, il D.G. dell'Agenzia regionale ASSET, Elio Sannicandro, Michele Montemurro del Politecnico di Bari, Nicola Barbuti e Vito Roberto Santamato dell'Università di Bari e il direttore generale e A.U. di Tecnopolis, Annamaria Annicchiarico.

Tags

Bari

Territorio



< VECCHIA

Trani piange Teresa Di Tondo, fiaccolata in ricordo della donna brutalmente uccisa dal compagno

NUOVA >

Gruppo Forza Italia: "Centrosinistra blocca attività regionale per lotte di potere"



PUBBLICATO DA

GIORNALE DI PUGLIA

QUESTI POST POTREBBERO INTERESSARTI

BARI

BARI

BARI





PASSA A KENA

LE CHIACCHIERE
NON FINISCONO MAI!

MINUTI
ILLIMITATI
1 GIGA e 500 SMS

4,99€
MESE

ATTIVAZIONE, SIM e
CONSEGNA GRATIS

SCOPRI

SCOPRI A CHI È RISERVATA L'OFFERTA SU KENAMOBILE.IT

KENA

I PIÙ LETTI



Gioia del Colle, ha un infarto mentre guida l'auto: muore schiantandosi contro guard rail

1/14/2023 09:38:00 PM



Venti forti sulla Puglia: è allerta gialla

1/15/2023 07:40:00 PM



Cari foggiani e cari barlettani, leccesi e baresi, nel 2023 ha ancora un senso la vostra rivalità?

1/15/2023 08:47:00 PM

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Vetrare scorrevoli senza permessi

Belle Vetrare Scorrevoli

E' morta Catherine Spaak

Fate un respiro profondo, prima di vedere la sua giovane moglie

grid-hot.com

Al via il Bonus Acqua Potabile 2023, ma non per tutti. Ecco come funziona

Bonus acqua potabile

Follow @GiornaleDiPuglia

ULTIME NEWS

Gennaio 18, 2023

Mola di Bari, al via al Van Westerhout la stagione teatrale con 'Tanto vale divertirsi'

Gennaio 18, 2023

0 Commenti

Per lasciare un commento, si prega di cliccare sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

POSTA UN COMMENTO

Gennaio 18, 2023

Consultazione pubblica PUG: “il grande centro” sabato alle Officine Cantelmo

Gennaio 18, 2023

Gennaio 18, 2023

Parso da oltre un mese, la mamma disperata sui social: "Aiutatemi a ritrovare mio figlio"

Gennaio 18, 2023

Cookie

Privacy

TURISMO

Gennaio 18, 2023

Salmo, Fedez, Takagi & Ketra, Guè: ecco i nomi degli artisti che si esibiranno a bordo di Costa Smeralda, il palco sul mare della musica di Sanremo

Gennaio 16, 2023

Gennaio 05, 2023

Giro del mondo in 120 giorni: due crociere MSC oggi al via

Gennaio 05, 2023

Gennaio 04, 2023

Coldiretti: senza neve soffrono campagne e turismo

Gennaio 04, 2023

AUTO E MOTORI

Gennaio 15, 2023

EMC Wave 3: il test

Gennaio 15, 2023

Gennaio 08, 2023

Nuova Mercedes GLC: il test

Gennaio 08, 2023

Gennaio 06, 2023

Bari, oggi torna la 'Befana dell'Asi' con auto e moto

Gennaio 06, 2023

pixfuture
PARTNER

Testata N. 1314/2010, Trib. Di Bari 06/05/2010 | Direttore: Vito Ferri | Editore: 'Arcadia Club' | Tutti I Diritti Sono Riservati | Copyright © 2023 Giornale Di Puglia

I NOSTRI SITI

Home

Chi siamo

Contact

Giornale di Basilicata

La Voce Grossa

Medicina Interna Online

Economia Notizie

Sport Notizie

Auto Notizie

Asia Notizie

Donna Notizie

Musica Notizie

Viaggi Notizie

Crociere Notizie

Italia Notizie

InformaPuglia

European Journal

L'Atlantico

https://www.giornaledipuglia.com/2023/01/puglia-turistica-il-20-gennaio-forum.html

3/3



Mare, porti, trasporti, logistica e sport

IMPRESA PORTUALE - STEVEDORE COMPANY

PEYRANI BRINDISI

Divisione Via Dalmazia, 31/A 72100 Brindisi Phone - Fax +39 0831 508104 Mobile +39 335 6977355
Ufficio Operativo - Operation Office Costa Marena - Porto di Brindisi Cell/Mobile +39 335 5204496
peyrani@libero.it



Home » Turismo » La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

Eventi News Italia Turismo

La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

Di Redazione - 18 Gennaio 2023



Il 20 gennaio l'incontro a Tecnopolis per il progetto CCI4Tourism (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism)

Si svolgerà il prossimo 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a Valenzano (BA), l'evento territoriale conclusivo del progetto CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

Il progetto di cooperazione transnazionale che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, agli stakeholder pugliesi, i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile.

In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istituzionali, mondo accademico e della ricerca e imprese si daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per parlare di "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori".

Turismo in Puglia. A Tecnopolis l'assessore regionale Lopane espone gli obiettivi verso il 2030



PER SAPERNE DI PIÙ: **Migranti** (<https://fai.informazione.it/politica/migranti>)

25/01/2023 

INTERNO (/interno)

DI PIÙ SULL'ARGOMENTO > (/n/D4BB732E-5910-4708-A8C2-73B0C80FF118/Turismo-in-Puglia-A-Tecnopolis-l-assessore-regionale-Lopane-espone-gli-obiettivi-verso-il-2030)

| Condividi | Avvisami | Mia Informazione (/miainformazione)

Abbiamo sentito la necessità di riguardare il Piano Strategico 365 e pensare a quale sarà la Puglia turistica del 2030 – ha detto l'assessore al turismo della Regione Puglia, Lopane – guardando a internazionalizzazione, allungamento della stagionalità, qualificazione dell'offerta ma anche formazione di nuove figure professionali, e modello di governance.

di Tecnopolis, Annamaria Annicchiarico – per fornire indicazioni e prospettive allo sviluppo economico dei territori grazie ad un mix di arte, cultura e turismo. (*Tarantini Time Quotidiano*) (<https://www.tarantinitime.it/2023/01/25/turismo-in-puglia-a-tecnopolis-l-assessore-regionale-lopane-espone-gli-obiettivi-verso-il-2030/>)



advertisement

Privacy



Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?

NON ADESSO

CONTINUA

18 Gennaio 2023 - Ore 14:33

Turismo / La Puglia turistica

Turismo

La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

Il 20 gennaio l'incontro a Tecnopolis per il progetto CCI4Tourism (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism)

18 Gennaio 2023

| A cura di **redazione ilikepuglia** |

Tempo di lettura: 2 min



**Interreg
ADRION**



ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

CCI4TOURISM



Si svolgerà il prossimo 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a Valenzano (BA), l'evento territoriale conclusivo del progetto CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

Il progetto di cooperazione transnazionale, che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, nella sua tappa pugliese, i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile.

In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istruiti e imprenditori daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per presentare le nuove economie dei territori".



Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?

...i daranno appuntamento
...digma che accelera le

All'incontro parteciperanno **Gianfranco Lopane**, il D.G. dell'Agenzia regionale ASSET, **Elio Sannicandro**, **Michele Montemurro** del Politecnico di Bari, **Nicola Barbuti** e **Vito Roberto Santamato** dell'Università di Bari e il direttore generale e A.U. di Tecnopolis, **Annamaria Annicchiarico**.

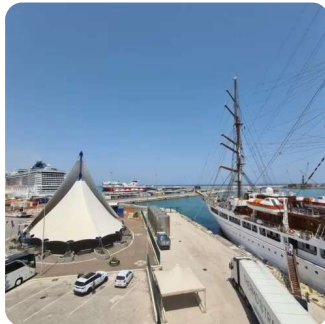
Visualizzazioni: 110

© Riproduzione riservata

Tag: Agenzia Regionale ASSET Annamaria Annicchiarico CCI4TOURISM Elio Sannicandro Gianfranco Lopane Ilikepuglia Michele Montemurro Nicola Barbuti Politecnico Di Bari Puglia Tecnopolis Turismo Uniba Universita' Di Bari Vito Roberto Santamato Weareinpuglia



Altro in Turismo



Sviluppo e Lavoro

MADE IN PUGLIA, APERTI I TERMINI PER IL BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE TERRITORIALE E DI PRODOTTI PUGLIESI

La Regione Puglia stanZIA 200.000,00 euro annui per le amministrazioni locali e 200.000,00 per le istituzioni sociali private per il 2023

18 Gennaio 2023



Turismo

DA GIUGNO AL VIA IL NUOVO COLLEGAMENTO EASYJET BARI-NIZZA

Per il Presidente Vasile: "Il collegamento intercetta la crescente domanda di Puglia"

18 Gennaio 2023



Città e avvenire

NAPOLI-BARI, INCONTRO MANFREDI-DECARO

AL VIA PROTOCOLLO SU MOBILITÀ, TURISMO E CULTURA PER LO SVILUPPO DEL SUD

17 Gennaio 2023



Enogastronomia

Laterza su Canale 5 con Melaverde

Domenica 15 gennaio 2023

13 Gennaio 2023

Ultimi correlati per tag

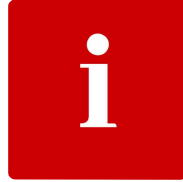


Istruzione ● LIVE

Accordo tra Regione Puglia e Ministero Istruzione per iscrizione online ai percorsi di istruzione e formazione professionale

Assessore Leo: "Un altro passo verso la digitalizzazione e l'accessibilità"

18 Gennaio 2023



Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?



Università

Inaugurazione Università di Bari Aldo Moro anno accademico 2022/2023

Lunedì 23 gennaio 2023 alle ore 10.30 Teatro Piccinni, Bari

18 Gennaio 2023



Sviluppo e Lavoro

MADE IN PUGLIA, APERTI I TERMINI PER IL BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE TERRITORIALE E DI PRODOTTI PUGLIESI

La Regione Puglia stanZIA 200.000,00 euro annui per le amministrazioni locali e 200.000,00 per le istituzioni sociali private per il 2023

18 Gennaio 2023



Turismo

DA GIUGNO AL VIA IL NUOVO COLLEGAMENTO EASYJET BARI-NIZZA

Per il Presidente Vasile: "Il collegamento intercetta la crescente domanda di Puglia"

18 Gennaio 2023

Altri Articoli di redazione ilikepuglia

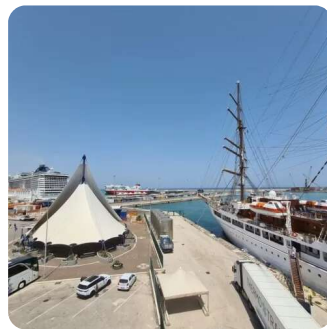


Istruzione ● LIVE

Accordo tra Regione Puglia e Ministero Istruzione per iscrizione online ai percorsi di istruzione e formazione professionale

Assessore Leo: "Un altro passo verso la digitalizzazione e l'accessibilità"

18 Gennaio 2023



Sviluppo e Lavoro

MADE IN PUGLIA, APERTI I TERMINI PER IL BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE TERRITORIALE E DI PRODOTTI PUGLIESI

La Regione Puglia stanZIA 200.000,00 euro annui per le amministrazioni locali e 200.000,00 per le istituzioni sociali private per il 2023

18 Gennaio 2023



Ambiente

GRUPPO OVS INVESTE IN PUGLIA PER REALIZZARE UN POLO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E UN CENTRO EVOLUTO

PER IL RIUTILIZZO DEI CAPI IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE

18 Gennaio 2023

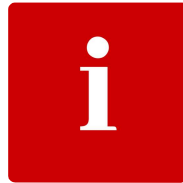


Ambiente

Consiglio regionale: approvata mozione per finanziare gli impianti previsti nel Piano dei rifiuti

Un provvedimento che si è reso necessario per scongiurare il blocco dei conferimenti della frazione indifferenziata

18 Gennaio 2023

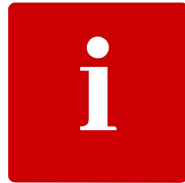


Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?

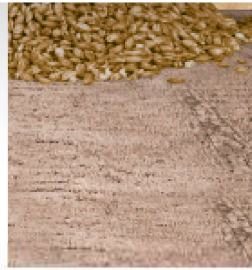
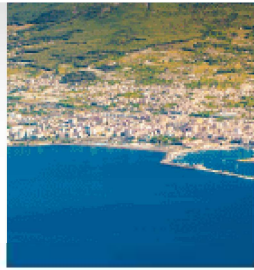


Abbandonare non è un'opzione. Salva la Puglia.
Approfondisci su www.regione.puglia.it/salva-la-puglia





Vuoi ricevere notifiche da
Ilikepuglia?



UN FUTURO SICURO
È LA **SCELTA**
PIÙ SICURA
CHE PUOI FARE.



IMMATRICOLAZIONI
A.A. 2021/2022

SCOPRI DI PIÙ >



Politecnico
di Bari

Immagina una Puglia senza ulivi
Proteggi la tua terra. Ora.

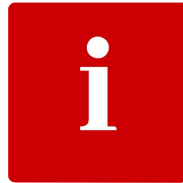


Consulta il sito <https://regione.puglia.it/prevenzione-xylella>



Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?





Vuoi ricevere notifiche da
Ilikepuglia?

eventi



Abbandonare non è un'opzione. Salva la Puglia.
Approfondisci su www.regione.puglia.it/salva-la-puglia



Testata Giornalistica Registrata



**Vuoi ricevere notifiche da
Ilikepuglia?**

Imprese di Bari REA BA 565493

Redazione: redazione@ilikepuglia.it | Pubblicità: ilikepugliasrl@gmail.com

[Home](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)





Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?

NON ADESSO

CONTINUA

1 Febbraio 2023 - Ore 13:01

Turismo / Turismo in Puglia. A Tecnopolis l'assessore regionale Lopane espone gli obiettivi verso il 2030

Turismo

Turismo in Puglia. A Tecnopolis l'assessore regionale Lopane espone gli obiettivi verso il 2030

Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori

25 Gennaio 2023

| A cura di redazione ilikepuglia |

Tempo di lettura: 4 min



A Tecnopolis la Puglia turistica si è data appuntamento per trarre le conclusioni del progetto di cooperazione transnazionale **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

Un programma che ha visto la creazione di idee di impresa creativa al servizio del turismo e di 9 Creative Hub in altrettante organizzazioni partner di Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia, ma anche un'occasione – come afferma dalla direttrice generale ed A.U. di Tecnopolis, Annamaria Annicchiarico – per fornire indicazioni e prospettive allo sviluppo economico dei territori grazie ad un mix di arte, cultura e turismo.

E l'incontro a Tecnopolis proprio a questo è servito, considerato che è lo stesso assessore al turismo della Regione Puglia, Gianfranco Lopane, a sottolineare la necessità di un aggiornamento di quel Piano Strategico Puglia 365 che redatto nel 2016 aveva un orizzonte temporale di un decennio, ma che non aveva considerato i grandi eventi impattanti che abbiamo registrato negli ultimi anni, ovvero pandemia, crisi energetica e guerre.

Non a caso nel corso delle sessioni dell'incontro intitolato **"Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori"**, ci sono state anche le best practice e le testimonianze di aziende culturali e turistiche che sono riuscite a scavalcare l'onda della crisi, grazie ad interventi di rivoluzione digitale e di forte innovazione di processo e di prodotto.

Abbiamo sentito la necessità di riguardare il Piano Strategico 365 e pensare a quale sarà la Puglia turistica del 2030 – ha detto l'**assessore al turismo della Regione Puglia, Lopane** – guardando a internazionali e modello di governance.

La Puglia da questo punto di vista non parte



Vuoi ricevere notifiche da Ilikepuglia?

he formazione di nuove figure professionali,

Nel Piano Strategico varato nel 2016 ci poniamo obiettivi ambiziosi. Nel 2025. Abbiamo fatto prima – dichiara ancora Lopane – e già nel 2019 avevamo registrato questo dato. Ora si tratta di comprendere, anche grazie a contributi come questo, in che maniera allunghiamo l'offerta stagionale della nostra regione e come continuiamo a far crescere la presenza di turisti stranieri, considerato che già che nei mesi tra giugno e ottobre 2022 la curva di internazionalizzazione era passata dallo standard 25% a un 50% di turisti stranieri in più.

Un lavoro in costante crescita che il **D.G. dell'Agenzia regionale ASSET, Elio Sannicandro**, ha confermato essere basato su contributi multidisciplinari e un sistema di attrattori integrati capaci di mettere assieme ad esempio l'offerta standard, con il lavoro che si sta compiendo in questi anni con il recupero di antichi borghi o destinazioni-evento come Taranto che nel 2026 ospiterà la ventesima edizione dei Giochi del Mediterraneo.

Orizzonti e prospettive che cambiano – dichiara Elio Sannicandro – anche grazie al lavoro di programmazione che stiamo compiendo attraverso il Just Transition Fund.

La Puglia, dunque, si muove attraverso i territori e nel confronto serrato con la filiera, ma anche in un rapporto sempre più costruttivo con le Università che sviluppano nel settore attività di ricerca.

E' il caso del progetto che ha riguardato un nuovo cammino tra fari e torri costiere tra Adriatico e Tirreno, presentato dal **prof. Michele Montemurro del Politecnico di Bari**.

Siamo in una fase di completamento del percorso di studio che ha visto anche la realizzazione di tre laboratori di laurea che si sono occupati di queste importanti pietre miliari dei territori – ha spiegato il prof. Montemurro – e il primo dei sei fari che tratterà la rotta sarà la Torre San Felice di Vieste.

Il cammino tra fari e torri costiere andrà ad arricchire l'offerta pugliese che ha già censito tratturi, case consolari, percorsi di fede e cammini storici.

In tal senso si inquadra anche il prossimo progetto **Interreg Italia-Croazia** portato avanti da Tecnopolis, che proprio nell'ambito dei cammini, come annunciato da **Davide De Nicolò, responsabile area progetto di Tecnopolis pst**, prevederà anche una study visit e una journalist visit, nei borghi della Puglia meno nota come Accadia in provincia di Foggia.

Tutte le sessioni del seminario su **"Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori"** saranno fruibili sulla pagina YouTube di Tecnopolis all'indirizzo: <https://youtube.com/@tecnopolispst1828>

Visualizzazioni: 214

© Riproduzione riservata

Tag:

Assessore Lopane

CCI4TOURISM

Cultural And Creative Industries For Sustainable Cultural Tourism

Programma Interreg Adrion

Puglia

Regione Puglia

Tecnopolis

Turismo



Altro in Turismo



Turismo

FUGA D'AMORE A BARI NEL BOUTIQUE HOTEL VIS URBAN SUITES & SPA

1 Febbraio 2023



Vuoi ricevere notifiche da
Ilikepuglia?

Sviluppo

IL 2022 ANNO D'ORO PER AEROPORTI DI PUGLIA

Gli scali del Sud guidano la ripresa del traffico aereo italiano. Bari e Brindisi ai primi posti in Italia

1 Febbraio 2023

Cultura e Spettacolo

Sarà Brindisi ad ospitare l'evento del Ministero della Cultura sul PON 'Cultura e Sviluppo 2014-2020'

'Lo sviluppo è bellezza' si terrà mercoledì, 25 gennaio, a Forte a Mare

20 Gennaio 2023



Turismo

La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

Il 20 gennaio l'incontro a Tecnopolis per il progetto CCI4Tourism (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism)

18 Gennaio 2023

Ultimi correlati per tag

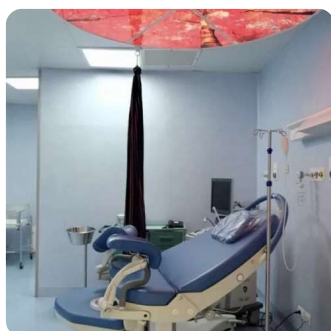


Città e avvenire

Dal 2 febbraio un ciclo di seminari organizzato dalla Regione Puglia sullo sviluppo urbano e le Città attive

L'urbanistica per ripensare lo sviluppo ecosostenibile

1 Febbraio 2023



Città e avvenire

SI TORNA A NASCERE ALL'OSPEDALE DI BISCEGLIE INAUGURATO IL REPARTO DI OSTETRICIA E GINECOLOGIA

31 Gennaio 2023



Cultura e Spettacolo

Lolita Lobosco: cresce e si evolve il ruolo di Porzia nella fiction con numeri da record

Ad interpretarla l'attrice coratina Claudia Lerro

28 Gennaio 2023



Sport

AL VIA IN PUGLIA "SCUOLA, SPORT E DISABILITÀ"

Per il quinto anno scolastico consecutivo un insieme di attività che stimolano i ragazzi con disabilità e le loro famiglie ad avvicinarsi alla pratica sportiva

28 Gennaio 2023

Altri Articoli di redazione ilikepuglia

Fino al -30% con Human Travel

Rilassati in mezzo alla natura nelle case mobili di Human Travel.

Human Travel

Prenota sul

TRULLI, TARANTA, ORECCHIETTE E DIALETTI DI PUGLIA. NASCE LA PUGLIA SU NFT E METAVERSO

Inserito da Redazione | 30 Gen, 2023 | Interviste | 0 ● | ★★★★★



CERCA ...

SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK

3.7k Follows



Facebook
2.6k Followers



Twitter
157 Followers



Instagram
786 Followers



LinkedIn
223 Followers

ARTICOLI RECENTI

BORDEAUX. LA CITTA' DEL VINO, UNO SPAZIO UNICO AL MONDO

A SPAZIOleARTI a Molfetta IL 4 febbraio in scena Antonello Taurino in COMEDIAN

PUGLIAteatro: ROCCO PAPALEO IN "A PROPOSITO DI ROCCO". IL 2 FEBBRAIO A OSTUNI E IL 4 FEBBRAIO AD ACQUAVIVA

SARITA: Dal 3 febbraio "A Flor De Piel" il video concerto dedicato alla musica popolare dei Sud del mondo

"Raffa in the Sky": l'opera ispirata a Raffaella Carrà dal prossimo settembre al Teatro Donizetti di Bergamo

ANNUNCI

Orologi da Parete in metallo - qualità italiana

Acquista tutti gli orologi da parete Ceart direttamente dal produttore. Solo made in Italy
ceartshop.it/orologi-parete

fastidiosa e salvare gli ulivi secolari del Salento, oppure mappare, come ha fatto l'Università di Bari, insieme a Giosuè Prezioso, docente e ricercatore di management delle attività culturali, le eccellenze della Puglia come le orecchiette, la Taranta, le lingue franco-provenzale, il grico, e l'arbëreshë parlate da alcune minoranze linguistiche pugliesi e a rischio d'estinzione, iconificarle con un NFT, racchiuderle nella prima biblioteca al mondo di NFT e dopo un'asta virtuale (oltre 250 persone - ndr) riconsegnare al territorio i proventi delle vendite.

E' il nuovo scenario di valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, e persino antropologico che può contribuire notevolmente allo sviluppo dell'offerta turistica, delineato nell'ambito di uno dei sette Creative Dialogues realizzati da Tecnopolis all'interno del progetto di cooperazione transnazionale CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.



A parlarne nel contributo on line offerto a stakeholder e operatori di settore è proprio il Prof. Giosuè Prezioso intervistato da Davide De Nicolò, responsabile area progetto di Tecnopolis pst.

Le imprese culturali e creative possono diventare attori chiave per lo sviluppo turistico sostenibile – dichiara Davide De Nicolò – e l'esperienza sul piano dell'innovazione tecnologica e digitalizzazione compiuta nel nostro paese a causa dell'emergenza pandemica, mostra anche la grande reattività delle imprese che vivono di fruizione fisica dei beni culturali e quindi di offerta turistica.

Non a caso nel Piano Strategico 365 della Regione Puglia all'internazionalizzazione e all'allungamento della stagionalità viene abbinata anche la formazione e la nascita di nuove figure professionali.

Il passaggio chiave, in tal senso, è tra il tangibile e l'intangibile.

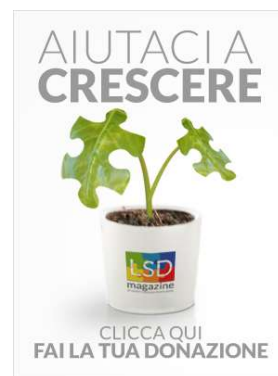
Una relazione importante – spiega Giosuè Prezioso – perché ci consente di rendere “valore” anche il reperto custodito in un deposito. Una relazione però che ha bisogno anche di nuova fiducia per superare le paure che da sempre accompagnano gli uomini di fronte a grandi invenzioni intangibili come furono la fotografia, il cinema o addirittura la carta di credito. Il ruolo degli accademici, degli esperti e del mondo dell'informazione sarà determinante.

Tra 100 anni avremo modo di conoscere ancora la tradizione millenaria e intangibile del sapere fare le orecchiette grazie a quel lavoro di cristallizzazione che abbiamo compiuto con la prima biblioteca al mondo di NFT realizzata in Puglia e all'interno dell'Università di Bari – dichiara il prof. Prezioso – e tutto ciò continuerà ad avere valore per chi è interessato alla cultura enogastronomica, per chi vuole scoprire la Puglia o per chi è appassionato di collezionismo digitale.



Le altre interviste hanno riguardato l'ingegnere informativo, CEO e co-fondatore di Slope (Soluzione gestionale tutto in uno per gli hotel), Marco Materazzi e il consulente marketing scientifico, docente universitario e imprenditore, Francesco Sordi.

Oltre ai tre Creative Dialogues, Tecnopolis ha messo a disposizione on line anche quattro eventi di sensibilizzazione che coinvolgono relatori esperti, facilitatori e best practices destinati a stimolare ulteriormente



Puglia e Angelo Inglese - CEO Sartoria G.Inglese

Creative Dialogue con GIOUSÈ P...


[Entra nel Canale Telegram per rimanere aggiornato!](#)

CONDIVIDERE:



VOTA:



< PRECEDENTE

SUCCESSIVO >

PALAZZO REALE. IN MOSTRA DA OGGI A MILANO
"CARLO ALBERTO DALLA CHIESA. L'UOMO, IL
GENERALE"

Di un imprenditore italiano è il Regalo di Natale più
costoso del 2022

CIRCA L'AUTORE

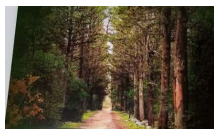


Redazione

Lsd sta per Last smart day, ovvero ultimo giorno intelligente, ultima speranza di una fuga da una cultura ormai completamente omologata, massificata, banalizzata. Il riferimento all'acido lisergico del nostro padre spirituale, Albert Hofmann, non è casuale, anzi tutto parte di lì perché LSDmagazine si propone come cura culturale per menti deviate dalla televisione e dalla pubblicità. Nel concreto il quotidiano diretto da Michele Traversa si offre anzitutto come enorme contenitore dell'espressività di chiunque voglia far sentire la propria opinione o menzionare fatti e notizie al di fuori dei canonici mezzi di comunicazione. Lsd pone la sua attenzione su ciò che solletica l'interesse dei suoi scrittori, indipendente dal fatto che quanto scritto sia popolare o meno, perciò riflette un sentire libero e sincero, assolutamente non vincolato e mosso dalla sola curiosità (o passione) dei suoi collaboratori. In conseguenza di ciò, hanno spazio molteplici interviste condotte a personaggi di sicuro spessore ma che non trovano spazio nei salotti televisivi, recensioni di gruppi musicali, dischi e libri non riconosciuti come best sellers, cronache e resoconti di sport minori, fatti ed iniziative locali che solitamente non hanno il risalto che meritano. Ma Lsd è anche fuga dal quotidiano, i vari resoconti dai luoghi più suggestivi del pianeta rendono il nostro magazine punto di riferimento per odeporeici lettori.



POST CORRELATI



Musica, passione,
comunicazione. Esordio



Il punto di vista di
Fulvia De Nicolò



Francia e Italia tra
presente e futuro.



Il 20 marzo su Radio 24
Laura Bettini

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NOME *

EMAIL *

SITO WEB

☐ Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

POSTA UN COMMENTO



magazine
Il vostro pezzo mancante

© COPYRIGHT 2021

ISCRIZIONE AL TRIBUNALE DI BARI N.4 DEL 5 FEBBRAIO 2009

PROGETTATO DA **GABRIELE TRAVERSA** E **BEPPE DAMMACCO**



La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile

Il 20 gennaio l'incontro a Tecnopolis per il progetto CCI4Tourism (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism)



Si svolgerà il prossimo 20 gennaio, a partire dalle ore 9.00, nella sala convegni di Tecnopolis a Valenzano (BA), l'evento territoriale conclusivo del progetto CCI4TOURISM (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion. Il progetto di cooperazione transnazionale, che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei

paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, nella sua tappa pugliese, i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile. In tre sessioni destinate alle best practices, alle nuove professioni e competenze e alle tecnologie per innovare, esperti, livelli istituzionali, mondo accademico e della ricerca e imprese si daranno appuntamento proprio a Tecnopolis per parlare di "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori". All'incontro parteciperanno, tra gli altri, l'assessore regionale al Turismo, **Gianfranco Lopane**, il D.G. dell'Agenzia regionale ASSET, **Elio Sannicandro**, **Michele Montemurro** del Politecnico di Bari, **Nicola Barbuti** e **Vito Roberto Santamato** dell'Università di Bari e il direttore generale e A.U. di Tecnopolis, **Annamaria Annicchiarico**.



Appuntamenti e Conferenze Stampa

ASSET - Agenzia regionale Strategica Sviluppo Ecosostenibile del Territorio

Dip. Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio

Gianfranco Lopane

Politiche Europee e Cooperazione Internazionale

Pubblicato il 18 gennaio 2023



Valuta questo sito



→ Area riservata



Press Regione

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari

Scrivici: ema

Iniziativa fin

Eventi e Stampa

Ufficio stampa della Giunta
Press Regione
Logo e identità regionale

Accessibilità

Dichiarazione di accessibilità
Obiettivi di accessibilità

Informazioni sull'uso dei cookies

Questo sito web utilizza cookie essenziali per garantire il suo corretto funzionamento e cookie di terze parti per fornire servizi erogati da portali esterni. Questi ultimi saranno impostati solo dopo il consenso.

[Fammi scegliere](#)

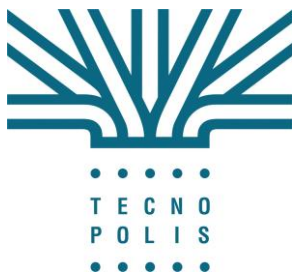
Accetta tutti

Rifiuta tutti

Informazioni sull'uso dei cookies

Questo sito web utilizza cookie essenziali per garantire il suo corretto funzionamento e cookie di terze parti per fornire servizi erogati da portali esterni. Questi ultimi saranno impostati solo dopo il consenso.





The new needs of cultural and creative enterprises

Interreg Adrion CCI4Tourism

Tecnopolis, lead partner of Interreg Adrion CCI4 Tourism project organized an online focus group on 19 november 2020 with more 10 cultural and creative start-ups and touristic enterprises, in order to know their new needs and to understand the interaction between the creativity and tourism system.

In Puglia Region, there are 13,602 cultural and creative active companies; this value represents 3.6% of the total regional production system; More than half of the enterprises are cultural industries (or 55.5% of the total of the sector). There are 7,552 units that, for the most part, work in the publishing industry; there are 5,162 active companies, 2,414 related to architecture, 2,058 related to communication. (Report on Cultural and Creative Enterprises in Puglia 2019).

After the presentation of the project aims and activities, each operator had the chance to present its own creative enterprise by focusing on the new needs that it is necessary to implement for the growth of the creative sector and the development of local economy.

Interesting suggestions came to light during the discussion among the involved operators: the new emerged needs are:

- contents digitalization
- investment in digital skills
- investment in human capital
- storytelling
- enhancement of minor cultural heritage
- enhancement of local community as active host
- networking among creative and touristic operators
- promoting an experience tourism

This is one the four local events that Tecnopolis is organizing for the local cultural and creative companies and start-ups.



Shape your ideas for sustainable tourism

Tecnopolis presents the call for to select 10 cultural and creative ideas

5 May 2021 h. 17

Facebook Live on the Tecnopolis page
(<https://www.facebook.com/TecnopolisPST>).

Tecnopolis, Science and Technology Park of the University of Bari, launches a call for ideas to select 10 cultural and creative ideas for sustainable tourism, within the framework of the Interreg Adrion project CCI4TOURISM. The call for ideas will be presented during a public meeting to be held on 5 May 2021 at 5 p.m. live on Facebook on the Tecnopolis page (<https://www.facebook.com/TecnopolisPST>).

The call intends to select ideas that design new ways of using territories for tourism, innovative tourism products and digital solutions to create "live remote" cultural tourism experiences and/or virtual tourism (e-tourism), which can provide concrete answers to the challenges posed by the pandemic crisis.

Participants can be informal teams, established companies operating in the cultural and creative sector interested in developing new approaches and business models in tourism; multidisciplinary teams with digital and management skills; freelancers, entrepreneurs, students, enthusiasts and experts in the fields of digital, creativity, artistic craftsmanship, tourism and cultural heritage.

Applications can be submitted until 31 May 2021.

Information on the call and submission form available at the following link <http://www.tecnopolispst.it/bandi.asp>

The 10 selected ideas will benefit of training services and the incubation process through participation in training seminars with specialised coaches and thematic workshops on marketing, design thinking and entrepreneurial development. At the end of the incubation process, only 3 cultural and creative ideas will have access to an acceleration path consisting of tailor-made Go to market and networking support.

Important speakers will attend the meeting: Vito Santamato - University of Bari "Aldo Moro", Director of the degree course in Design and Management of Tourist and Cultural Systems - Department of Economics, Management and Business Law Nicola Barbuti - University of Bari



"Aldo Moro", Director of ITS Tourism and Culture and Professor of Archiving, Bibliography and Library Science at the Department of Humanities; Lino Manosperta, Head of European projects at Apulian Public Theatre; Alessandra Dalena, TEDx Putignano Organiser. Davide De Nicolò, Tecnopolis Project Manager of CCI4TOURISM project, and Francesca Ladisa, Tecnopolis Communication Manager, will lead the event.

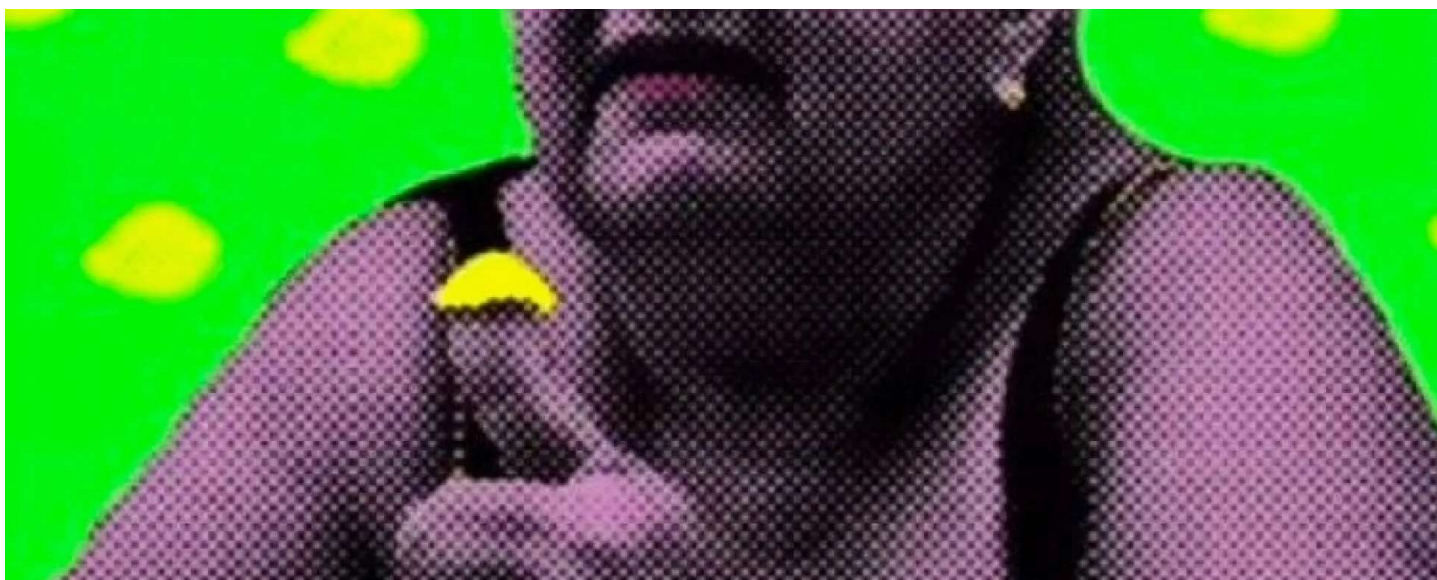
The 10 selected ideas will benefit from training services and the incubation process through participation in training seminars with experts and thematic workshops on marketing, design thinking and entrepreneurial development. At the end of the incubation process, only 3 cultural and creative ideas will have access to an acceleration path consisting of tailor-made go-to-market and networking support.

Info: d.denicolo@tno.it

Press: carmelasfregola@gmail.com +39 3493916007



PUGLIALIVE – QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE REGIONALE ON LINE



ATTUALITÀ

Trulli, Taranta, orecchiette e dialetti di Puglia. Nasce la Puglia su NFT e Metaverso



Diamo valore alla tua privacy

Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione, offrirti pubblicità o contenuti personalizzati e analizzare il nostro traffico. Cliccando "Accetta tutti", acconsenti al nostro utilizzo dei cookie.

[Personalizza](#)[Rifiuta tutto](#)[Accettare tutto](#)

Ecco come in Puglia l'esperienza digitale diventa valore turistico

Giosuè Prezioso presenta in CCI4TOURISM la mappa delle eccellenze pugliesi in NFT

Possedere digitalmente un'opera d'arte o il suo DAW (Digital Artwork), sposarsi nel metaverso tra i trulli di Alberobello, partecipare ad un gioco che come un pac-man consente di aggredire il patogeno della Xylella fastidiosa e salvare gli ulivi secolari del Salento, oppure mappare, come ha fatto l'Università di Bari, insieme a Giosuè Prezioso, docente e ricercatore di management delle attività culturali, le eccellenze della Puglia come le orecchiette, la Taranta, le lingue franco-provenzale, il grico, e l'arbëreshë parlate da alcune minoranze linguistiche pugliesi e a rischio d'estinzione, iconificarle con un NFT, racchiuderle nella prima biblioteca al mondo di NFT e dopo un'asta virtuale (oltre 250 persone – ndr) riconsegnare al territorio i proventi delle vendite.

E' il nuovo scenario di valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, e persino antropologico che può contribuire notevolmente allo sviluppo dell'offerta turistica, delineato nell'ambito di uno dei sette **Creative Dialogues** realizzati da **Tecnopolis** all'interno del progetto di cooperazione transnazionale **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion.

A parlarne nel contributo on line offerto a stakeholder e operatori di settore è proprio il Prof. Giosuè Prezioso intervistato da **Davide De Nicolò, responsabile area progetto di Tecnopolis pst.**

Le imprese culturali e creative possono diventare attori chiave per lo sviluppo turistico sostenibile – dichiara Davide De Nicolò – e l'esperienza sul piano dell'innovazione tecnologica e digitalizzazione compiuta nel nostro paese a causa dell'emergenza pandemica, mostra anche la grande reattività delle imprese che vivono di fruizione fisica dei beni culturali e quindi di offerta turistica.

Non a caso nel Piano Strategico 365 della Regione Puglia all'internazionalizzazione e all'allungamento della stagionalità viene abbinata anche la formazione e la nascita di nuove figure professionali.

Il passaggio chiave, in tal senso, è tra il tangibile e l'intangibile.

Una relazione importante – spiega Giosuè Prezioso – perché ci consente di rendere “valore” anche il reperto custodito in un deposito. Una relazione però che ha bisogno anche di nuova fiducia per superare le paure che da sempre accompagnano gli uomini di fronte a grandi invenzioni intangibili come furono la fotografia, il cinema o addirittura la carta di credito. Il ruolo degli accademici, degli esperti e del mondo dell'informazione sarà determinante.

Tra 100 anni avremo modo di conoscere ancora la tradizione millenaria e intangibile del sapere fare le orecchiette grazie a quel lavoro di cristallizzazione che abbiamo compiuto con la prima biblioteca al mondo di NFT realizzata in Puglia e all'interno dell'Università di Bari – dichiara il prof. Prezioso – e tutto ciò continuerà ad avere valore per chi è interessato alla cultura enogastronomica, per chi vuole scoprire la

Diamo valore alla tua privacy

Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione, offrirti pubblicità o contenuti personalizzati e analizzare il nostro traffico. Cliccando “Accetta tutti”, acconsenti al nostro utilizzo dei cookie.

[ps://bit.ly/3RdZJZy](https://bit.ly/3RdZJZy)

o, CEO e co-fondatore di Slope (Soluzione consulente marketing scientifico, docente

osizione on line anche quattro eventi di sensibilizzazione che coinvolgono relatori esperti, facilitatori e best practies destinati a stimolare

ulteriormente lo sviluppo del turismo sostenibile.

Al progetto hanno partecipato: **Anna Gennari** P.R. Eventi & Hospitality Manager · Produttori Vini Manduria, **Filippo Salamina** – CEO Masseria Salamina, **Michele Galgano** – Founder Community Inchiostro di Puglia e **Angelo Inglese** – CEO Sartoria G.Inglese



31 GENNAIO 2023

PRECEDENTE

31 gennaio – PRESENTAZIONE DI “MILLANTA FACCE” DI PIERO MANNI E “ALL’OMBRA DEL VECCHIO TIGLIO” DI ORNELLA PROTOPAPA – Lecce

SUCCESSIVO

Diamo valore alla tua privacy

Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione, offrirti pubblicità o contenuti personalizzati e analizzare il nostro traffico. Cliccando “Accetta tutti”, acconsenti al nostro utilizzo dei cookie.

**mento per l’operazione
Stato nei confronti della Sacra**

07 del 11/01/2007 Tribunale di Bari

Direttore Responsabile

Offerte per i momenti che contano davvero

[Prenota subito](#)

KLM

Home > Attualità > La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile: incontro a Tecnopolis venerdì...

[Attualità](#)
[Città metropolitana di Bari](#)
[Puglia](#)

La Puglia turistica sempre più creativa e sostenibile: incontro a Tecnopolis venerdì 20 gennaio

18 Gennaio 2023

[Facebook](#)
[Telegram](#)
[Twitter](#)
[WhatsApp](#)
[Email](#)
[Stampa](#)



Si svolgerà il prossimo **20 gennaio, a partire dalle ore 9.00**, nella sala convegni di **Tecnopolis a Valenzano (BA)**, l'evento territoriale conclusivo del progetto **CCI4TOURISM** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion. Il progetto di cooperazione transnazionale, che ha visto il coinvolgimento di 9 organizzazioni partner provenienti da sei paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) e la creazione di altrettanti Creative Hub in rete tra loro, presenta, nella sua tappa pugliese, i

SCEGLI KENA

UN'OFFERTA
COI FIOCCHI

[SCOPRI](#)

Kena



Segui PugliaReporter.com anche su:

Seguici anche su:

[Facebook](#) > [Facebook.com/PugliaReporter](#)
[Telegram](#) > [t.me/pugliareporter](#)

TIM

SCEGLI LA FIBRA*

ULTRAVELOCE DI TIM

DA 24,90€/MESE

[SCOPRI](#)

TG NORBA ONLINE:

<https://norbaonline.it/2023/01/20/turismo-cultura-un-binomio-vincente/>

ANTENNA SUD:

<https://www.youtube.com/watch?v=k8I4xdJqD4M>

Il Sole 24 Ore, 29th june 2020

■ **FRIULI INNOVAZIONE** / Percorsi inediti per l'innovazione grazie alla contaminazione tra industria e pensiero creativo

Con DIVA, la creatività entra in fabbrica

Imprenditorialità, cultura e ibridazione: nuove strategie di sviluppo dall'InnovAction platform friulana

900.000 mila euro per generare collaborazioni tra l'industria e il settore della creatività grazie a un hub internazionale di agenzie per l'innovazione che si estenderà dal Veneto alla Slovenia passando dal Friuli Venezia Giulia, dove Friuli Innovazione è uno dei soggetti protagonisti di questa iniziativa finanziata con fondi Ue per la cooperazione territoriale.

DIVA è un progetto Interreg Italia-Slovenia triennale in cui 15 partner istituzionali, dal mondo della ricerca e del business, stanno tessendo una rete per favorire processi innovativi innescati dalla commissione "anomala" tra creativi e le piccole imprese manifatturiere tradizionali che caratterizzano il territorio transfrontaliero tra il nord-est italiano e la vicina Slovenia.

Un vero e proprio esperimento di ibridazione, che consentirà di esplorare percorsi inediti per l'innovazione in ambito industriale grazie alla freschezza e a schemi di pensiero dirompenti portati all'interno delle fabbriche dai professionisti della creatività.

"Grazie a piattaforme interdici-



Il Parco Scientifico e Tecnologico "Luigi Danieli", situato a Udine e gestito da Friuli Innovazione

plinari - spiega Saverio D'Eredità, project manager di Friuli Innovazione - il progetto DIVA mira a rafforzare la collaborazione tra le imprese del settore ICC (Industrie Culturali e Creative) e le PMI, per generare innovazione radicale attraverso metodologie quali il design thinking e il pensiero creativo. Elaboreremo un modello di cooperazione manifattura-ICC in un'ottica di "fertilizzazione incrociata" che verrà calata nella realtà e testato grazie a 20 progetti pilota, selezionati attraverso un bando che sarà pubblicato dopo l'estate". Friuli Innovazione è l'InnovAction platform del FVG, acceleratore, incubatore certificato di impresa e Centro di Trasferimento

Tecnologico Industria 4.0 (CTT MISE). Da 20 anni promuove la cultura imprenditoriale e supporta aspiranti imprenditori nello sviluppo di idee di business innovative e ad alto contenuto tecnologico. In ambito europeo sul tema ICC sta sviluppando anche il progetto CCI4Tourism (Interreg Adriatic), in cui lo sviluppo strategico delle competenze e delle opportunità legate alle imprese culturali e creative sarà strumento per la valorizzazione del settore turistico nell'area adriatico-ionica, per realizzare un'offerta più attraente, qualificata, moderna e, non da ultimo, in linea con i trend di deglobalizzazione post-Covid, lontani dalle logiche del turismo

di massa per privilegiare le piccole mete e il patrimonio culturale nascosto.

Friuli Innovazione è anche tra i fondatori del neonato Cluster Cultura e Creatività del Friuli Venezia Giulia, voluto per promuovere a livello nazionale e internazionale il settore ICC, considerato un elemento strategico per lo sviluppo dell'economia e del territorio regionale come si evince dalla Strategia di Specializzazione Intelligente. Dopo circa due anni di bandi sperimentali finanziati con fondi FESR a favore del settore ICC - durante i quali l'ente friulano è stato uno dei soggetti chiamati a erogare servizi specialistici a supporto della crescita delle

idee di business - questo ulteriore passaggio testimonia - insieme al progetto strategico DIVA in cui è coinvolta direttamente anche la Regione Autonoma FVG - la volontà di continuare a spingere l'acceleratore in questa direzione.

"L'importanza delle Industrie Culturali e Creative per la coesione e il benessere sociale e il loro potenziale nei processi innovativi e nella generazione di nuovi posti di lavoro sono ampiamente riconosciuti dalla Commissione Europea, basta leggere la relativa Agenda e Workplan per il triennio 2019-2022 - spiega ancora D'Eredità -. Da diversi anni stiamo costruendoci un expertise verticale e adattando continuamente i nostri servizi a supporto dell'imprenditorialità erogati dall'incubatore certificato MISE proprio per adeguarli alle esigenze specifiche di questo segmento. Quasi sempre grazie a proposte progettuali presentate a valere su bandi UE, che per fortuna spesso vinciamo e ci danno modo di nutrire questo continuo processo di crescita utile per noi e per i nostri utenti".

Il tasso di successo delle proposte presentate negli ultimi 10 anni supera il 35%, con un valore complessivo delle proposte approvate (43) di quasi 44 milioni di euro e oltre 120 progetti scritti. Numeri significativi per un'organizzazione particolarmente snella (poco più di 15 dipendenti) capace di partecipare all'attuazione delle strategie Ue per l'innovazione grazie a partnership strategiche con organizzazioni leader della ricerca applicata, come il Fraunhofer Institute e Steinbeis Europa Zentrum.

Una reputazione internazionale costruita negli anni, grazie alla capacità di Friuli Innovazione di intercettare i "segnali deboli" nei trend dell'innovazione e trasformarli in proposte progettuali apprezzate e quindi finanziate a livello europeo, che hanno saputo anticipare temi e priorità di grande interesse per le imprese locali. [DIVA - Sviluppo di ecosistemi e catene di valore dell'innovazione: supportare l'innovazione transfrontaliera attraverso le Industrie Creative <https://www.ita-slo.eu/it/diva>]



Nuove idee per il turismo “anti-fragile” dopo la pandemia

INNOVAZIONE

UDINE Nuovi spunti per un turismo “antifragile”.

SlowTourist, Portale geografico della sostenibilità, UpTouring e Fil di Jerbe sono le idee selezionate dalla giuria di Sprintup| creative4toursim, l'appuntamento di 2 giorni che – in modalità mini hackathon – ha coinvolto oltre 50 liberi professionisti, freelance, imprenditori, studentesse e studenti, appassionati ed esperti nei settori del digitale, della creatività, dell'artigianato artistico, del turismo e del cultural Heritage.

«Abbiamo organizzato il laboratorio per la generazione di nuove idee in ambito turistico

con la consapevolezza che l'emergenza sanitaria ha cambiando radicalmente il nostro modo di essere, di stare al mondo e lavorare e che il settore turistico – pesantemente danneggiato dalla pandemia – deve necessariamente evolvere per adattarsi ad un contesto nuovo, in cui sicurezza, sostenibilità, innovazione e digitalizzazione dell'offerta saranno i driver per la ripresa del settore», spiega Filippo Bianco, amministratore delegato di friuli Innovazione.

Nuove tendenze e prospettive che i partecipanti all'evento, sotto la guida di esperti e mentori, hanno declinato in nuove idee in grado di esaltare l'unicità del territorio e della comunità a favore di un turismo sostenibile a livello economico, sociale e ambientale.

«Molti dei progetti nati durante il mini hackathon vanno nella giusta, seppur difficile, direzione del fare rete e fare sistema – sottolinea Lucio Gomiero, Direttore di Promoturismo Fvg e membro della Giuria di Sprintup -.

La crisi che stiamo affrontando darà una spinta in questa direzione. Il settore turistico deve andare oltre alla resilienza e deve rafforzarsi per diventare “antifragile”, deve trarre vantaggio dai momenti di forte incertezza e difficoltà, migliorare se stesso e governare il disordine».

L'idea selezionata al primo posto è SlowTourist, un'app progettata da un

disciplinare ed internazionale - nato proprio durante l'evento - che crea un ponte tra “Il turista consapevole” e “il consulente su misura” per favorire un turismo lento e personalizzato e immergersi nella realtà locale a 360 gradi.

«La Regione – come sottolinea Alessandro Benzoni, del Comune di Tolmezzo, del Cai e del Parco Naturale Prealpi Giulia e membro della Giuria di Sprintup – ha un territorio ricchissimo e molte delle idee presentate rappresentano un'opportunità per comunicare in modo adeguato il territorio, rispondendo ad un'esigenza più che mai attuale».

“Il Portale Geografico della sostenibilità” – ad esempio – è la soluzione proposta da “ForEst” per superare l'iper-frammentazione dell'offerta e dare visibilità alle mete turistiche sostenibili in FVG.

Up touring, invece, sfrutta la tecnologia e le dinamiche di gamification per supportare e incentivare il viaggiatore nella scoperta di mete minori, favorendo un turismo slow e di prossimità, stimolando comportamenti virtuosi attraverso quiz interattivi, sfide e missioni a tempo. “Fil di Jerbe” invece punta a valorizzazione il turismo sostenibile attraverso il



Il bando

Turismo sostenibile cerca idee in Friuli

Turismo sostenibile: cercasi idee in Fvg. C'è tempo fino al 28 febbraio.

A pagina VII

Turismo sostenibile cerca idee in Fvg

► Un bando
del Parco scientifico
per selezionare progetti

TURISMO

UDINE Turismo sostenibile: cercasi idee in Fvg. C'è tempo fino al 28 febbraio. Sono 10 le idee o progetti che saranno selezionati dal "Bando per idee culturali e creative per il turismo sostenibile" promosso da Friuli Innovazione e che potranno beneficiare del supporto dedicato e mirato per evolvere e diventare impresa.

"Il bando è organizzato nell'ambito del Cci4tourism, il progetto europeo che mira a rafforzare le capacità di innovazione delle imprese culturali e creative per migliorare l'offerta turistica della macroregione Adriatico-Ionica. Il rilancio del settore turistico - pesantemente danneggiato dalla pandemia - deve considerare il "vincolo di sostenibilità" sia ambientale che economica come un'opportunità - spiega Claudia Baracchini, project manager di Friuli Innovazione -. Per supportare le

idee selezionate scenderanno in campo esperti di business modelling, di turismo sostenibile e tecnologie digitali applicate al turismo e saranno organizzati training avanzati erogati sia come workshop tematici che come incontri one to one, deep dive e apprendimento tra pari".

Il progetto europeo mette le imprese culturali e creative al centro della strategia di rilancio del turismo e il bando, infatti, si rivolge a team tra i cui componenti vi siano rappresentanti del settore culturale e creativo in senso ampio, includendo anche il patrimonio culturale e il paesaggio, interessati a sviluppare nuovi approcci e nuovi modelli di business per il turismo sostenibile.

I team titolari delle idee selezionate potranno accedere ad un percorso di supporto dedicato, erogato dall'incubatore d'impresa di Friuli Innovazione, nonché alle opportunità di networking grazie al coinvolgimento dei principali attori dell'ecosistema regionale del Friuli Venezia Giulia e a livello internazionale. "Trasformare la propria idea in un'impresa è entusiasmante, ma è anche un



Giovedì 30 Settembre 2021

EVENT TITLE: “The strengthening of ICCs as a growth engine for sustainable tourism”

Is it really possible to empower cultural creative industries for sustainable and regenerative tourism? This was the driving question addressed to the numerous speakers during the online event organized by Friuli Innovazione - within CCI4Tourism project- on the 30th of September 2021. The event was part of the Creative Days initiative promoted by the Friuli Venezia Giulia Region.

The occasion offered the opportunity for discussion between local and transnational players recently involved in pilot actions combining creativity, tourism, digital and sustainability.

As Davide De Nicolò -Tecnopolis Puglia, Lead partner of CCI4Tourism - pointed out while describing CCI4Tourism results, it's time to renovate the tourism in Alpine Adriatic region and in the wake of the pandemic, a new framework based on resilience to revive both the creative and tourism sectors includes entrepreneurial and digital upskills, as well as the implementation of sustainable practices. In fact, new development models and new ideas have in common sustainability in its broadest sense: environmental, economic and social and “digital” more than ever before significant not only to surprise the people but is a functional element to offer a new service or a better service to tourists.

In this view, the project [“Tourism ambassador”](#) carried out by Promoturismo FVG is a very good example of cross fertilization between cultural and creative sectors and sustainable Tourism approach. Local and VIP Ambassadors - following specific training aimed at strengthening on digital communication skills – develop storytelling material promoting the territory and less known places leveraging on their unique experiences. With this project Friuli Venezia Giulia was awarded as 2021 [Best creative destination](#) in Italy within Regions’ category.

More than ever Digital skills are at the heart of tourism development, not only digital storytelling but also the serious game approach can contribute to promote cultural heritage and tourism. Goran Pavlov - IRI Cluster for research, development and innovation – presented several examples where the purpose of the game is to promote selected locations with role-playing games to give new experiences to tourists.

Creative and digital development models play an important role in promoting **sustainable and regenerative tourism**. CCI4T incubation program already developed ideas and thanks to their presentation the event promoted the exchange of knowledge and insights to improve and grow the sectors in question. Cooperating and exchanging information is the best way to accelerate the growth of the tourism sector. Further insights regarding digital upskilling and technologies applied to sustainable tourism offers, came from Adrion Cultural and Creative Thematic Cluster projects : “EMOUNDERGROUNDS” and “CREATURES” represented by their lead partners.

The event ended with the “fire pitch” of 5 business projects developed within the CCI4T Transnational Incubation Program namely:

1. [BLAWALK](#) from Friuli Venezia Giulia (Italy), whose team developed an app facilitating the meeting between those who offer experiences (walks, trekking and bike excursions at different levels) and enthusiasts in search of destinations, experiences and companions. The idea has already collected 14.000 users’ registrations and is about to enlarge its network beyond regional and national markets

2. [Slovenia Photo tours](#) are guided photo trips to the most photogenic points of the Julian Alps. Katja Jemec, a professional photographer, is the heart and soul of these creative experiences. Besides the technical part of the photography participants can learn how to use the camera to capture Slovenian landscape and culture through their own view and camera lens. Good photo narrator must first know well the content he is photographing, only then can he tell the story with photos.
3. [COUNTESS GRETA](#) - from Slovenia - it's a new tourist program that offers tourists visits and unique experiences to discover cultural and heritage accompanied by Countess Greta – a character inspired by a famous person from the past.
4. [E-Animal](#) – from Bosnia - combining Virtual Reality, education and 3D production is going to create a virtual park where people meet animals and get excited about science and motivate them to contribute to animal endangerment prevention.
5. [Accessible Tourism](#) - from Greece - aims to support tourism carried out by vulnerable social groups, such as citizens and visitors with disabilities, people with reduced mobility and visually impaired people.

facebook

**Regione Puglia** ✓

@quiregionepuglia · Ente pubblico

Home Eventi Video Foto Altro ▾

Ti piace

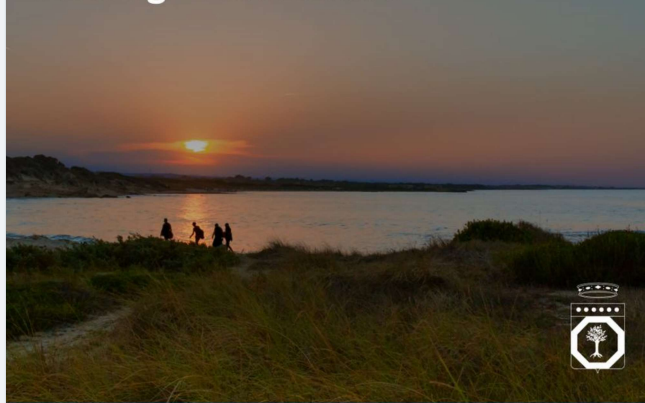
**Regione Puglia** si trova presso **TECNOPOLIS PST**.

19 gennaio alle ore 14:57 · Valenzano · 🌐

Si terrà venerdì 20 gennaio 2023 dalle ore 9 a **TECNOPOLIS PST** (Sala convegni) il meeting "Arte, Cultura, Creatività e Turismo: il nuovo paradigma che accelera le economie dei territori". L'evento chiude il progetto **CCI4Tourism** (Cultural and Creative Industries for Sustainable Cultural Tourism) finanziato dal Programma Interreg Adrion. 19 partner provenienti da 6 paesi della Regione Adriatico-Ionica (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia ed Erzegovina e Serbia) con i loro Creative Hub presenteranno nella tappa pugliese i risultati di un lavoro destinato a dare nuova linfa al turismo sostenibile.

3 sessioni destinate a:

- ✓ best practices
- ✓ nuove professioni e competenze
- ✓ tecnologie per innovare

Approfondisci su <http://rpu.gl/LzpiA>**POLITICHE EUROPEE****Una Puglia turistica sempre più sostenibile: i dati del progetto Interreg - CCI4Tourism**

Tu, Gaetano Contento, Massimo Avantaggiato e altri 179

2 34

Mi piace

Commenta

Condividi

Più pertinenti ▾



Scrivi un commento...

**Lena Grace**
Jack Thompson ✓

Mi piace Rispondi 1 sett.

La modalità selezionata è Più pertinenti, pertanto alcuni commenti potrebbero essere stati esclusi.

Altri post

**Regione Puglia** ✓

46 m · 🌐

Una gravidanza è possibile anche dopo un tumore all'utero.

Lo dimostrano i 30 interventi effettuati nell'ultimo anno dall'**Ospedale Policlinico di Bari** "Giovanni XXIII" per preservare la fertilità delle donne con carcinoma cervicale in stadio iniziale



ADRIATIC-IONIAN Programme INTERREG V-B 2014-2020 (2nd call)

ADRION THEMATIC SUB-CLUSTER ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES

PRESS RELEASE for dedicated ADRION web-section

Activity A.M: Capitalization activities within the ADRION Thematic Sub-Cluster no. 3.1
Deliverable D.M – Minutes/Lists of participants/Agendas of the n. 3 meetings organized at Sub-Cluster level by the LPs of the involved projects



Sub-cluster n. 3.1: Cultural and creative industries



“EMOUNDERGROUNDS” - “Project N° 905”

“CREATURES” - “Project N° 1050”

“CCI4TOURISM” - “PROJECT N° 1124”

After the first touchpoints in November, **CREATURES**, **EMOUNDERGROUNDS** and **CCI4TOURISM** met again on December 2nd with the aim to improve **networking for CCI enterprises**.

The meeting has been coordinated by the **Metropolitan City of Bologna**, Lead Partner of CREATURES project and hosted online by the **Regional development agency Dubrovnik-Neretva County**.

During the meeting, the **Policy Paper** arrangement has been finalized and **Laboratories for the design of new project proposals** to be funded under the EC Programming Period 2021-2027 were launched.

The CCIs Thematic Cluster focuses on the emerging sector of cultural and creative industries, and seeks to empower public and private actors through innovation-based initiatives in the field of creativity. The three projects involved are working together - exchanging data, information and knowledge - for a:

- Greener, digital, resilient, creative and cultural European economy based on the application of new digital distribution formats
- New forms of cultural and tourism experience, towards new economic models with high market potential
- Involving private actors of the CCIs sector widely involved in Adriatic-Ionian area.

The Thematic Cluster will further develop project proposals based on emerging territorial innovation needs, to ensure continuity to the strategic actions already implemented, contributing to the achievement of a greener, digital and resilient European creative and cultural economy, based on the application of new digital distribution formats and, conversely, on new forms of cultural experience and new economic models with high market potential. Moreover, it will ensure the strengthening and extension of existing networks created through the projects involved, which will consecrate the strategic alliance through a Memorandum of Understanding between public and private actors of the CCIs sector widely involved in the Adriatic-Ionian area.

The CCIs Thematic Cluster involves **27 organizations partners** coming from **Italy, Greece, Croatia, Slovenia, Serbia, Albania, Montenegro and Bosnia-Herzegovina**.

For further details, you can view the [Meeting Agenda](#)

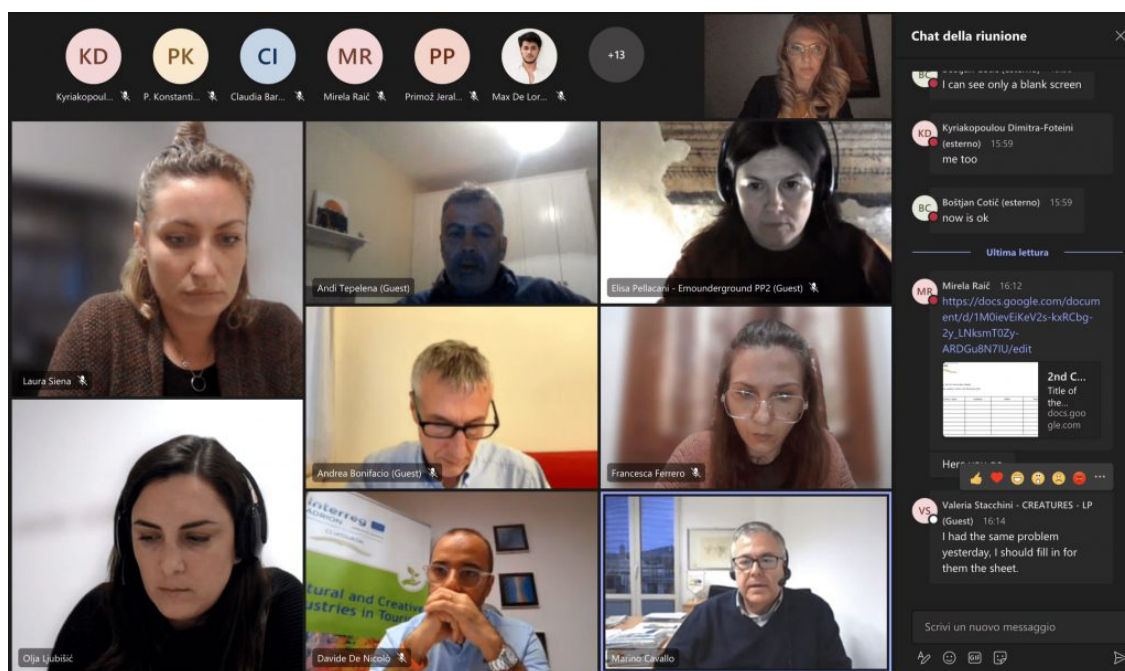


Figure 1 - Second meeting of the ADRION Thematic Cluster – CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES

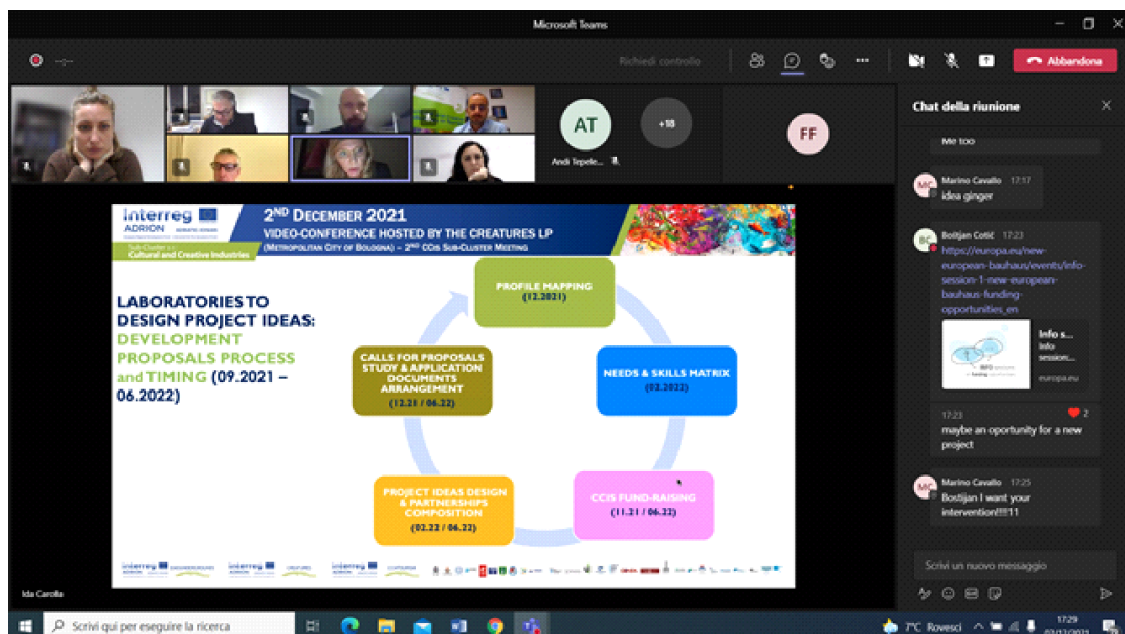


Figure 2 - Second meeting of the ADRION Thematic Cluster – CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES

CCI4TOURISM FINAL EVENT – PRESENTED THE KEY OUTPUTS AND SIGNIFICANT EXPERIENCES OF STRENGTHENING ENTREPRENEURIAL SKILLS OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES FOR THE VALORISATION OF CULTURAL HERITAGE AND THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM MODELS IN THE ADRIATIC-IONIAN REGIONS

On December the 1st, the final event of CCI4TOURISM project took place in Thessaloniki, Greece. It was the opportunity to present the key outputs and significant experiences of strengthening entrepreneurial skills of cultural and creative industries for the valorisation of cultural heritage and the development of sustainable tourism models in the Adriatic-Ionian Regions.

The transnational event was hosted by project partner Business and Cultural Development Centre (KEPA) from Thessaloniki and was attended by project partners, project beneficiaries and other guests. Due to live-streaming the conference was open to public also on-line.

The session was opened by the representative of the Region of Central Macedonia, Deputy Governor of Digital Governance **Angelos Charisteas** and **Davide de Nicolò**, chief project officer of the lead partner Tecnopolis Science and Technology Park (TNO). He shortly overviewed the project and pointed out the unfavourable conditions due to the covid 19 epidemic which accompanied the implementation of the project for a good part of the time.

Regardless of these circumstances in the past three years 9 project partners of CCI4TOURISM project have been developing strategies that have notably improved the entrepreneurial skills of beneficiaries engaged in the cultural and creative industries. Moreover, the CCI4TOURISM project was also included in the ADRION Thematic Sub-Cluster focused on Cultural and Creative Industries, which involves two other ADRION projects: EMOUNDERGROUNDS and CREATURES. The goals and the main achievements of the ADRION Thematic Sub-Cluster were presented by **Ida Carolla**, project manager on behalf of the Nardò Municipality (EMOUNDERGROUNDS). The sub-Cluster elaborated the policy paper with recommendations and follow-up for policy-makers to influence the political debate on the cultural heritage management, new defined project ideas, focused on the specific territorial innovation needs, that could be faced and funded within the 2021-2027 EU framework programming period and finally The Memorandum of Understanding, which established “AN ADRION OBSERVATORY FOR CULTURE AND TOURISM SECTORS”.

The partnership of the CCI4TOURISM project has achieved three most important objectives: the Transnational strategy for the strengthening CCIs skills and competences, the Transnational Action Plan for a “Cultural tourism 4.0” offer across the AI area and setting up the Network of Creative Hubs for the heritage valorisation.

To deliver these main results the partners had implemented many different activities and had worked on various needed documents that provided the framework and the basis for the next steps. Very important one is the Guidelines to support CCI for tourism market in the Adriatic area which were presented by **Claudia Baracchini** from Friuli Innovazione research and Technology Transfer centre (FINN).

The partnership established the Network of Creative Hubs, called CAST INITIATIVE, which mission is to support the inter-linkage between CCIs and tourism industry to develop and deliver creative and sustainable tourism products and implement positive sustainable practices in both sectors. As **Goran**

Pavlov from IRI center (Croatia) explained, one of the most important objectives is to ensure the long-term sustainability of the CAST initiative activities leveraging on Transnational Strategy and Action Plan.

Each partner's organization established its own Local Creative Hub which form the Creative Hub Network. Their orientation, specialization of action and experiences were shown by the local hub managers **Tamara Paleka** and **Branka Nakić** from Zadar County Rural development Agency (AGRRA) and on-line by **Vladimir Amidžić** from the City Development Agency Banja Luka (CIDEA).

»Taking into consideration the trends that are identified in the Cultural Tourism sector, the current Action Plan aims at providing policy makers, economic operators and key stakeholders with tools and concrete recommendations to make CCIs drivers for a renewed cultural tourism offer to reach project main goal«, has been pointed out by **Eleftheria Ntonou** from Helenos Consulting (external expert of KEPA).

The last session of the event was dedicated to challenges and future opportunities for Adriatic-Ionian Cultural Tourism 4.0. From this point of view **Claudia Baracchini** shared the key Transnational strategy' priorities which are shared performance measures, digital and green knowledge hub, transnational gotomarket and peer learning&networking.

Katarina Sekirnik from Development Agency Sora (RAS) from Slovenia and **Jano Puškar** from European Affairs Fund of AP Vojvodina (FEP) shared some common experiences from implementing the Pilot Actions mechanism, which has proven to be a useful supporting tool in hybridization of both sectors. This was illustrated by concrete examples of experience sharing which were presented by pilot actions' beneficiaries and partners from Slovenia, Serbia and Greece.

The closing speech was assigned to **Francesca Imperiale**, the associate professor of Business Administration and expert in CCI management University of Salento.

Finally, **Stavros Mantzanakis**, the moderator from Helenos Consulting pointed out some final remarks that could be summarized as: "CCI4TOURISM project has great assets and runs a strategic foresight with the long-term strategy and road map with actions".

Due to professional team of KEPA (Poppy Oikonomou, Angeliki Barakli and Nikos Rovatsos) the closing conference was a great dissemination and capitalization event.

Link to posted PR : <https://cci4tourism.adrioninterreg.eu/news/cci4tourism-final-event-presented-the-key-outputs-and-significant-experiences-of-strengthening-entrepreneurial-skills-of-cultural-and-creative-industries-for-the-valorisation-of-cultural-her>

“Ovo je projekt koji kulturnjarcima i kreativcima s našeg područja nudi nove prilike te njihovo povezivanje s turističkim sektorom i unapređenje turističkih proizvoda i usluga koji zadovoljavaju načela održivosti i razvoja kulturnog i kreativnog turizma. Smatram da će koncept projektno ideje »Summer Art« stvoriti sinergiju kulturno-kreativne industrije s turističkim sektorom te se nadam da će postati nezaobilazna manifestacija u našoj županiji»

Mica PINTUR

U PROJEKTU CCI4TOURISM Hibridizacija turizma i sektora kulturne i kreativne industrije



Tim u AGRRA-i cilj je povezivanje kulturnog i kreativnog sektora s tradicionalnim tvrtkama u sektoru turizma

«Summer Art» će doprinijeti širenju turističke ponude

Marina VLAKIĆ

ZADAR » Zupanijska Agencija za ruralni razvoj objavila je odluku o odabiru javnog poziva »Hibridizacija turizma i sektora kulturne i kreativne industrije u sklopu projekta CCI4TOURISM za povezivanje između kulturnog i kreativnog sektora s tradicionalnim tvrtkama koje djeluju u sektoru turizma. Bijeć je o projektu osmišljenom zbog povećanja kapaciteta i uspjeha kulturnog i kreativnog sektora na nekoliko razina, a jedna od njih je povezivanje s turističkim sektorom te unapređenje turističkih proizvoda i usluga koji zadovoljavaju načela održivosti i razvoja kulturnog i kreativnog turizma. Kako ističu u AGRRA-i, ovaj pilot akcija provode s ciljem

Kreativni HUB AGRRA, kao i dosad, stoji na raspolaganju kulturnoj i kreativnoj industriji i svim njenim sudionicima, kaže Branka Nakić, voditeljica kreativnog središta AGRRA-e u Benkovcu

umrežavanja tvrtki koje posluju u ovim sektorima kako bi zajedno mogle implementirati inovativne proizvode i usluge kulturnog turizma.

Međusektorska suradnja

Plan je da svaki partner za jedno provode primijenjeni projekt, njihovu inovativnu ideju za umrežavanje i među-sektorsku suradnju. Privrasta je područja djelatnosti su: turizam, arhitektura, dizajn i vizualna umjetnost, knjige i tisak, kulturno i umjetničko obrazovanje, oglašavanje, glazba, programiranje oprema i igre, izvedbe umjetnosti i

umjetničko stvaralaštvo, radio i televizija, video, fotografija i film, rakotvorine i obori, arhitektura, muzeji, knjižnice i kulturna baština, ističu u AGRRA-i. Cilj javnog poziva je povezivanje između kulturnog i kreativnog sektora s tradicionalnim tvrtkama koje djeluju u sektoru turizma na način da se projektni prijedlozi usredotoče na inovativne proizvode, usluge i usluge zasnovane u zajednici dviju sektora. No, u Agenciji naglašavaju da prijedlozi moraju osigurati održivost čak i nakon završetka projekta.

Odobreni projektni prijedlog financirat će se u iznosu od 33.650 kuna, a financiranje

projekta pokriva 100 posto prihvatljivih troškova projekta. Rok za realizaciju podržane projektno ideje je 31. srpnja 2022. godine, a rezultati će biti ocijenjeni na razini konzorcija projektnog partnerstva te uključeni u transnacionalna akcijski plan za razvoj održivog turizma u jadransko-jonskoj regiji.

Ravnatelj AGRRA-e, Ivica Pintur, ističe kako mu je veliko zadovoljstvo što njihova ustanova sudjeluje u projektu kao što je CCI4TOURISM.

Nove prilike za kreativne

Ovo je projekt koji kulturnjarcima i kreativcima s našeg

područja nudi nove prilike te njihovo povezivanje s turističkim sektorom i unapređenje turističkih proizvoda i usluga koji zadovoljavaju načela održivosti i razvoja kulturnog i kreativnog turizma. Smatram da će koncept projektno ideje »Summer Art« stvoriti sinergiju kulturno-kreativne industrije s turističkim sektorom te se nadam da će postati nezaobilazna manifestacija u našoj županiji, poručuje Pintur.

Voditeljica kreativnog središta AGRRA-e u Benkovcu, Branka Nakić, pak, ističe da je sigurna u uspješnost provođenja projektnog prijedloga »Summer Art«.

Projekt će doprinijeti razvoju kulturnog i kreativnog sektora našeg područja te općenito širenju turističke ponude. Kreativni HUB AGRRA, kao i dosad, stoji na raspolaganju kulturnoj i kreativnoj industriji

“Odačnina projektna ideja »Summer Art« spoj je kulture i turizma i ovim smo projektom željeli svim posjetiteljima omogućiti da nekoliko dana uđu u cipele umjetnika, odnosno osjete što znači biti umjetnik»

Karla IVANOVIĆ

i ovim smo projektom željeli svim posjetiteljima omogućiti da nekoliko dana uđu u cipele umjetnika, odnosno osjete što znači biti umjetnik. Cilj je svakog posjetitelja ili turista uključiti u izložbu kroz kreativne radionice za djecu i odrasle. Projekt ima pet kreativnih iz različitih područja kreativne industrije, te se posjetitelji upoznaju s različitim pristupima umjetnosti postajući dio naših priča. Izložba se održava u Lavanzer lounge baru u hotelu Ilija u Biogradu na Moru i otvorena je tjepa te mogu sudjelovati svi koji žele. Plan nam je ovaj festival učiniti tradicionalnim, kazala je Klara Ivanović, voditeljica projektnog tima, napominjući da ovaj izložbu postera priprema već duže vrijeme.

ji i svim njenim sudionicima, kaže Nakić.

Voditeljica projektnog tima, Klara Ivanović, kulturna smatra neizostavnim dijelom turizma i svaka destinacija u svojoj ponudi ima mjesta koja ih obilježavaju i čine drugačijima od ostalih.

Festival učiniti tradicionalnim

Posljednjih godina sve je veći naglasak na održanju, pa tako turisti žele osjetiti kulturu i biti dio priče destinacije u kojoj se odmaraju. Odačnina projektna ideja »Summer Art« spoj je kulture i turizma

Nakon materijala na dizajnu tekstila intenzivno se bavim dizajnom površina i tekstila te je ovaj izložba samo produkt konstantnog rada, a ideja je bila osim izložbe kroz radionice pokazati dio mog svijeta. U svakom slučaju, nešto novo će se naučiti, a sudionici će se i dobro zabaviti. Zahvalni bih AGRRA-i i projektu CCI4TOURISM koji su pomogli moju ideju i podržali me. Isto tako zahvalna sam projektom potpisano i kreativcima koji će na momom izlazu. Melanija Bartulović, Dijana Zrnić, Danka Wyhupke i Marija Saja Panina, poručila je Ivanović.

Performans studentice Lare Mandulić na Narodnom trgu

Upozorila na prava žena čitanjem Sluškinjine priče

Željela sam ukazati kako smo blizu totalitarnom režimu u državi, kaže Lara

ZADAR » Na zadarskom Narodnom trgu jučer je performans »Welcome to Gilead« temu zaštite prava žena izvela studentica i aktivistica Lara Mandulić.

Ova mlada aktivistica svojim je jučerašnjim performansom željela ukazati na sustavno kršenje prava žena, prvenstveno pristupa abortusu.

Željela sam ukazati kako smo blizu totalitarnom režimu u državi, a na to me potaknuo nedavni slučaj gospođe

iz Osijeka kojoj abortus nije izveden kako treba i to nije jedini takav slučaj za kojeg znamo, rekla je mlada studentica filozofije i književne znanosti na zadarskom Sveučilištu pričajući se kada će žene postati svesne što se događa i kada će konačno reći da je dosta.

Jučer je na trgu čitala Sluškinjinu priču? Koliko frakcije ima u fikciji autotičar? Jesu li promjene potrebne? Možda će netko reći: ali u kakvom društvu živimo i što se može postići? Na tom pitanju, dodala je Lara,



Sluškinjinu priču? Koliko frakcije ima u fikciji autotičar? Jesu li promjene potrebne? Možda će netko reći: ali u kakvom društvu živimo i što se može postići? Na tom pitanju, dodala je Lara,

Čitanje romana periodično je bilo peckidano simboličkim srednjama kako bi se ukazalo na nedostupnost pobačaja te sustavno kršenje prava na cjelovito odlučivanje.

M. ŠAPONJA

Dvometarska ograda na pijaci

Nogostup na Relji dobit će kanalice

ZADAR » Nakon što smo od čimelja dobili informaciju kako dvometarska ograda prijeći normalan ulazak na pijacu na Relji, pokušali smo doznati u čemu je problem.

Od Josipa Milića, voditelja projekta obnove i rekonstrukcije Ulice dr. Franje Tuđmana, doznali smo kako su barikade postavljene jer će se na nogostupu

postavljati kanalice za odvod oborinskih voda.

Nakon što su građaninima mučili prebiti preko betona, koje bi se za svake veće kiše pojavile na tom području, ugrađenom kanalicama taj će problem završiti oči u prošlost. Građani i krmilnici pijace do kraja zadava molimo za stajanje i poštivanje prometnih pravila, poručio je Milić.

N. L.



Ograda na Tuđmanovoj prema pijaci

M. ŠAPONJA

Бања Лука: Отворен културно-креативни hub • Предузетнички портал РС (preduzetnickiportalsrpske.net)

[https://www.preduzetnickiportalsrpske.net/banja-luka-otvoren-kulturno-kreativni-hub/](#)

Кирилица | Latinica | English

Почетна О порталу Регистрација Пословање Занати Центри за подршку

Ви сте овдје: [Почетна](#) / [Вијести](#) / [Бања Лука: Отворен културно-креативни hub...](#)

ДОГАЂАЈИ

<< окт 2021 >>

п	у	с	ч	п	с	н
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Business Support on Your Doorstep



Питајте - одговарамо

Бања Лука: Отворен културно-креативни hub

19.05.2021



Градска развојна агенција (ЦИДЕА) је у оквиру пројекта CCI4TOURISM отворила културно-креативни hub, који је замишљен као Креативни и иновативни центар.

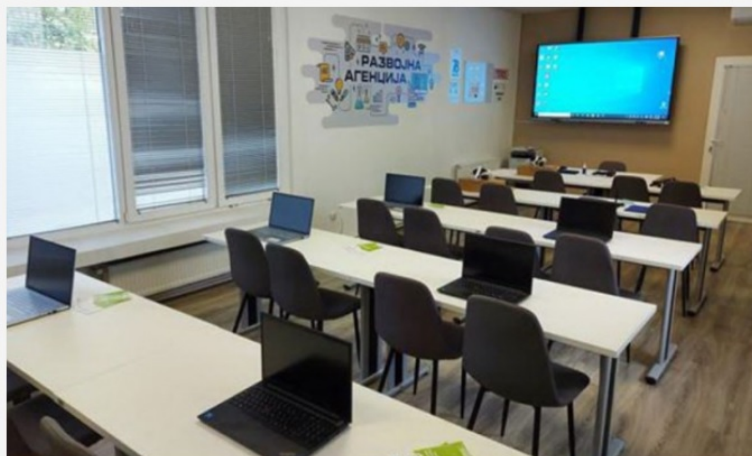
"Hub у оквиру овог пројекта има за циљ откривање предузетника и нових талената, али и јачање предузетничких вјештина и асимилације између културних, креативних и туристичких компанија ради стварања нових предузетника и дизајнирања нових производа", казали су организатори.

[Nešto novo! CIDEA otvorila kulturno-kreativni hub, a evo kako je on zamišljen](https://www.bl-portal.com/banjaluka/nesto-novo-cidea-otvorila-kulturno-kreativni-hub-a-evo-kako-je-on-zamisljen) | BL Portal (bl-portal.com)

<https://www.bl-portal.com/banjaluka/nesto-novo-cidea-otvorila-kulturno-kreativni-hub-a-evo-kako-je-on-zamisljen/>



POČETNA SVE VIJESTI BANJALUKA ▼ NOVOSTI DRUŠTVO EKONOMIJA HRONIKA REGION SVIJET SPORT



BANJALUKA

Nešto novo! CIDEA otvorila kulturno-kreativni hub, a evo kako je on zamišljen

17. Maja 2021. 15:01 / Redakcija

Gradska razvojna agencija (CIDEA) je u okviru projekta CCI4TOURISM juče otvorila kulturno-kreativni hub, koji je zamišljen kao Kreativni i inovativni centar.

“Hub u okviru ovog projekta ima za cilj otkrivanje preduzetnika i novih talenata, ali i jačanje preduzetničkih vještina i asimilacije između kulturnih, kreativnih i turističkih kompanija radi stvaranja novih preduzetnika i dizajniranja novih proizvoda”, kazali su organizatori.

Dodaju da ga mogu koristiti svi početnici kao i preduzetnici iz kulturno-kreativne industrije sa regije Banjaluke.

Hub je, kako navode, zamišljen kao kreativni i inovativni centar, zajednički radni prostor i platforma za razmjenu znanja i umrežavanje, ali i kancelarija za tim ljudi koji namjeravaju da pokrenu startup ili jednostavno odličan prostor za freelancere, pišu Nezavisne.

MAGAZIN / 14.05.2021.

U ponedjeljak otvaranje kreativnog HUB-a u Banjoj Luci



ČITANJE:
1 minuta

KOMENTARI

U ponedjeljak 17. maja u 15.00 časova, Gradska razvojna agencija Banja Luka će svečano otvoriti kulturno kreativni Hub, u okviru projekta CCI4TOURISM, finansiranog iz programa Interreg Adrion.

[kulturno kreativni hub](#) | [Info](#) | [Društvo \(mondo.ba\)](#)

← → ↺ 🏠 🔒 <https://mondo.ba/Info/Drustvo/a1045099/kulturno-kreativni-hub.html>

MONDO NASLOVNA NAJNOVIJE KORONA INFO SPORT MAGAZIN MOBIT JOŠ

NAJNOVIJE POLITIKA **DRUŠTVO** CRNA HRONIKA BANJALUKA REGION SVIJET EKONOMIJA REPORTAŽE

Info • Društvo

Banjaluka danas dobija "kulturno-kreativni hub", evo gdje se nalazi

17.05.2021. / 12:07

Оглас је затворио Google

TABLETI
već od 1 KM

0

Danas u 15 časova Gradska razvojna agencija Banjaluka će svečano otvoriti "kulturno kreativni hub", koji bo trebalo da postane središte za kreativne i kulturne inicijative u gradu.



Otvaranje kreativnog haba u Banjoj Luci – mladibl.com

 <https://www.mladibl.com/?p=9159>

25/10/2021 Najnovije vijesti: Invitation to Tender for Supply and

mladibl.com
Prvi gradski informativni portal za mlade

 [O NAMA](#) [DOM OMLADINE](#) [ORGANIZACIJE](#) [INFO SEKCIJA](#) [KORISNI DOKUMENTI](#) [KORISNI LINKOVI](#)



Vijesti

Otvaranje kreativnog haba u Banjoj Luci

17/05/2021 mladibl 219 Views Banja Luka, CIDEA, kreativni hab, otvaranje

Gradska razvojna agencija Banja Luka otvoriće u ponedjeljak, 17. maja, kulturno kreativni hab, u okviru projekta CCI4TOURISM, finansiranog iz programa Interreg Adrion.

-Hab je zamišljen kao kreativni i inovativni centar, zajednički radni prostor i platforma za razmjenu znanja i umrežavanje, ali i kancelarija za tim ljudi koji namjeravaju da pokrenu start-up ili jednostavno odličan prostor za fri-lensere – saopštili su iz Agencije, navodeći da vjeruju da će kreativni hab postati glavno središte kreativnih i kulturnih ličnosti sa cijelog područja regije Banja Luka.

Od 01.02.2020. godine Agencija implementira ovaj projekat ukupne vrijednosti 1.997.367 evra. Osim Gradske razvojne agencije, partnerski konzorcijum koji implementira projekat, čine organizacije i insititucije iz sljedećih zemalja: Srbije, Hrvatske, Grčke, Crne Gore, Italije, Slovenije i Albanije.

Preuzeto sa: [Grad Banja Luka](#)

[Gradska razvojna agencija otvorila kulturno-kreativni hab – mladibl.com](https://www.mladibl.com/?p=9209)

[https://www.mladibl.com/?p=9209](#)

25/10/2021 Najnovije vijesti: [Russian Government Scholarship](#)

mladibl.com
Prvi gradski informativni portal za mlade

[O NAMA](#) [DOM OMLADINE](#) [ORGANIZACIJE](#) [INFO SEKCIJA](#) [KORISNI DOKUMENTI](#) [KORISNI LINKOVI](#)



Vijesti

Gradska razvojna agencija otvorila kulturno-kreativni hab

18/05/2021 mladibl 133 Views CIDEA, Gradska razvojna agencija, kulturno kreativni hab, otvoren

Gradska razvojna agencija (CIDEA) je u okviru projekta CCI4TOURISM otvorila kulturno-kreativni hab, koji je zamišljen kao Kreativni i inovativni centar.

-Hab u okviru ovog projekta ima za cilj otkrivanje preduzetnika i novih talenata, ali i jačanje preduzetničkih vještina i asimilacije između kulturnih, kreativnih i turističkih kompanija radi stvaranja novih preduzetnika i dizajniranja novih proizvoda – kazali su organizatori.

Dodaju da ga mogu koristiti svi početnici, kao i preduzetnici iz kulturno-kreativne industrije sa regije Banje Luke.

Hab je, kako navode, zamišljen kao kreativni i inovativni centar, zajednički radni prostor i platforma za razmjenu znanja i umrežavanje, ali i kancelarija za tim ljudi koji namjeravaju da pokrenu startap ili izdvoje vrijeme odližnog prostora za filantropiju.

[Отварање креативног хаба у Бањој Луци - Град Бања Лука \(rs.ba\)](https://www.banjaluka.rs.ba/otvaranje-kreativnog-haba-u-banjoj-luci/)

[🏠](#) [🔒](#) <https://www.banjaluka.rs.ba/otvaranje-kreativnog-haba-u-banjoj-luci/>

Добродошли у Бању Луку [🗺️](#) Мапа пројеката [🔗](#) Линкови [🌐](#) ISO 9001:2015 [🇷🇸](#) Тирлица [🇮🇹](#) Latinica [🇬🇧](#) English



ГРАД БАЊА ЛУКА
CITY OF BANJA LUKA

[Почетна](#) [Градоначелник](#) [Управа](#) [Грађани](#) [Привреда](#) [Услуге](#) [Посјетиоци](#) [Прес](#) [🔍](#)

16.05.2021.

Отварање креативног хаба у Бањој Луци

Градска развојна агенција Бања Лука отвориће у понедјељак, 17. маја, културно креативни хаб, у оквиру пројекта CCI4TOURISM, финансираног из програма Интеррег Адрион.

-Хаб је замишљен као креативни и иновативни центар, заједнички радни простор и платформа за размјену знања и умрежавање, али и канцеларија за тим људи који намјеравају да покрену старт-ап или једноставно одличан простор за фри-ленсере – саопштили су из Агенције, наводећи да вјерују да ће креативни хаб постати главно средиште креативних и културних личности са цијелог подручја регије Бања Лука.

Од 01.02.2020. године Агенција имплементира овај пројекат укупне вриједности 1.997.367 евра. Осим Градске развојне агенције, партнерски конзорцијум који имплементира пројекат, чине организације и инсититуције из сљедећих земаља: Србије, Хрватске, Грчке, Црне Горе, Италије, Словеније и Албаније.



Interreg
ADRION
ADRIATIC-IONIAN
CCI4TOURISM

CULTURAL
AND CREATIVE
INDUSTRIES FOR
SUSTAINABLE
CULTURAL
TOURISM



Подијели садржај?

[The City Development Agency CIDEA opened a cultural and creative hub in Banja Luka - Snaga lokalnog](https://snagalokalnog.ba/en/the-city-development-agency-cidea-opened-a-cultural-and-creative-hub-in-banja-luka/)

[Home](#) [https://snagalokalnog.ba/en/the-city-development-agency-cidea-opened-a-cultural-and-creative-hub-in-banja-luka/](#)

[About Us](#) [Capacity building](#) [News](#) [Philanthropy](#) [Members](#) [Sources of funding](#) [Contact](#) [Q](#)





The City Development Agency CIDEA opened a cultural and creative hub in Banja Luka

19/05/2021

Illustration (Photo: Matej Kastelic/shutterstock.com)

The City Development Agency (CIDEA) opened a cultural and creative hub within the CCI4TOURISM project, which is conceived as a creative and innovative center, the website of the City of Banja Luka reported.

- The hub within this project aims to discover entrepreneurs and new talents, but also to strengthen entrepreneurial skills and assimilation between cultural, creative and tourist companies in order to create new entrepreneurs and design new products - said the organizers.

They add that it can be used by all beginners, as well as entrepreneurs from the cultural and creative industry from the Banja Luka region.

The hub, they say, is designed as a creative and innovative hub, a shared workspace and platform for knowledge sharing and networking, but also an office for a team of people who intend to start a startup or simply a very good space for freelancers.

ba.ekapija.com

Banja Luka: Poziv za poslovne ideje - Snaga lokalnog

https://snagalokalnog.ba/banja-luka-poziv-za-poslovne-ideje/



Snaga lokalnog.ba



[O nama](#) [Izgradnja kapaciteta](#) [Novosti](#) [Filantropija](#) [Članice](#) [Izvori finansiranja](#) [Kontakt](#)

[Home](#) > [Banja Luka: Poziv za poslovne ideje](#)





Banja Luka: Poziv za poslovne ideje

29/12/2020

Gradska razvojna agencija Banja Luka implementira "Zajednički program virtualne inkubacije u svrhu akceleracije i osnaživanja kulturnih i kreativnih industrija", u okviru projekta CCI4TOURISM, odobrenog od strane programa Interreg ADRIAN, a sufinansiran od strane Republike Grčke i Evropske unije.

Gradska razvojna agencija Banja Luka, prema ovom pozivu, poziva nova i start-up preduzeća, aktivna u oblastima kulturnih i kreativnih industrija (CCI) da dostave svoju poslovnu ideju sa posebnim naglaskom na glavnu temu projekta: **Doprinos CCI preduzeća i pojedinaca, inovativnom turističkom proizvodu i stvaranju strategije održivog turizma.**

1. OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU

Osnovni cilj projekta CCI4TOURISM je povećati kapacitet kulturno kreativnih industrija, koji imaju ključnu ulogu u sprovođenju politika iz kulture i turizma. Glavni cilj je unapređenje turističkog proizvoda, posebno uzimajući u obzir

[Mreža za](#)

CIDEA: Poziv za poslovne ideje – mladibl.com

<https://www.mladibl.com/?p=5251>

[O NAMA](#) [DOM OMLADINE](#) [ORGANIZACIJE](#) [INFO SEKCIJA](#) [KORISNI DOKUMENTI](#) [KORISNI LINKOVI](#) [KONTAKT](#)



Konkursi

CIDEA: Poziv za poslovne ideje

30/12/2020 mladibl 303 Views Banja Luka, CIDEA, poslovne ideje, poziv, Turizam

Gradska razvojna agencija Banja Luka implementira "Zajednički program virtualne inkubacije u svrhu akceleracije i osnaživanja kulturnih i kreativnih industrija", u okviru projekta CCI4TOURISM, odobrenog od strane programa Interreg ADRION, a sufinansiran od strane Republike Grčke i Evropske unije.

Gradska razvojna agencija Banja Luka, prema ovom pozivu, poziva nova i start-up preduzeća, aktivna u oblastima kulturnih i kreativnih industrija (CCI) da dostave svoju poslovnu ideju sa posebnim naglaskom na glavnu temu projekta: Doprinos CCI preduzeća i pojedinaca, inovativnom turističkom proizvodu i stvaranju strategije održivog turizma.

OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU

Osnovni cilj projekta CCI4TOURISM je povećati kapacitet kulturno kreativnih industrija, koji imaju ključnu ulogu u sprovođenju politika iz kulture i turizma. Glavni cilj je unapređenje turističkog proizvoda, posebno uzimajući u obzir negativne efekte uslijed nastanka epidemije Covid-19, koje su najviše pogodile sektor CCI-a i turizma.

Kako bi se realizovao cilj projekta, potreban je novi, nekonvencionalan pristup strategijama upravljanja turizmom. Projekat će implementirati aktivnosti u vezi sa:

- a) mobilizacijom talenata i otkrivanju novih poslovnih ideja,
- b) jačanje preduzetničkih kapaciteta CCI-a,
- c) podrška „hibridizaciji“ između preduzeća koja djeluju iz oblasti kulture, stvaralaštva i turizma, kako za pokretanje novih preduzeća tako i za definisanje novih proizvoda.

U svrhu postizanja cilja i podrške razvoju kulturnih i kreativnih preduzeća, projekat CCI4TOURISM planira da izabere 10 najboljih poslovnih ideja i da podršku preduzećima sa potencijalom, sa ciljem njihove promocije i istupanja na tržište.

Benefiti preduzeća/pojedinaca koji budu izabrani?

Učesće na dvodnevnom seminaru sa specijalizovanim trenerima (eksperti iz oblasti komunikacije i

Početkom septembra 2020. godine i u cilju većeg i bržeg informisanja mladih pokrenuli smo Viber zajednicu. Koristili smo moderne kanale komunikacije jer su namijenjeni brzom i efikasnom prijemu najnovijih vijesti i informacija za mlade u našem gradu, a i šire.

Viber zajednici možete pristupiti putem slijedećeg linka: <https://bit.ly/2LmjDPC>

NAJNOVIJE VIJESTI



manifestacija: Počinju 18. BanjaLukački horski susreti
21/10/2021



Dom omladine: Novo utočište za sve koji žele da kvalitetno provedu svoje vrijeme
25/10/2021



GP Jazavac: Počinje Međunarodni festival glumca Zaplet 13
25/10/2021



Dom zdravlja: Plan vakcinacije za narednu sedmicu
25/10/2021



Novouređeni Dom omladine u rukama mladih
23/10/2021



Mladi kroz edukativnu igru učili o političkim procesima
23/10/2021



Profesori i studenti iz Nišnjeg Novgoroda u posjeti Univerzitetu u Banja Luci
23/10/2021

Gotovinski krediti do 50.000KM

Bez naknade za obradu za apiciranje putem sajta

Klikni i apliciraj

Akcija kredita

[Poziv za poslovne ideje - CIDEA](https://cidea.org/javan-poziv/poziv-za-poslovne-ideje/)

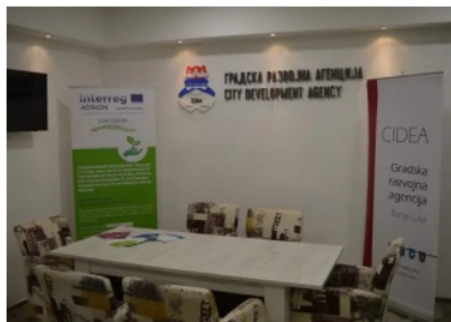
https://cidea.org/javan-poziv/poziv-za-poslovne-ideje/



Početna O nama Privreda Banje Luke Investiraj Poslovna dijaspora Finansijska podrška Projekti Vijesti Ba

Poziv za poslovne ideje

28 Decembra, 2020



Gradska razvojna agencija Banja Luka implementira "Zajednički program virtualne inkubacije u svrhu akceleracije i osnaživanja kulturnih i kreativnih industrija", u okviru projekta CCI4TOURISM, odobrenog od strane programa Interreg ADRIAC-IONIAN, a sufinansiran od strane Republike Grčke i Evropske unije.

Gradska razvojna agencija Banja Luka, prema ovom pozivu, poziva nova i start-up preduzeća, aktivna u oblastima kulturnih i kreativnih industrija (CCI) da dostave svoju poslovnu ideju sa posebnim naglaskom na glavnu temu projekta: **Doprinos CCI preduzeća i pojedinaca, inovativnom turističkom proizvodu i stvaranju strategije održivog turizma.**

1. OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU

Osnovni cilj projekta CCI4TOURISM je povećati kapacitet kulturno kreativnih industrija, koji imaju ključnu ulogu u sprovođenju politika iz kulture i turizma. Glavni cilj je unapređenje turističkog proizvoda, posebno uzimajući u obzir negativne efekte uslijed nastanka epidemije Covid-19, koje su najviše pogodile sektor CCI-a i turizma.

Kako bi se realizovao cilj projekta, potreban je novi, nekonvencionalan pristup strategijama upravljanja turizmom. Projekat će implementirati aktivnosti u vezi sa:

CIDEA otvorila kulturno-kreativni hub

← → ↻ nezavisne.com/novosti/banjaluka/CIDEA-otvorila-kulturno-kreativni-hub/661908
Apps Pretraga c max- OL... Pretraga stan - OLX... Gmail YouTube Maps Moj OLX

Banja Luka

CIDEA otvorila kulturno-kreativni hub

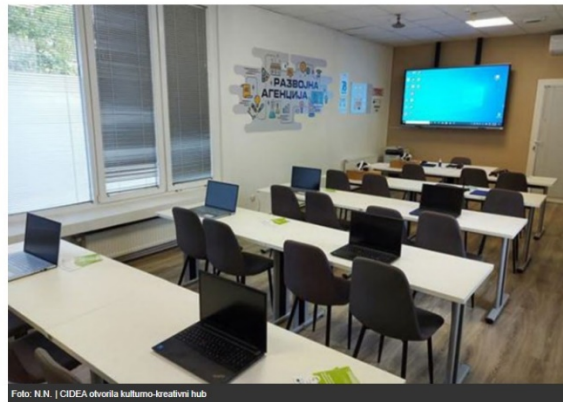


Foto: N.M. | CIDEA otvorila kulturno-kreativni hub

N.A.
17.05.2021 14:42

BANJALUKA - Gradska razvojna agencija (CIDEA) je u okviru projekta CC4TOURISM juče otvorila kulturno-kreativni hub, koji je zamišljen kao Kreativni i inovativni centar.



"Hub u okviru ovog projekta ima za cilj otkrivanje preduzetnika i novih talenata, ali i jačanje preduzetničkih vještina i asimilacije između kulturnih, kreativnih i turističkih kompanija radi stvaranja novih preduzetnika i dizajniranja novih proizvoda", kazali su organizatori.

Dodaju da ga mogu koristiti svi početnici kao i preduzetnici iz kulturno-kreativne industrije sa regije Banjaluke.

Hub je, kako navode, zamišljen kao kreativni i inovativni centar, zajednički radni prostor i platforma za razmjenu znanja i umrežavanje, ali i kancelarija za tim ljudi koji namjeravaju da pokrenu startup ili jednostavno odličan prostor za freelancere.



Nove vijesti



Produžen rok za sistematske stomatološke preglede djece



"Plavi telefon" zbog duplo više poziva radi pet sati duže



Uskoro Prednacrt urbanističkog plana Banjaluke



Za besplatne udžbenike u Banjaluci slijedi javna nabavka



U Banjaluci rođeno devet beba



Banjalučki gimnazijalci jači od svih metropola



Volonteri podijelili pakete ugroženima



U subotu inkluzivno-kreativne radionice



Izabrani članovi i usvojen Program rada Sindikalne organizacije

[POZIV ZA POSLOVNE IDEJE](#)

facebook.com/Cidea-Gradska-razvojna-agencija-574270325930701

Apps Pretraga c max-OL... Pretraga stan - OLX... Gmail YouTube Maps Moj OLX sportvan CC4TOURISM

Search Facebook

Manage Page

Cidea-Gradska razvojna agencija

- Home
- News Feed 8 new
- Inbox
- Podcasts
- Business Apps
- Events
- Manage Jobs
- Notifications
- Insights
- Publishing Tools
- Ad Center

Cidea-Gradska razvojna age... Edit Follow Promote

Comment as Cidea-Gradska razvojna agen...

Cidea-Gradska razvojna agencija
Published by • December 21, 2020 •

POZIV ZA POSLOVNE IDEJE
<https://cidea.org/poziv-za-poslovne-ideje/>

Videos See All

Gostovanje direktora Gradske razvojne a...
You and 11 others
286 Views · 44 weeks ago

Page Transparency See All
Facebook is showing information to help you

CIDEA.ORG
Poziv za poslovne ideje
Gradska razvojna agencija Banja Luka implement... Learn More

32,066	1,865	—
People Reached	Engagements	Distribution Score

Boosted on January 5 By Dijana Tepic Completed

Boost Again

OBČINA ŽIRI

Županov kotiček

V štirih letih veliko novih pridobitev

Izteka se štiriletni mandat predstavnikov občanov, ki so bili izvoljeni na preteklih lokalnih volitvah, čez mesec dni bomo izvolili novega župana in občinske svetnike. Zaključek nekega obdobja je vedno tudi priložnost, da se ozremo na opravljeno delo in opravimo neke vrste »inventuro«. Zadnje pol leta sem od Janeza Žaklja, ki je postal poslanec, prevzel župansko funkcijo. Ob tej priložnosti bi se mu zahvalil za ves njegov pretekli trud, prav tako pa vsem svetnicam in svetnikom – v tem štiriletnem obdobju so naredili veliko dobrega za Žirovce. Mogoče sicer komu ni vse všeč, a tudi to sodi zraven – katerokoli delo opravljaš, ne boš nikoli mogel ustreči prav vsem oziroma nikoli ne bodo vsi zadovoljni. Zahvalil bi se vsem, da so mi stali ob strani tudi v obdobju, ko sem sam opravljal župansko funkcijo, in mi pomagali z nasveti. Je pa tako, da ima vsak svoj pogled in ga poskuša v določeni meri uresničiti. Ampak to je čar demokracije. Za dobro opravljeno delo bi se zahvalil tudi direktorju občinske uprave Matiji Podobniku ter vsem strokovnim sodelavcem in drugim, ki opravljajo kakršnokoli funkcijo v občinski upravi.

V mandatu, ki se končuje, smo pridobili novo športno dvorano, uredilo se je tudi krožišče v neposredni bližini Petrola. Letos bo zgrajen tudi del obvoznice od Petrola proti Brekovicam, pa tudi nadaljevanje obvozne ceste v industrijsko cono dobiva nov zagon. Zlasti je pomembno, da se je ob obnovi ceste uredila tudi struga Poljanske Sore, sicer bi bilo ob septembrskih poplavih v Starih Žireh zelo žalostno, saj bi nastalo veliko škode, tako pa smo se na srečo temu izognili. Ogromna pridobitev za kraj je še nov dom za starejši, ki se že polni. Zdaj imajo možnost oskrbe v domu tudi Žirovci, čeprav so starejši pri nas na podeželju radi čim dlje doma, saj dom je le dom. Veliko novosti je tudi na kopališču v Pustotniku. Ena od prednostnih nalog dosedanjega vodstva občine pa je bila tudi skrb za zdravje. V to sodi tudi načrtovana energet-



Jože Stanonik

ska sanacija zdravstvene postaje v Žireh. Veliko dela se ta čas opravlja na cestni infrastrukturi. V teku so geodetske izmere za pločnike na Selu pri odcepu za Jarčjo dolino, kjer bodo najprej izdelali oporni zid pri Cenetu. Dela na pločnikih v Novi vasi so v polnem zamahu, obnavlja se tudi Ulica Maksima Sedeja, končuje se še obnova ceste v industrijski coni, kar je podprto tudi z evropskimi sredstvi.

V Žireh se je delalo, se dela in sem prepričan, da se bo tudi v prihodnje delalo v blaginjo vseh občanov. Ob tem bi rad poudaril, da ne smemo pozabiti niti na prebivalce, ki so malce bolj oddaljeni od središča in živijo na prelepih obronkih žirovske kotline. Ne smemo se osredotočati samo na urbani del Žirov, živi in dela se tudi na obrobju. V prihodnje bo treba zato pozornost posvetiti tudi tem prebivalcem naše občine, ki so navajeni trdega dela, ki ga zahteva življenje v teh krajih. Sam sem sicer jasno povedal, da za župana ne bom kandidiral, bom pa kandidiral za občinskega svetnika na listi NSi in tudi prek te funkcije, če bom izvoljen, bom poskušal storiti kar največ za vse Žirovce. Sem pa zelo vesel, da so mi omogočili preizkusiti se v vlogi župana. Tako sem spoznal čisto druge dimenzije dela v javnem sektorju, saj sem prej celotno delovno dobo delal v gospodarstvu. Povsod je sicer treba delati in se »boriti«, a opažam, da je v realnem sektorju marsikdaj potrebno manj birokratskih naporov, da kaj dosežeš.

Jože Stanonik, podžupan

Sveži projekti kreativnega turizma

Na svetovni dan turizma, 27. septembra, so v Žireh predstavili nove, sveže projekte, ki povezujejo sektor turizma in kulturno-kreativne industrije.

MATEJA RANT

Žiri – V Žireh so tako predstavili šest novih projektov, za katere so del sredstev pridobili v okviru projekta CCI4Tourism, ki ga Razvojna agencija Sora v mednarodnem partnerstvu izvaja z namenom razvoja in spodbujanja kulturno-kreativnega turizma na Škofjeloškem. Dosedanjo turistično ponudbo so v sklopu projekta še nadgradili z inovativnimi pristopi in digitalizacijo ponudbe. Osrednjo pozornost so v Žireh namenili projektu Turističnega društva Žiri in podjetja Dever, v okviru katerega so izdelali nov interaktivni zemljevid Žirov.

S pomočjo interaktivnega zemljevida so se zbrani odpravili na kratek sprehod po delu poti žirovske kulturne nepremične dediščine, ki so ga končali na Vrtu in galeriji Kržišnik, kjer je nato sledila predstavitev samega vrta in projekt digitalizacije rastlin. Na interaktivnem zemljevidu Žirov je sicer označenih 48 interaktivnih točk, ki so opremljene s kratkim opisom in fotografijo ter navodili za pot, ki uporabnika s pomočjo navigacije Google



V Kulturnem središču Stare Žiri so predstavili projekte, ki so jih sofinancirali s pomočjo sredstev v okviru projekta CCI4Tourism. / FOTO: MATEJA RANT

Maps na pametnem telefonu pripeljejo do želene točke. Interaktivni spletni zemljevid je namreč posebej prilagojen uporabnikom z mobilnimi telefoni, z njim pa se lahko obiskovalci Žirov enostavno, hitro in brez pomoči turističnega osebja orientirajo v kraju. Tako dobijo tudi vse informacije o ponudbi in najdejo pot do izbrane turistične znamenitosti, prenočišča, gostišča ... V Kulturnem središču Stare Žiri so nato predstavili še

ostale projekte, ki so jih sofinancirali s pomočjo sredstev v okviru projekta CCI4Tourism, od tega sta dva tudi z območja Regionalne razvojne agencije (RRA) Zeleni kras. Škofjeloška trgovina Rozamunda je v sodelovanju s Turističnim društvom Škofja Loka v sklopu projekta razvila spominke, ki jih ponujajo pod skupnim naslovom Loške hiše. Za spominke so namreč izbrali motive s pročelij loških hiš in jih povezali tudi z zgodbo, zato so vsi spo-

minki opremljeni s QR kodo, ki kupca spominka usmerijo do opisov hiš na strani Turističnega društva Škofja Loka in zabavnih zgodbic o Jurčku, Jakcu in Janžu, ki jih je napisal Jasmnin B. Frelih. Motive loških hiš je sicer mogoče najti na razglednicah, priponkah, čokoladah, vrečkah in majicah. KUD Kamot je v sodelovanju s Turističnim društvom Gorje v sklopu projekta nadgradil njihovo tematsko pot Začaran gozd s slikanico Volčje potovanje od Vintgarja do Soteske. Gostilna Pr' Pepet in E-Art Institut sta predstavila še glasbeno-gastronomski abonma Loške glasbene vilice. V okviru omenjenega abonmaja so si zamislili večerjo s štirimi hodi, ki jo pospremito s koncertom v kletnih prostorih gostilne v predahu med posameznimi hodi. Izbor jedi vedno prilagodi izbranemu glasbenemu stilu koncerta. Iz primorsko-notranjske regije pa je Janja Urbiha predstavila svoj turistični produkt Čajanka z grofco Greto, Sonja Prosen pa projekt butičnih nastanitev BelaKapa.



S pomočjo interaktivnega zemljevida so se zbrani odpravili na kratek sprehod po delu poti žirovske kulturne nepremične dediščine. / FOTO: TANJA MLINAR

Potrdili višje cene vrtca

Občinski svetniki so na zadnji seji potrdili tudi uskladitev cen programov predšolske vzgoje na območju občine Žiri zaradi povišanja stroškov.

MATEJA RANT

Žiri – Osnovna šola Žiri je konec septembra podala predlog za povišanje ekonomskih cen programov predšolske vzgoje, ki je posledica sprememb pri izplačilih plač ter povišanja zneska povračila, nadomestil in drugih

prejemkov po kolektivni pogodbi za dejavnost vzgoje in izobraževanja. K zvišanju obsega stroškov na letni ravni je po pojasnilu predlagatelja pripomoglo tudi odprtje dodatnega 13. oddelka prvega starostnega obdobja. Cena programa predšolske vzgoje za prvo starostno ob-

dobje je od 1. oktobra višja za 2,37 odstotka in po novem znaša 519 evrov, za kombinirani oddelke je višja za 2,63 odstotka in znaša 429 evrov, za drugo starostno obdobje pa zdaj znaša 389 evrov, kar je 3,18 odstotka več kot prej. Za starše to pomeni od 1,1 do 9,24 evra

višje zneske na položnicah, odvisno od starostnega obdobja in dohodkovnega razreda. Po podatkih, ki so jih pridobili na občini, so starši povprečno uvrščeni v 5. dohodkovni razred, kar pomeni povprečen dvig zneska na položnici med 3,85 in 4,20 evra na mesec.

Letos ponovno brucovanje

Žiri – Klub Žirovskih študentov bo letos spet pripravil brucovanje v dvorani Partizan. V soboto, 12. novembra, bodo ob 19. uri začeli s tradicionalnim krstom brucev, nato pa bo sledil koncert s skupinami Jet Black Diamonds, Kokosy in ASI/DSI AC-DC tribute band. Prijave brucev zbirajo do 3. novembra, in sicer se je mogoče prijaviti pri Zaia Kopač na telefonski številki 030 431 150. Vsi bruci bodo ob tej priložnosti brezplačno prejeli tudi majico Kluba Žirovskih študentov.

Interaktivni zemljevid predstavili v Grčiji

MAJDA TREVEN

Letos smo na javni poziv CCI4TOURISM in Rokodelskega centra DUO Škofja Loka pod okriljem Razvojne agencije Sora v Turističnem društvu Žiri prijavi projekt Interaktivnega zemljevida in spletnega mobilnega vodnika po Žireh in bili pri prijavi uspešni. Pridobili smo sredstva za izpeljavo svojega projekta, o katerem smo že pisali v predhodnih številkah Žirovskih novic.

Preko mednarodnega projekta CCI4TOURISM smo tako dobili možnost, da naš projekt interaktivnega zemljevida, spletni mobilni vodnik po Žireh in nasploh delovanje spletne strani www.visitziri.si predstavimo tudi mednarodno. V začetku decembra je v grškem Solunu potekal tudi zaključni dogodek, kjer je bil naš projekt predstavljen kot eden izmed pilo-



Majda Treven na predstavitvi projekta v Grčiji / Foto: arhiv TD Žiri

tnih projektov. Ekipa predstavnikov RAS Škofja Loka, Centra DUO Škofja Loka in dve vodji sodelujočih projektov smo tako odpotovali v Grčijo. Kot snovalci in tudi izvajalci projektov smo svoje delo in projekte v samem programu dogodka tudi predstavili. Prestavili smo Žiri in delovanje našega društva in vse prisotne seveda povabili, da naš lep kraj obišejo tudi sami.

Vzeli smo si tudi nekaj časa in si ogledali Solun. Rojstni kraj Aleksandra Velikega, poln zgodovinskih in kulturnih spomenikov, muzejev, poln prijaznih in ustrežljivih ljudi je vsekakor vreden obiska. Ko si tako daleč stran od domačega kraja, ugotoviš, kako lep, prijazen je naš domači kraj ter koliko zanimivosti, ki jih lahko pokažemo našim obiskovalcem, imamo tudi mi doma.

Blagoslov konj

Konjeniški klub Žiri pripravlja v ponedeljek, 26. decembra, blagoslov konj na prireditvenem prostoru na Pustotniku. Zbiranje članov društva in obiskovalcev prireditve se bo začelo ob 10.30, ob 11.40 pa sledi blagoslov konj in po blagoslovu še druženje.

VELIKI DOBRODELNI KONCERT LIONS KLUBA ŠKOFJA LOKA

SIMFONIČNI ORKESTER
IN MePZ

CRESCENDO

KVATROPIRCI

S SOLISTI

MUZIKALI
EVROVIZIJSKE USPEŠNICE
JUŽNOAMERIŠKA GLASBA





Vstopnina 15 €

Nakup vstopnic:
EVENTIM prodajna mesta
TIC ŠKOFJA LOKA, Cankarjev trg
GORENJSKI GLAS, Kranj

sobota,
21. januar 2023, ob 19. uri
Športna dvorana TRATA
ŠKOFJA LOKA

Generalni pokrovitelj





Lions klub
Škofja Loka
organizator

Brezplačna objava
LIONS KLUB ŠKOFJA LOKA, POLJANSKA CESTA 7, GORENJA VAS

Rastline v vrtu Kržišnik »digitalizirali«

V okviru projekta CCI4Tourism, ki ga Razvojna agencija Sora v mednarodnem partnerstvu izvaja z namenom razvoja in spodbujanja kulturno kreativnega turizma na Škofjeloškem, je zavod Vrt in galerija Kržišnik prijavil projekt označevalnih tablic s QR kodami, ki ponujajo poglobljene opise rastlin.

MATEJA RANT

Med projekti, ki so jih sofinancirali s pomočjo evropskih sredstev, za katere so prek Rokodelskega centra DUO Škofja Loka uspešno kandidirali v okviru evropskega projekta Interreg Adrion 2014–2020 CCI4Tourism, je tudi projekt digitalizacije rastlin zavoda Vrt in galerija Kržišnik. V sklopu projekta so izdelali sto označevalnih tablic s QR kodami, s pomočjo katerih je mogoče podrobneje spoznavati rastline, ki rastejo na vrtu, tudi v mesecih, ko ne cvetijo in jih torej fizično na vrtu ni mogoče videti.

Po besedah Maje Kržišnik jo je pri izboru vodilo, da so to rastline, ki jih ne vidimo tako pogosto in so zato mogoče manj poznane. Označili so tudi drevesa in grmovnice. Pri poimenovanju rastlin s slovenskimi in latinskimi imeni je strokovno pomoč nudil agronom in načrtovalec vrtov Matic Sever, ki zadnjih sedem let sodeluje tudi pri razvoju vrta. Poskrbel je za strokovni pregled pravih botaničnih poimenovanj rastlin. Pri oblikovanju tablic pa je sodeloval oblikovalec Boris Balant. »Poskrbel je za strokovno vizualno in izvedbeno realizacijo tablic. QR kode sicer vsebujejo natančnejše opise rastlin, ki jih označuje tablica.« Tablice s QR kodami so zlasti lepo sprejeli otroci, ki jim bo zdaj vrt lahko nudil še več možnosti za učenje skozi igro in raziskovanje. Nadaljnji razvoj projekta digitalizacije vrta bo obsegal še 3D-zemljevid vrta.

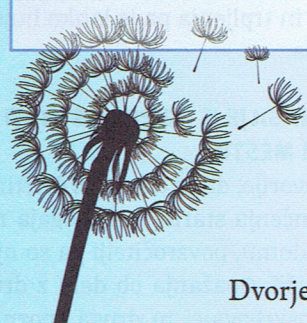
Maja Kržišnik je ob tem poudarila, da tudi na ta način omogočajo nadaljnji razvoj vrta pod blagovno znamko Kržišnik.eu, ki predstavlja del ustvarjalne dediščine družine Kržišnik. »Vrt_krzišnik.eu ni več le zasebni vrt, je tudi prizorišče različnih družabnih srečanj in dogodkov,« je poudarila.



Rastline v vrtu Kržišnik so opremili z označevalnimi tablicami s QR kodo. / Foto: Mateja Rant

POGREBNIK

z vami že 30 let



NOVO

poslovna enota:

Šutna 11, 4209 Žabnica

www.pogrebnik.si

Dvorje 13, 4207 Cerklje na Gorenjskem

24 URNA DEŽURNA ŠTEVILKA:

041 624 685

ZA CELOTNO OBMOČJE OBČINE ŽIRI

Kreativni in trajnostni turizem

Besedilo: Mateja Rant

Kategorija: [Arhiv člankov](#) / torek, 27. september 2022 / 08:26

Ob svetovnem dnevu turizma v Žireh pripravljajo sprehod po delu poti žirovske kulturne nepremične dediščine, predstavili pa bodo tudi interaktivni zemljevid Žirov.

Žiri – Jutri, na svetovni dan turizma, bodo v Žireh predstavili projekte, sofinancirane v okviru projekta CCI4Tourism, ki ga Razvojna agencija Sora v mednarodnem partnerstvu izvaja z namenom razvoja in spodbujanja inovativnega, kreativnega in trajnostnega turizma na Škofjeloškem. Pri tem bodo posebno pozornost namenili projektu Turističnega društva (TD) Žiri, ki je za nov interaktivni zemljevid Žirov prejel najvišji možni znesek sofinanciranja.

Zbrali se bodo ob 16.30 pred Kulturnim središčem Stare Žiri, od koder se bodo v spremstvu predstavnikov TD Žiri in podjetja Dever odpravili na kratek sprehod po delu poti žirovske kulturne nepremične dediščine in ob tem predstavili interaktivni zemljevid Žirov. Pot bodo zaključili na Vrtu in galeriji Kržišnik, kjer bodo predstavili vrt in projekt digitalizacije rastlin, nato pa še druge projekte, za katere so pridobili sredstva v okviru CCI4Tourism. Rozamunda in TD Škofja Loka bosta predstavila svoj projekt spominkov Loške hiše, KUD Kamot in TD Gorje tematsko pot s slikanico Volčje potovanje od Vintgarja do Soteske, gostilna Pr' Pepet in E-Art Institut svoj glasbeno-gastronomski abonma Loške glasbene vilice, Domačija Tešnak pa otroški glasbeni tabor. Sodelujoči iz primorsko-notranjske regije bodo predstavili projekta Čajanka z grofico Greto in butične nastanitve BelaKapa.

**I FEEL
SLOVENIA**

Objavljeno: 9.1.2023

[< Nazaj na novice](#)

Loške glasbene vilice - nov, inovativen in trajnostno naravnan produkt

Loške glasbene vilice so produkt kulturnega turizma na Škofjeloškem. Gre za abonma glasbeno gastronomskih dogodkov. Zasnovala sta ga restavracija Pr' Pepet in Inštitut E-Art, ki z vrhunskim programom prepletata gastronomijo in glasbo različnih žanrov.



Na Škofjeloškem že nekaj let razvijajo vsebine trajnostnega in kulturnega turizma. **Loške glasbene vilice** so nov, inovativen in trajnostno naravnan produkt kulturnega turizma na Škofjeloškem. Zasnovala sta ga restavracija Pr' Pepet in Inštitut E-Art, ki z vrhunskim programom prepletata gastronomijo in glasbo različnih žanrov.



V okviru projekta **CCI4TOURISM**, ki ga zadnja tri leta izvaja **Razvojna agencija Sora**, so Loške glasbene vilice med petimi drugimi projekti dobile tudi finančno podporo za razvoj in izvedbo. Veseli smo, da smo lahko v okviru projekta podprli tako zanimive in vrhunske vsebine, ki se še naprej razvijajo in vpenjajo v lokalno okolje. Prepoznavnost Škofjeloškega tako tudi z glasbeno-gastronomskimi večeri raste v luči zelene destinacije, ki razvija kulturno-kreativni in trajnostni turizem.

V okviru projekta CCI4TOURISM želijo preko ustvarjalnih dialogov razširiti dobre prakse, ki jih razvijamo z našimi deležniki in vas lepo vabimo na enega od glasbeno-gastronomskih večerov.

Za uverturo si lahko predstavitveni video Loških glasbenih vilic.

Third-party media, can we show it?

This media is from an external source. It might use cookies and has its own privacy policy. Your IP may be exposed to that party if you allow.

Kontakt

mag. Livija Kovač Kostantinovič

vodja korporativnega PR

tel.: 01 589 85 65

e-naslov: [livija.kovac\(at\)slovenia.info](mailto:livija.kovac(at)slovenia.info)



[Prekini](#) [Prijava](#) [Pozabljeni podatki](#)
[Ok](#)

Prijavljeni ste kot:

Neznani prijavljen uporabnik

[Prekini](#) [Uredi podatke](#) [Odjava](#)
[Ok](#)

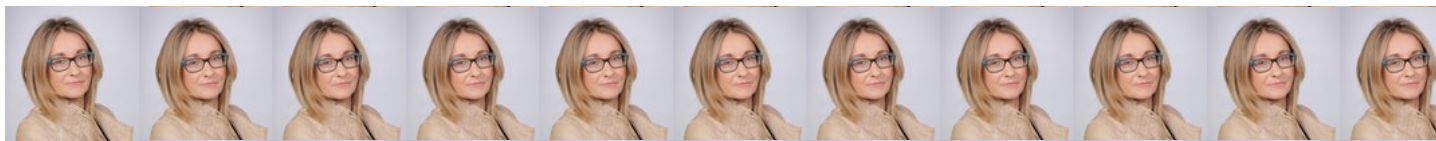
ŠKOFJA LOKA

To se zgodi, ko se dobri muziki v Škofji Loki pridruži fina hrana (FOTO)

Predstavili začetek niza unikatnih glasbeno-gastronomskih večerov. Pod okriljem Razvojne agencije Sora ga pripravljata restavracija Pr' Pepet in Inštitut E-Art.

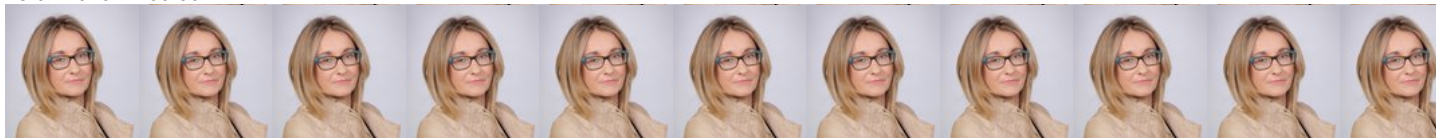


Odpri galerijo
Glasbenik Luka Mlejn in chef Janez Ferlan



[Špela Ankele](#)

18.01.2023 ob 05:30



[Špela Ankele](#)

18.01.2023 ob 05:30

Poslušajte

Čas branja: 4:10 min.

Delite

Kaj se zgodi, če ima chef restavracije, ki je hkrati galerija in knjigarna, posluš še za dobro glasbo? Tedaj v Škofji Loki nastane niz kulinarčno-glasbenih večerov z naslovom Loške glasbene vilice, ki je namenjen tako domačinom, ki obožujejo oboje, kot turistom, ki jih pot ponese v tisočletno gorenjsko mesto.



Umetniško izpisan potek glasbeno-kulinaričnega večera FOTOGRAFIJE: Špela Ankele

Loške glasbene vilice so celoletni program – ta je prek projekta CC14tourism naslonjen na evropski denar –, ki ga zadnja tri leta izvaja Razvojna agencija Sora. Kot je pojasnila **Kati Sekirnik**, ki na omenjeni razvojni agenciji vodi Rokodelski center Duo, bodo Loške glasbene vilice v celoto povezovale kulinariko in različne zvrsti glasbe – tako klasično kot etno, jazz in še kaj –, kulinarčno-glasbeni prepleti pa se bodo vrstili večkrat na leto: »Želimo tudi, da se dogodek iz restavracije Pr' Pepet razširi tudi na druge podobne lokacije. Tako bomo v Škofji Loki dobili magnet za zahtevnejše goste.«

V uglednem vodniku

Minulo nedeljo je tako Pr' Pepet, to je v unikatni restavraciji, ki jo je kulinarčni vodnik Gault & Millau Slovenija lani uvrstil med najbolj pop(ularne) gastronomske točke v Škofji Loki, odmeval **Mozart**. Točneje: odlomki iz Mozartove opere Don Giovanni, ki jo je v besedi in glasbi predstavil Kvartet Tamino. V besedi smo zapisali zato, ker so člani kvarteta najprej povedali nekaj iskrivega o tem, kaj se v operi Don Giovanni dogaja, šele nato so prišli za glasbila in goste popeljali v čudoviti svet glasbe.

Želimo, da se dogodek iz restavracije Pr' Pepet razširi tudi na druge podobne lokacije.

In medtem ko so glasbeniki ta večer zasedli kletne prostore restavracije Pr' Pepet, je v kuhinji po svoji stari navadi kuhalnico vihtel chef **Janez Ferlan**, ki zadnjih nekaj let z družino, torej ženo **Polono** in sinom **Lenartom**, vodi to prikupno škofjeloško restavracijo. Tokrat mu je v kuhinji na pomoč priskočil še kuhar **Anže Bašelj**. Omeniti velja tudi to: chef Janez Ferlan je slikar in tudi eden redkih pri nas, ki obvladajo digitalno restavriranje starih filmov.

Namesto uverture sta postregla s kruhki – takšnimi z domačo piščančjo pašteto in onimi s kajmakom in kaviarjem. Nato je prišel na vrsto sirov štrukelj, začinjen s pestom, pikantno omako in kozicami. Glavna jed se je zavrtela okoli ribe, torej postrvi, oziroma ramsteke lokalne pridelave.

V Mozartovo mesto

Pester pa je bil tudi izbor sladic, saj so bili tu tako krasni čokoladni razpokančki z drožmi kot popolni makroni v barvah škofovsko zastave, nemalo zanimanja pa je bilo tudi za baklave, med katerimi so bile tudi tiste, polnjene s pistacijami. Tako je goste tudi na krožniku, ob čokoladno-pistacijevem prepletu, hote ali nehoče poneslo v Mozartovo mesto. Zakaj? Ker je Salzburg znan po številnih čokoladnicah, v katerih izdelujejo mozartove kroglice, v katerih čokolado na prefinjen način spremlja tudi pistacija.

Škofja Loka postaja magnet za zahtevnejše goste.

Naslednji preplet dobre glasbe in fine hrane bo v mali škofovski restavraciji Pr' Pepet že to nedeljo, 22. januarja, ko bo na sporedu ljudska glasba, v klet pa prihajajo tudi stara glasbila, denimo žvegla in baročna violina. Za glasbila bodo prijeli **Janez Jocif, Luka Mlejniki Železniki** in **Ana Julija Mlejniki Železniki**, medtem ko bo chef Janez Ferlan navdih za kulinarično ustvarjanje iskal v starih slovenskih jedeh.



Janez Ferlan je tudi slikar in eden redkih mojstrov za restavriranje starih filmov pri nas.



Kati Sekirnik je vodja rokodelskega centra, ki deluje v sklopu Razvojnega centra Sora.



Okusna uvertura v Škofjeloške glasbene vilice



Jedilnik škofjeloške restavracije temelji na lokalnih sestavinah in trenutnem kuharskem navdihu vsestranskega Janeza Ferlana.



Kvartet Tamino je zbrane popeljal v svet Mozartove opere Don Giovanni.



V kuhinji se jim je tokrat pridružil kuhar Jan Bašelj, ki v bližnji Gorenji vasi peče burgerje z imenom Pajzl Burgers.



Sladice večera, ki so mu ritem narekemale Mozartove melodije, so se sukale okoli okusa pistacije.



Je to galerija? Ni, to je ena od sten škofjeloške gostilne Pr' Pepet.



Tu je doma dobra glasba.

Hvala, ker berete Slovenske novice.

Berite Slovenske novice prvi mesec že za 7,99 € 0,99 €!

CCI4TOURISM – KULTURNE IN KREATIVNE INDUSTRIJE ZA TRAJNOSTNI KULTURNI TURIZEM

Na **Razvojni agenciji Sora** so v začetku leta 2021 začeli izvajati projekt CCI4Tourism. Kot že ime projekta samo pove, skozi različne aktivnosti povezujejo dva sektorja – **turističnega in sektor kulturnih in kreativnih industrij (KKI)**. Cilj projekta je prispevati k temu, da postanejo kulturne in kreativne industrije ključni akter pri razvoju turističnega sektorja in posledično generator rasti v jadransko-jonski makro regiji. Vrsta aktivnosti se izvaja z namenom spodbujanja podjetništva in dvigovanja znanj, veščin in kompetenc vključenih podjetij in posameznikov.

Partnerstvo projekta sicer sestavlja devet organizacij iz šestih držav – Italije, Slovenije, Hrvaške, Srbije, Bosne in Hercegovine in Grčije. V začetku leta 2021 so objavili Transnacionalni razpis za kulturne in kreativne ideje za trajnostni turizem in zbrali ideje za reševanje izzivov, ki vodijo k inovativnim turističnim produktom in storitvam ter oblikovanju nove strategije za trajnostni turizem. Na Škofjeloškem je bilo potrjenih 9 projektov in kreativnih ekip, ki so svoje ideje razvijali v procesu izobraževalnih delavnic in usposabljanj pod mentorskim vodstvom. Za

promocijo, predstavitev dobrih primerov in navdih za razvoj trajnostnega turizma pa so izdali tudi mednarodno brošuro Najboljše kreativne ideje za valorizacijo kulturne dediščine.

Da bi razvoj idej še nadgradili in izvedbo finančno podprli, so tudi na Škofjeloškem izvedli javni poziv in pilotno akcijo za izvedbo konkretnih projektov, ki povezujejo sektorja. Razvojna agencija Sora je na podlagi razpisa in izbora v celoti finančno podprla projekte: **Turistični spominki Loške hiše (Rozamunda)**, **Interaktivni zemljevid Žirov (TD Žiri)**, **Glasbe-**

no-gastronomski abonma Loške glasbene vilice (Jatko, Pr' Pepet), **Volčje potovanje od izvira do soteske (KUD Kamot)**, **Digitalizacija rastlin na Vrtu Kržišnik (Zavod Vrt in galerija Tomaža Kržišnika)**, delno pa je podprla projekt **Glasbeni tabor za otroke na domačiji Tešnak (Zavod Staroznanke)**.

V oktobru 2021 so na Škofjeloškem gostili mednarodno partnerstvo, ko so na RAS organizirali dvodnevno delovno srečanje partnerjev projekta CCI4Tourism, ki je bilo izjemno dragoceno, saj je po dolgem času potekalo v živo



Študijski obisk v Dinamu10 na Portugalskem. Joana Carvalho, ustanoviteljica kreativnega središča.

in pripomoglo k boljšemu sodelovanju in povezavi projektnih partnerjev.

V okviru projekta je začela delovati mreža kreativnih hubov oziroma Creative Hubs Network, ki zagotavlja prostor in podporo za mreženje, razvoj poslovanja in sodelovanje skupnosti v ustvarjalnem, kulturnem in tehnološkem sektorju tudi v mednarodnem prostoru. V mrežo so vključeni vsi sodelujoči kreativni centri. V mesecu maju 2022 so se vsi partnerji in predstavniki sektorja KKI udeležili **transnacionalnega študijskega obiska na Portugalskem**, obiskali pa so kreativno skupnost

Dinamo10 in center **Collectiva**, ki ponujata zanimivo in drugačno delovanje ter povezovanje ustvarjalcev na področju KKI ter njihovo delovanje znotraj lokalnih skupnosti.

Projekt je v zadnji fazi izvajanja. Končuje se konec leta 2022, do takrat pa bodo izvedeni še vsi podprti projekti, na izvedbo čaka tudi še nekaj dogodkov in izobraževanj. Na podlagi rezultatov vseh projektnih aktivnosti bo ob koncu projekta izdelan transnacionalni akcijski načrt razvoja kulturnega turizma v regiji, ki ima brez dvoma izjemen potencial za nadgrajevanje.



Srečanje delovnih ekip in mentorjev na vrtu Kržišnik v Žireh.



Srečanje partnerjev projekta CCI4Tourism v Škofji Loki.

RRA Zeleni kras/RDA Green Karst

PRESS KIT, CLIPPING of CCI4TOURISM project

DATE	Title	MEDIA	Journalist/writer
7.1.2021	Spletna konferenca Kulturne in kreativne industrije za trajnostni turizem	Marketingmagazin.com	/
13.1.2020	Epidemija koronavirusa zaustavila masovni turizem	Radio Koper	Karin Zorn Čebokli
13.1.2020	Jutranjik	Radio Koper	Karin Zorn Čebokli
13.1.2021	Radijski dnevnik	Radio SLO	/
18.1.2021	Turizem bo po pandemiji bolj oseben	marketingmagazin.si	/
18.1.2021	Pandemija je spodbudila trende, ki nakazujejo odmik od množičnega turizma	metropolitan.si	/
21.1.2021	Spletna konferenca KKI za Trajnostni turizem	Radio Robin	Martina Arčon
9.9.2021	Z grofico Greto okoli gradu Snežnik	Slovenske novice	
26.7.2023	Počitniška hiša Bela Kapa iz Kosez pridobila trajnostni znak Green Key	Slovenia.info https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/20275-pocitniska-hisa-bela-kapa-iz-kosez-pridobila-trajnostni-znak-green-key	

23.8.2022	Hiša Belakapa odprla vrata in prejela okoljski znak Zeleni ključ	Notranjsko-Primorske novice https://notranjskoprimorske.si/2022/08/hisa-belakapa-odprla-vrata-in-prejela-okoljski-znak-zeleni-kljuc/	
-----------	--	--	--

Amis.net // zanesljivo x | Moj račun // Amis x | (1) A1 spletna pošta // Prejeto x | WP T1 status for JPR 5.1 x | WeTransfer - Send Large Files & x | Spletna konferenca Kulturne in kreative...

https://www.marketingmagazin.si/dogodki/spletna-konferenca-kulturne-kreative-industrije-za-trajnostni-turizem

M
MARKETING MAGAZIN

AKTUALNO DIGIT DOGODKI OPAŽENO KOLUMNJE INTERVJU VPOGLED RAZPISI NAROČI MM

SPLETNA KONFERenca KULTURNE IN KREATIVNE INDUSTRIJE ZA TRAJNOSTNI TURIZEM

DOGODKI

Več o programu srečanja v organizaciji Regionalne razvojne agencije Zeleni kras (RRA Zeleni kras), ki je namenjeno promociji in ozaveščanju o potencialnih KKI v trajnostnem turizmu, najdete [tu](#), na spletno konferenco, ki bo ob 12. januarja 2021 ob 11. uri, pa se prijavite [tu](#).

Objavljeno: četrtek, 7. januar, 2021
Datum dogodka: torek, 12. januar, 2021

NAROČI SE NA REVUO MM IN PRIHRANI DO 30%!

NAROČI SE

UREDNIKOV IZBOR

09. 01. 2023
Pogled nazaj in naprej, četrtič

07. 01. 2023
Digitalna mobilna knjižnica kot odgovor na spremembe bralnih navad

07. 01. 2023
Smernice ESG: Ne le muha enodnevica, temveč trdna zaveza

03. 01. 2023
Trajnostni razvoj in poslovanje kot ključni strateški področji za prihodnost

Politika piškotkov
Na našem spletnem mestu za zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje uporabljamo piškotke. Preberite več

STRINJAM SE Nastavitve

Tukaj vnesite izraz za iskanje

1400
9. 01. 2023

Amis.net // zanesljivo x Moj račun // Amis x (1) A1 spletna pošta // Prejeto x WP-T1 status for JPR 5.1 x WeTransfer - Send Large Files B x Spletna konferenca Kulture in x Turizem bo po pandemiji bolj o x

https://www.marketingmagazin.si/aktualno/turizem-bo-po-pandemiji-bolj-oseben

M

AKTUALNO DIGIT DOGODKI OPRAŽENO KOLUMNINE INTERVJU VPOGLED RAZPISI NAROČI MM

TURIZEM BO PO PANDEMIJI BOLJ OSEBEN

Na spletni konferenci Kulturne in kreativne industrije za trajnostni turizem so organizatorji med drugim razkrili, kakšne so inovacije v turizmu in kako lahko kreativne industrije pripomorejo k razvoju turizma.

Objavljeno: ponedeljek, 18. januar, 2023
Foto: Pixabay

Konferenca je organizirala Regionalna razvojna agencija Zeleni kraj, na njej pa so osvetlili možnosti za razvoj turizma v povezavi s kulturno in kreativnimi industrijami, skar bo za ponovni zagon turizma po zaključku pandemije, ki je sektor čez noč sesula, še kako pomembno in potrebno, kot pravijo.

Napovedujejo, da si bo turizem po pandemiji kmalu opomogel, pri čemer bo postal še bolj trajnosten, nišer, oseb in doživljajski. Poleg tega se bo še močneje povezal s kreativnimi in kulturnimi industrijami, ki v to panogo prinašajo nove, sveže zgodbe za zahtevnejše uporabnike. »Trendi, ki so že nekaj let nakazovali odmik od množičnega k trajnostno naravnemu, lokalnemu in individualnemu turizmu, v katerem ponudniki oblikujejo produkte, usmerjene h kreativnosti, lokalni kulturi, tradicijam in posebnim doživetjem, so v sedanjih razmerah dobili še nov pomen in zagov, so prepričani sodelujoči na konferenci.

UREDNIKOV IZBOR

09. 01. 2023
Pogled nazaj in naprej, četrtič

07. 01. 2023
Digitalna mobilna knjižnica kot odgovor na spremembe bralnih navad

07. 01. 2023
Smerice ESG: Ne la mulja enodnevnic, temveč trdna zaveza

03. 01. 2023
Trajnostni razvoj in poslovanje kot ključni strateški področji za prihodnost

Politika pilkotov
Na našem spletnem mestu za zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje uporabljamo piškotke. Prebrati več

NAROČI SE NA REVUO MM IN PRIHRANI DO 30%!

NAROČI SE

Tukaj vnesite izraz za iskanje

Google Calendar - Week of Jan... x Post Attendee - Zoom x Google Prevajnik x Projekti v invarju - Projekti x RDA PPS Press clipping.pdf x Article 1520283 x Počitniška hiša Bela Kapa iz Koz x

slovenia.info/si/novinarsko-sredisce/novice/20275-pocitniska-hisa-bela-kapa-iz-kosez-pridobila-trajnostni-znak-green-key

I FEEL SLOVENIA

Poslovne strani | Novinarsko središče | Mediateka

Novinarsko središče > TTA novice > Počitniška hiša Bela Kapa iz Kosez pridobila trajnostni znak Green Key

Počitniška hiša Bela Kapa iz Kosez pridobila trajnostni znak Green Key

Objavljeno: 26.7.2022

Nazaj na novice

Pred kratkim je mednarodno priznan trajnostni znak GREEN KEY prejela počitniška hiša BELA KAPA iz Kosez v občini Ilirska Bistrica. Gre za turističnega ponudnika v destinaciji Zeleni kraj, ki je trajnostni znak Green Key pridobila po kriterijih za namestitve. To ji omogoča, da pridobi tudi znak SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST).



Press_Release_Fin...docx x Press release_RAS...pdf x Press release_RAS...pdf x AGRRA PP2 CC4T...png x AGRRA PP2 CC4T...png x

Tukaj vnesite izraz za iskanje

Press release in Slovenian language

Postojna, 8. november 2021

DIZAJNERSKI PRISTOP V TURIZMU

Pretekli teden je RRA Zeleni kras v prostorih Mrežnega podjetniškega inkubatorja Postojna gostila strokovno delavnico, namenjeno podpornim turističnim organizacijam, institucijam s turistično ponudbo in posameznikom, ki so v procesu snovanju inovativnega turističnega produkta.

Delavnica je bila usmerjena v predstavitev in uporabo metode dizajnerskega pristopa (angl. Design Thinking), ki je ena izmed bolj učinkovitih metod za generiranje produktov in ponudbe, prilagojene ciljnim skupinam kupcev oziroma obiskovalcev.

Predavatelj, dr. Rok Stritar, strokovnjak s področja dizajnerskega pristopa, je udeležence seznanil s konceptom metodologije, nato pa skupaj z udeleženci na praktičnem primeru opredelil proces uporabe metode. Na ta način je bil opredeljen turistični produkt DINA PIVKA - Center o velikih zvereh. Poudarek je bil na predstavitvi tehnik razumevanja, definiranja izzivov in iskanja hitrih predlogov izboljšav, ki so utemeljeni na dejanskih potrebah uporabnikov, torej obiskovalcev centra.

Turizem je pomembno razvojno področje v regiji, pri čemer je za ustvarjanje novih razvojnih priložnosti posameznih turističnih ponudnikov ter celotne regijske destinacije pomembno sodelovanje vseh ključnih deležnikov. Delavnica je med drugim predstavljala primer sodelovanja z uporabo novih instrumentov, kakršne nudi projekt CCI4TOURISM, v katerega je vključen RRA Zeleni kras.

CCI4TOURISM, katerega namen je krepitev podjetniških veščin v kulturni in ustvarjalni industriji za razvoj trajnostnega turizma, je sofinanciran v okviru Programa INTERREG ADRION 2014- 2020.



Z grofico Greto okoli gradu Snežnik

Ekonomistka in mati šestih otrok Janja Urbiha se je po izgubi službe prelevila v turistično vodnico

KO VIDIMO beli grad Snežnik, z mostom čez obrambni jarek, poln vode, okoli njega pa lipovi in kostanjevi drevoredi, nas njegova pravična podoba nehoti zanese stoletja v preteklost. Če bi se preselili v poznno 19. stoletje, bi zelo verjetno nekje na travnikih parka zagledali grofico Greto, Edle Margareto Greto Schollmayer (1893–1962), hčerko našega slovitega gozdarja Henrika Schollmayerja, kako vonja bele vrtnice ali pa vodi skupino deklet na sprehod po naravi in jih uči lepih manir in jezikov. Kot vemo, je imela žalostno usodo. Potem ko je bila v prvi svetovni vojni višja bolničarka, se je po drugi oznanila za Nemko in morala zbežati, vse njeno imetje pa je bilo nacionalizirano. Ni znano, ali se je še kdaj vrnila v Slovenijo, na Snežnik. O izjemni grofici do nedavnega nismo vedeli nič, dokler ni njene zgodovinske vloge v poosebljenem liku prevzela domačinka Janja Urbiha iz bližnje vasi Kozarišče, ekonomistka, ki je pred sedmimi leti izgubila službo in bila postavljena pred izbiro. »Iskati novo službo, spet v nekem podjetju, kjer bi jo lahko znova izgubila, ali začeti kaj svojega.« Kot domačinka je vse otroštvo preživela okoli gradu Snežnik, v družbi s klenimi domačini, ki jih značaj na trenutke izdaja, da živijo z gozdovi in lesom. Postala je lokalna turistična vodnica in si nadela ime Kozarka: »Kar je pravzaprav moj vzdevek in blagovna znamka obenem,« pove, da je po dvajsetih letih v Kovinoplastiki preprosto morala začeti na novo in se,

med drugim, preleviti v svoj najljubši lik grofico Greto. Kot samostojna podjetnica in mati šestih otrok, ki živi z družino na manjši kmetiji, je začela oglaševati delavnice domačih obrti, izobraževalne sprehode v naravi, študijske krožke vseživljenjskega učenja, polstenja ovčje volne ... Hkrati je začela voditi skupine po parku okoli gradu, s svojimi idejami aktivno sodeluje v sklopu mednarodnega glasbeno-plesnega festivala Plavajoči grad.

Kozarka pravi, da si je lik zamislila pred kakim letom dni. »Vprašala sem se, ali ne bi bilo bolje, da se obiskovalci okoli gradu sprehajajo z grofico Greto kot pa z Janjo.« Pregledala je stare fotografije in slike grofice, ki ima v naši zgodovini pomembno vlogo. Žal pozabljeno. Greta je očetu Henriku, upravitelju gradu Snežnik, v njegovih poznih letih pomagala urejati dokumente, prepisovala in urejala njegove gozdarske strokovne zapise in prepisovala dokumente gradu Snežnik. Letos spomladi si je nadela starinsko belo srajco in temno zeleno starinsko krilo iz tvida s pripadajočim podkrilom, ki ga dekleta v žargonu poznajo kot utrca. Na glavo si je nadela slamnik s cvetovi rož in ga obvezala z zeleno pentljo. Njen lik Grete v zeleno-belem se zlije s snežniškimi gozdovi, hkrati pa se nam dozdeva, da je svoji t. i. predhodnici nenavadno podobna. Tudi sama pravi, da se je zelo hitro poistovetila z likom, saj je bila Greta delavna in radovedna ženska, ki je rada pomagala bližnjim. Njeno razmišljanje je Janji

zelo blizu. Prav tako si delita zanimanje za lokalno zgodovino. Janja je tudi zbirateljica lokalnih zgodb. V eni njej najljubši izveste, kako in zakaj so na snežniškem posestvu kuhali snežniško slivovko. In zna povedati, kdo še vedno hrani zanimivo steklenico, v kateri so jo podarjali svojim zaposlenim za božič. Glede na to, da smo Slovenci znani po svoji zavisti in nevoščljivosti, tudi Janja v domačem okolju štrli iz povprečja. »Kar je včasih dobro, a tudi težavno.« Kot primer dobre prakse so projekt Grofica Greta prepoznali na RRA Zeleni Kras, saj je bil izbran

na javnem pozivu v okviru Interreg projekta CCI4TO-URISM, katerega namen je izorati in podpreti kulturne in ustvarjalne ideje s potencialom za trajnostni turizem v primorsko-notranjski regiji. Janja priznava, da je imela drzne načrte. »Potem je udarila korona in me prizemljila.« Za zdaj s turističnim vodenjem ogledov in delavnic ne zasluži dovolj. »Težko je. A hkrati lepo,« poudarja Kozarka, grofica Greta, ki jo boste srečali nekje v okolici snežniškega gradu, s cajno cvetlic pod roko.

JAROSLAV JANKOVIČ



Janja Urbiha na svoji razstavi FOTO: OSEBNI ARHIV



Snežniško slivovko je gospodar vselej podaril svojim delavcem. FOTO: OSEBNI ARHIV



Vodenje po parkih okoli Snežnika FOTO: OSEBNI ARHIV



Člani Društva ljubiteljev gradu Snežnik
z grofico Greto FOTO: OSEBNI ARHIV



Delavnice na prostem so zelo priljubljene. FOTO: OSEBNI ARHIV



Naravnost pravličen
je. FOTO: IGOR MALI



Grofica Greta s konjem FOTO: OSEBNI ARHIV



Cultural and Creative Tourism in Modern Times

Covid-19 was undeniably a catastrophic event for society as a whole. The event, which continues even today, has shaped our lives and the way we work. Most importantly, it has impacted industries that rely heavily on physical contact. Yes, we are talking about the tourism industry. In March 2020, tourism came to a standstill. After the great highs and record-breaking 2019, it came as a shock to many businesses. After 2019, a lot of investments were made, expectations were high and no one had expected such a crash and a complete standstill. Companies faced the crisis in different ways. Many decided (were forced) to part with their employees. However, some have opted for a different approach, choosing not to lay off employees in exchange for strikingly revising companies' business models or gravely threatening their financial position.

On the one hand, we know that Covid-19 was a catastrophic event, but on the other hand, we also know that various crises throughout history have proven to be triggering events that cause entrepreneurs and organizations to think about new solutions and try new approaches. After 9/11, airports significantly tightened and improved their security measures. After the financial crisis in 2008, the concept of the sharing economy emerged and companies like Uber and Airbnb introduced new ways of travel and accommodation. We are not yet sure what Covid-19 will bring to tourism in the long run, but we can see some trends that are emerging during the pandemic.

The strong growth of tourism in recent years has had its consequences. While the economy and numbers grew, we did not pay as much attention to the negative environmental and social consequences that accompanied the growth. The latter, in particular, has been greatly overlooked. The perception of crowds and mass events definitely changed during the pandemic. Governments and health institutions were constantly warning against gathering in larger groups and to keep a safe distance. In the first year of the pandemic, it became clear that there was no longer any over-tourism. The sight of the empty streets of Venice was iconic proof of this.



One trend that emerged during the pandemic was "nearcations," as Dr. Carina Ren called them in our interview for the [TourismFromZero podcast](#).

Domestic tourism saw a huge spike. This is understandable, of course, as we were mostly restricted to travel only within our own country. For a while, this restriction applied only to our own municipal or similar borders. This, however, was an opportunity to explore our local surroundings, something we mostly did not have the chance or motive to do before due to the accessibility of other global destinations. Whether this trend will continue when the borders are open as usual

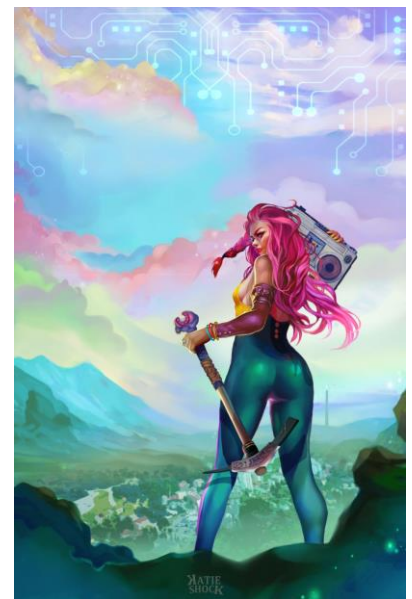
we will see, but there is no doubt that we have now seen all that we can experience literally on

our doorstep. In the long run, local and domestic tourism proved to be more resilient for the tourism industry.

The positive force of the pandemic that was felt not only in the tourism industry but in all sectors was the use of technology. Suddenly we realized how important and indispensable it is to our society. During the pandemic, tourism businesses and entrepreneurs had to take advantage of technology to stay in touch with (potential) travelers. For example, many tourist guides started to offer virtual tours, which were not only useful from a sales point of view, but also to advertise in the long term and remain visible and attractive during these times. As we will see from some examples, technology adoption has skyrocketed and we believe this is just the beginning of the further digital transformation ahead of us.

Digital trends that emerged during the pandemic

A surreal global situation has caused non-digital and digital consumerism to come to a small but significant halt. It did not take long for new trends to emerge because of that. One of them combines blockchain technology with art. NFTs (non-fungible tokens), in simple terms, allows you to prove ownership of anything in the digital world. The NFT craze reached its temporary peak in March 2021 with digital artist Beeple, who sold his artwork as an NFT for nearly [\\$ 70 million](#). Since then, many new projects have popped up. [Digital Nomad Islands](#) is a project where owners of non-fungible tokens gain access to the network of private islands. By buying digital art, they also get a right that gives them lifetime access to this niche community. The British Museum is the next in line to enter the world of NFTs, offering [digital Hokusai postcards](#). In August 2021, a small [boutique music festival](#) was held in Hrastnik, Slovenia, where visitors were invited to buy an NFT artwork by a local digital artist, which then also served as a ticket to the festival. Slovenia will also be the first country in the world to issue its own NFT to promote its tourism destinations at [Expo Dubai 2020](#). The tokens will be given away free of charge to visitors to the Slovenian pavilion and will enable a new way of collecting memories and souvenirs.



As internet culture and digital spaces – nowadays the word “[metaverse](#)” is becoming a popular term – gained popularity, the streets of major tourist cities were empty for the first time in a long time. Instead of vibrant city centers filled with musicians and artisans of all kinds, the streets were ghost towns, with the exception of newly emerged bicycle couriers delivering groceries to locals' doorsteps. It would not be surprising if many of them were in fact musicians and artisans. The conditions for working in the cultural and creative industries were not the best even before the crisis, and the pandemic has only made the problems more apparent. [The research](#) carried out in Slovenia by the Center for Creativity and the Poligon Creative Center shows that more than 50% of those working in CCI are thinking about changing jobs.

The situation is worrying, but the pandemic has been used by some as an opportunity to innovate and produce all kinds of new content. Ana Monro Theatre from Ljubljana has introduced a new concept for [Art-Yard plays](#).



It offers a safe event format where culture is brought into the community, into the courtyards of apartment buildings where residents become spectators through their windows and on balconies. Hopefully, there will be more initiatives like this in the future, aimed at bringing residents together and creating small communities once again. These have been lost with the gentrification of neighborhoods, rising property prices, etc. Cultural and creative practitioners now have many opportunities to (micro)revitalize their cities, keeping residents in mind first and foremost.

From consumerism to self-transformation

Sometimes that's hard to accomplish because it's so much easier to grab low-hanging tourists' Euros. Perhaps the pandemic served as an expensive lesson to some that tourists should not be taken for granted; and that the touristification of culture, history and traditions is in no way sustainable. It turns tourism into a purely consumer activity, such as buying fake and cheap imported magnets that eventually force you to buy a bigger fridge just to hold on to those consequently distorted memories. Maybe tourism was never a problem in the first place. Maybe the problem lies in the notion that we need to buy as many things as possible. But the new kind of subtler tourism is on its way, or rather, it is our duty to make sure it happens. This form of tourism follows the logic of the respective experience economy. It basically says that successful tourism products, for which users in modern tourism are willing to pay premium prices, necessarily draw their inspiration from local stories and heritage, enriched with the skills and methods of the cultural and creative industries, thus upgrading the products to a more anesthetic, profound, subtle, "multisensory" experience.

Some intriguing experiences that draw from the local heritage and successfully grab tourist's attention can be seen in Krakow. Krakow is trying to revive once dead and forgotten parts of

the city, such as Nowa Huta. A local group called "[Crazy Guides](#)" presents the former socialist period in Poland in a humorous way. Although Nowa Huta Communism Tours have been running for more than a decade and are modeled after a similar program in Berlin (and are very popular, as we can see on [TripAdvisor](#)), the program lives on as an alternative to mass tourism. They offer a few hours of guided rides in an icon of the era - the famous Trabant car.



Other options include a walk through the neighborhood, an interactive lecture and a drink in an old preserved restaurant, a visit to a typical apartment of the Republic Polish People, a Trabant driving lesson, a staged arrest by the former Milicja police, the experience of drinking vodka, etc. Today, the creativity of the locals makes an old neighborhood appear in a new light and gives it back its forgotten pride. There were also attempts to put this part of the city on the World Heritage List UNESCO as an example of communist urban architecture (Pawlusiński & Kubal, 2017).

Another successful project for alternative guided tours comes from the Slovenian capital Ljubljana. The product called "[Invisible Ljubljana](#)" or "City Guides in the Footsteps of the Homeless" is a presentation of a different side of Ljubljana by city guides who have experience of homelessness. The principles of the initiative are to show and soften stereotypes about homelessness and to educate through first-hand stories. We believe that such tourism products (e.g. experiences) will be even more important after the pandemic and will be crucial for the development of the experience economy. As these tours are often located outside the strict city center and away from the usual tourist hotspots, they can successfully disperse tourism and diversify with some normally forgotten players.

Some of the most notable examples of cultural and creative tourism in Croatia can be found in the city of Zadar. One of the most popular is <https://www.magic-croatia.hr/en/virtual-reality-tour-zadars-history/>. Zadar walking tour and Virtual Reality experience is a walking tour through Zadar's old town in which you will discover how 8 "must see" locations looked in different time periods. An assistant leads you from one point to another and with the VR glasses you relive various historical episodes. Audio guide in 7 languages provides the most

significant information about Zadar and its past. Join this time travel and travel through 2000 years of Zadar's history. Furthermore, <http://citygame-croatia.com/en> that provides fun, travel and learning about Croatian history all at the same time. With this treasure hunt - heritage pursuits: you can sail through Croatian history by playing a game that is organized by licensed guides. By solving the puzzles in Zadar, Split or Nin, you will discover the local heritage that is covered under UNESCO. The cities that you will be visiting are culturally, historically and architecturally significant for Croatia. This little excursion is suitable for families, individuals, couples and tourists who want to see the city from a different perspective. Finally, the extraordinary <https://feelcroatia.hr/>, Feel Croatia is a boutique agency based in Zadar. If you want to feel, taste or touch our natural beauty, simple joy and pure happiness, they will help you with their shortcuts. Your instant pleasure is just one step further with their help. It is a complete travel experience, and thanks to their trusted partners, the agency offers customized options to create exceptional vacation experience. Spoil your senses with **Feel Croatia Team**

The online platform curated by [The Greek Designers](#) is another great example of how the cultural and creative industries can help raise awareness of the destination and its culture through aesthetic products. The aim is to make the Greek identity widely known through products with contemporary design inspired by Greek history and culture.

Rethinking tourism

The ongoing crisis is undoubtedly a perfect time to rethink what tourism should look like in the future. Tourism management needs to consider the long-term impact of the crisis, embrace digitalisation, support the transition to a low-carbon economy and seek structural change towards a strong, sustainable and resilient tourism economy. Consumer habits, preferences and expectations will change significantly, so it will be important not to look at tourism of the future through the prism of 2019. Vaccines have been successfully rolled out, but it will take time to settle down (also due to new variants, vaccination refusals, etc.), which means we can expect cycles of minor or major shocks in tourism for some time to come (opening and closing of borders, imposing new restrictions, etc.).

What does the future look like?

In the mid to long term, given these circumstances, domestic tourism will remain an important driver of the recovery and for keeping the various tourism destinations and businesses alive. Therefore, local businesses will have to (if not yet) adapt quickly to serve such "new" types of customers. It will be very important for tourism businesses to make key decisions based on active monitoring of tourism trends and developments from reliable sources. They need to focus on the new visitor profile, new ways to market, digital transformation, security, etc.

Modern tourists are becoming increasingly environmentally conscious and sustainable practises and behaviours are becoming ingrained in their travel habits. In fact, in recent years, they have been slowly expected and somehow forced to behave in such a way. This is well illustrated by ongoing practises in [Valencia](#), [Venice](#), [Europe's aviation safety agency](#), etc. The

pandemic has further reinforced such trends (when tourism ground to a halt, we all got a unique opportunity to look and reflect on what life would have been like without it, e.g. in [Venice](#)).

Large tourism businesses have long been aware that tourists are increasingly looking for tourism products that reflect and are in line with their own values, and this aspect will continue to be very important in the future. Moreover, during the crisis period, there have been many initiatives and actions towards impact tourism movement (e.g. [Fairbnb](#), [I-likelocal](#), [Impact Travel Alliance](#), etc.), which has already led to an increased visitation of underprivileged communities, their stakeholders and personalised (not mass) tourism experiences. Such a prospect represents an immense opportunity for the development of marginalized areas and its associated smaller and authentic tourism providers, who are often hampered by a number of factors. [LocalsFromZero](#) is an example of an initiative that is actively working to address its challenges, uncover its potential and to develop an appropriate support environment.



Much work is still needed. The post-pandemic period will be characterised by a different attitude towards travel. In this sense, it will be about quality rather than quantity, and a change in attitude about when and how we want to travel. Long-distance travel trips might become less frequent and planned with caution due to various restrictions (stricter controls, more passports, etc.). Travel agents, consultants and tour operators have become indispensable and have regained trust and importance through their knowledge and connections in the tourism industry. They will continue to be important in the near to mid-term future. As for the meeting industry, hybrid events will become a norm, for those who cannot travel and for those who just aren't comfortable doing so. Jessie States, the director of MPI Academy for Meeting Professionals International (MPI) even said: *"We don't see going back to a world of in-person only meetings"*. Let us wait and see what the norm might be for the future of cultural and creative tourism. If a norm is even possible.

Dr. Dejan Križaj, Tadej Rogelja, Rudi Medved, Jaka Godejša, Tilen Nipič

University of Primorska, Faculty of Tourism Studies – Turistica
and

FromZero – Next Generation Work & Leisure Experience Designers' Alliance

References:

Pawlusiński, R., & Kubal, M. (2017). A new take on an old structure? Creative and slow tourism in Krakow (Poland). *Journal of Tourism and Cultural Change*, 16(3), 265-285.
<https://doi.org/10.1080/14766825.2017.1330338>

Interreg Adrion website: <https://www.adrioninterreg.eu/index.php/2021/11/05/adrion-thematic-sub-cluster-on-cultural-and-creative-industries/>

Google Calendar x Aktuelni razpis x (20+) CC4Tourism x ADRION Thematic x Reaching the pote... x ADRION Thematic x 2nd Meeting of t... x Project Websites x Promoting Creati... x (20+) Creatures P... x

adrioninterreg.eu/index.php/2021/11/05/adrion-thematic-sub-cluster-on-cultural-and-creative-industries/

Interreg ADRIAN ADRIATIC-IONIAN

ADRION CALLS FOR PROPOSALS RESULTS SUPPORT FOR APPLICANTS PRESS ROOM CONTACT eMS

ADRION THEMATIC SUB-CLUSTER ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES

This Thematic Cluster focuses on the emerging sector of the cultural and creative industries. The sector seeks to empower public and private actors through innovation-based initiatives in the field of creativity.

The Thematic Cluster will further work on:

- Greener, digital and resilient creative and cultural European economy based on the application of new digital distribution formats
- New forms of cultural experience and new economic models with high market potential
- Involving private actors of the CCIs sector widely involved in Adriatic-Ionian area

As we go through a pandemic and from time to time lockdowns, **digitalization** has become a growing need for businesses outside of major metropolitan areas to represent themselves and reach people. From a business perspective, the future crisis resistance of the CCIs, strongly depends on their way of doing business, the degree of digital innovation, the set-up of new collaborations, the re-thinking of relationships with audiences and customers and the development of new revenue models. The networking activities also will let to inflame the debate among key actors of cultural and creative tourism chain allowing to capitalize on the experiences gained and the results achieved within the projects included in this Thematic Cluster.

The Thematic Cluster involves **n.3 projects** and **n.27 organizations** with partners coming from **Italy, Greece, Croatia, Slovenia, Serbia, Albania, Montenegro and Bosnia-Herzegovina.**

PROJECT COORDINATOR:

NEWSLETTER SUBSCRIBE

Email address:
Your email address

☐ I accept the Privacy Policy

Sign up

LATEST NEWS & EVENTS

- Updated Programme Manuals for 1-2-3 Call funded projects
14 February 2022 - 9:16 pm
- Reaching the potential of tourism through Cultural and Creative Industries
9 February 2022 - 11:42 am
- Exploring the impact of COVID-19 on tourism
26 January 2022 - 11:52 am
- Closing the loop through...

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies. **Read more**

Tukaj vnesite izraz za iskanje

Google Calendar x Aktuelni razpis x (20+) CC4Tourism x ADRION Thematic x Reaching the pote... x ADRION Thematic x 2nd Meeting of t... x Project Websites x Promoting Creati... x (20+) Creatures P... x

adrioninterreg.eu/index.php/2021/11/05/adrion-thematic-sub-cluster-on-cultural-and-creative-industries/

Interreg ADRIAN ADRIATIC-IONIAN

ADRION CALLS FOR PROPOSALS RESULTS SUPPORT FOR APPLICANTS PRESS ROOM CONTACT eMS

The Thematic Cluster involves **n.3 projects** and **n.27 organizations** with partners coming from **Italy, Greece, Croatia, Slovenia, Serbia, Albania, Montenegro and Bosnia-Herzegovina.**

PROJECT COORDINATOR:

EMOUNDERGROUNDS



The representatives of ADRION projects EMOUNDERGROUNDS, CC4TOURISM and CREATURES met online on November 9th, 2021, which was the **first meeting of the Thematic Cluster**. The purpose of the meeting was to develop a better understanding of the expected project outcomes and discuss the policies in preparation for the **Policy Paper** on cultural heritage assets management widely conceived as tangible and intangible assets.

The sub-cluster is composed of the following projects:

Interreg ADRIAN ADRIATIC-IONIAN EMOUNDERGROUNDS

Interreg ADRIAN ADRIATIC-IONIAN CC4TOURISM

Interreg ADRIAN ADRIATIC-IONIAN CREATURES

tourism
26 January 2022 - 11:52 am

Closing the loop through cooperation... A new article on the Interreg blog features BIOECO-R.D.I.
21 January 2022 - 1:36 am

ARCHIVE

February 2022
January 2022
December 2021
November 2021
October 2021
September 2021
August 2021
July 2021
June 2021
May 2021
April 2021
March 2021
January 2021
December 2020
November 2020
October 2020
September 2020
August 2020
July 2020
June 2020
May 2020

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies. **Read more**

<https://cc4tourism.adrioninterreg.eu>

Tukaj vnesite izraz za iskanje

Interreg Adrion website: <https://www.adrioninterreg.eu/index.php/2022/02/09/reaching-the-potential-tourism-through-sustainable-and-creative-solutions-in-the-adriatic-ionian-region-the->

influence-of-cultural-and-creative-industries/



ADRIATIC-IONIAN

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

ADRION

CALLS FOR PROPOSALS

RESULTS

SUPPORT FOR APPLICANTS

PRESS ROOM

CONTACT

eMS

in



ADRIATIC-IONIAN

#AdriShortStories

REACHING THE POTENTIAL OF TOURISM THROUGH SUSTAINABLE AND CREATIVE SOLUTIONS

The influence of Cultural and Creative Industries

Featured Projects: CREATURES, CC4TOURISM, EMOUNDERGROUNDS

Have you ever wondered how many UNESCO cultural sites your country or region hosts? How many of them have you visited? Countries in the Adriatic and Ionian Region are rich and diverse in history and culture, thus there are numerous UNESCO cultural heritage sites to see. Italy (58) alone hosts more UNESCO sites than any other country in the world! Although tourism is one of its main sources of income, the potential of the region has not yet been reached. In particular, the ongoing exploitation of natural resources, implies to re-think the way we travel for leisure. De-seasoning may avoid the concentration and consequent harm to the cultural and natural heritage, but more creative solutions should take the lead. Embedding Cultural and Creative Industries (CCI) in tourism can play an important role for a wide range of target groups, including youth.

3 PROJECTS OF THE ADRION THEMATIC SUB-CLUSTER ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES STREAMLINE SUSTAINABLE TOURISM

During the last few decades, a number of European cities and towns have emerged as creative hubs and culture has been used as a vehicle for local growth and development. Beyond CCI's direct contribution to GDP, they trigger spill-over in other sectors like tourism and fuel content for ICT. Thus they become an indispensable part of the urban and sub-urban economy, having a direct impact on the regeneration processes of the territories.



ADRIATIC-IONIAN

Three Interreg ADRION funded projects, CC4TOURISM, CREATURES, EMOUNDERGROUNDS, that make up the Adriatic Thematic Sub-Cluster On Cultural and Creative Industries have been looking at easing the connection between cultural industries and tourism by empowering the public and private actors through innovation-based initiatives. The Thematic Cluster involves 3 projects and 27 organizations with partners coming from Italy, Greece, Croatia, Slovenia, Serbia, Albania, Montenegro and Bosnia-Herzegovina. The TC is part of the ADRION Capitalisation strategy and aims at grouping projects to make them work together for joint solutions.

NEWSLETTER SUBSCRIBE

Email address:

☐ I accept the Privacy Policy

LATEST NEWS & EVENTS

Updated Programme Manual for 1-2-3 Call funded projects

14 February 2022 - 3:16 pm

Reaching the potential of tourism through Cultural and Creative Industries

9 February 2022 - 11:42 am

Exploring the impact of COVID-19 on tourism

26 January 2022 - 11:52 am

Closing the loop through

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies.



ADRIATIC-IONIAN

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

ADRION

CALLS FOR PROPOSALS

RESULTS

SUPPORT FOR APPLICANTS

PRESS ROOM

CONTACT

eMS

in

A CREATIVE HUB AS A PLACE TO SEED NEW IDEAS

The project CC4TOURISM is a collaboration of nine partner organizations from six countries working in the fields of entrepreneurship, innovation and local development. CC4TOURISM fosters the development of cultural and creative industries (CCI) to improve the tourism offers in the Adriatic-Ionian Region.

One of the direct impacts produced by the project is the set-up of a network of **creative hubs** for the valorization of cultural heritage and digital technologies, and for designing new business models in the tourism industry. Thanks to the project, the City Development Agency (CIDEA) from Banja Luka/Bosnia Herzegovina opened its first cultural point **"the Cultural and Creative Hub 78"**. The hub is conceived as a creative and innovative center, a common workspace and a platform for knowledge sharing and networking, but also the office for a team of people who intend to start a startup company. The hub can be used by all beginners as well as entrepreneurs from the cultural and creative industry from the Banja Luka region.



The hub within this project aims to discover the new talents, but also to strengthen entrepreneurial skills and assimilation between cultural, creative and touristic industries in order to create and design new products

The organizers of the Banja Luka Hub 78

through cooperation... A new article on the Interreg blog features BIOECO-R.D.I.

21 January 2022 - 1:36 am

ARCHIVE

February 2022

January 2022

December 2021

November 2021

October 2021

September 2021

August 2021

July 2021

June 2021

May 2021

April 2021

March 2021

January 2021

December 2020

November 2020

October 2020

September 2020

August 2020

July 2020

June 2020

May 2020

April 2020

March 2020

February 2020

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies.

Google Calendar x Aktuelni razpis x AD+ CCI4Tourism x ADRION Thematic x Reaching the pot x ADRION Thematic x 2nd Meeting of t x Project Websites x Promoting Creati x AD+ Creators P x

adriinterreg.eu/index.php/2022/02/09/reaching-the-potential-tourism-through-sustainable-and-creative-solutions-in-the-adriatic-ianian-region-the-influence-of-cultural-and-creative-industries/

Interreg ADRION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for the Adriatic-Ionian Fund

ADRION CALLS FOR PROPOSALS RESULTS SUPPORT FOR APPLICANTS PRESS ROOM CONTACT eMS

January 2020
December 2019
November 2019
October 2019
August 2019
July 2019
May 2019
March 2019
February 2019
January 2019
December 2018
November 2018
September 2018
July 2018
June 2018
May 2018
April 2018
March 2018
February 2018
January 2018
September 2017
August 2017
July 2017
June 2017
May 2017
April 2017
March 2017
February 2017
December 2016
November 2016
October 2016
June 2016
May 2016
April 2016

Moreover, the project has started to develop trainings for each of the **nine local hubs** established within the project. The programme of the training intends to support final beneficiaries in developing and designing their innovative offer. This is the case of the Croatian partner **IRI Centar** from Kašela Novi, in charge of the new opening of the creative hub **3ANGLE HUB**, which has started an **Accelerator Program** designed for providing the know-how to people from cultural and creative industries interested in working in the tourism sector. The training course consists of lectures on "Creative Writing" aimed at developing digital stories for tourists, and "Digital Business" to better develop business models and design user interfaces.

Other project partners have also started their own training programme: **TECNOPOLIS STP**, the lead partner of the **CCI4TOURISM**, designed and organized a **Creative Hub Training Programme** dedicated to innovation in culture and tourism sector, use of design thinking approach for CCI development, and marketing techniques.

Training Session at TECNOPOLIS STP

HOW TO POOL CREATIVITY, KNOWLEDGE HERITAGE AND INNOVATION: CREATURES KNOWS HOW TO DO IT

CREATURES run activities to preserve cultural heritage sites of the region, promoting sustainable and experiential tourism by exploiting Cultural & Creative Industries (CCI) potential. Thanks to the project, the trend of exploring local communities as a way to promote sustainable tourism, found a practical spillover on the initiative taken by the Metropolitan City of Bologna, one of the project's partners. **10 selected business projects** operating in the mountain tourism will be supported in their improvement of skills and business development. The selected SMEs and startups (Enjoy Appennino, Vivi Appennino, Appennino Geopark, Appennino Slow, Foaiatonda, Masala Viaggi, UIT Colli Bolognesi, Valsamoggia Bike, Appennino 4 Trek, Consorzio Corno alle Scale Quota 1945) will benefit from tailor made trainings aiming to help attract diversified targets of tourists and improve the type of offers and services.

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies. [OK](#) [Read more](#)

Google Calendar x Aktuelni razpis x AD+ CCI4Tourism x ADRION Thematic x Reaching the pot x ADRION Thematic x 2nd Meeting of t x Project Websites x Promoting Creati x AD+ Creators P x

adriinterreg.eu/index.php/2022/02/09/reaching-the-potential-tourism-through-sustainable-and-creative-solutions-in-the-adriatic-ianian-region-the-influence-of-cultural-and-creative-industries/

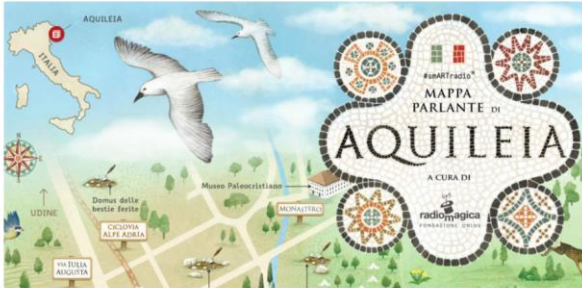
Interreg ADRION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for the Adriatic-Ionian Fund

ADRION CALLS FOR PROPOSALS RESULTS SUPPORT FOR APPLICANTS PRESS ROOM CONTACT eMS

of offers and services.

Yet another initiative in the frame of the project, a digital map of the ancient city of **Aquileia** was developed. The **Talking Map of Aquileia** gives voice to the tangible and intangible cultural Heritage of the UNESCO site, by combining storytelling methodology, and participatory and innovative approaches. Various artists and testimonials contributed to the development of the map.

Click on the image to explore the Talking Map of Aquileia:



This initiative has been included in the electronic catalogue of the project, a comprehensive collection of 27 best practices inspired by the rich and diverse cultural (tangible and intangible) and natural heritage of the ADRION Region and classified according to the 5 senses (touch, smell, feel, hear, taste). The Catalogue has been produced by the Bosnian partner, **the School of Economics and Business of Sarajevo** and shows creative ideas for festival organisation, museum development, unique outdoor tours, use of technological innovation and business ideas creation.



We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies. [OK](#) [Read more](#)

Google Calendar x Aktuální raspi x AD+ CCI4Tourism x ADRION Thematic x Reaching the pot x ADRION Thematic x 2nd Meeting of t x Project Websites x Promoting Creati x AD+ Creatures P x

adriointerreg.eu/index.php/2022/02/09/reaching-the-potential-tourism-through-sustainable-and-creative-solutions-in-the-adriatic-ian-ion-region-the-influence-of-cultural-and-creative-industries/

Interreg
ADRION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for the Adriatic-Ionian Fund

ADRION CALLS FOR PROPOSALS RESULTS SUPPORT FOR APPLICANTS PRESS ROOM CONTACT eMS Q in

has been produced by the Bosnian partner, the **School of Economics and Business of Sarajevo** and shows creative ideas for festival organisation, museum development, unique outdoor tours, use of technological innovation and business ideas creation.

Click on the rightside image to browse the catalogue!

HISTORIC BUILDINGS TAKE ANOTHER LOOK: VIRTUAL REALITY REVAMPS THE MAJESTIES OF CASTLES AND FORTRESSES

EMOUNDERGROUNDS is the acronym of "Emotional technologies for the cultural heritage valorisation within cross-border undergrounds" and its motto that is "Preserve, capitalize and innovate cultural and natural heritage" clearly puts the project focus into words. **EMOUNDERGROUNDS** involves fortresses, castles of the Adriatic-Ionian region with the purpose of **reopening these sites by the integration of CCI**. These sites will be revamped through the use of digital technologies, such as virtual reality rooms, smart mobile applications, holographic demos, interactive screens/projections. The 10 partner communities participating in the project are Bosnia Herzegovina (Trebinje), Italy (Nardò - Lead partner, Carpi), Greece (Andravida-Kilini), Croatia (Rijeka and Šibenik), Slovenia (Koper, Ivančna Gorica), Montenegro (Bar) and Albania (Kukeš).

One event named **"ADRI Showcase"**, was organized by the project with the involvement of local artists in Nardò, an Italian historical center.

The event was an opportunity for artists to present their artworks with suggestive colored light projections on buildings, games and music. The event turned the historic city of Nardò into a magical place.

In addition, the project contributed to the revitalization of Carpi's artistic treasures through virtual installations. The town is located in Italy and is distinguished by its great Renaissance square and beautiful town hall (formerly a castle) which are at the centre of this video storytelling initiative to promote the ancient splendour of the town. An information center and 3d paths are being created as part of the project particularly at the Torrione degli Spagnoli and Sala del Guerriero. These installations will be a bridge between the past and present of this amazing patrimony.

Carpi's treasures | Work in progress
The pilot action of this project is to build multimedia installations

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies. [Read more](#)

Google Calendar x Aktuální raspi x AD+ CCI4Tourism x ADRION Thematic x Reaching the pot x ADRION Thematic x 2nd Meeting of t x Project Websites x Promoting Creati x AD+ Creatures P x

adriointerreg.eu/index.php/2022/02/09/reaching-the-potential-tourism-through-sustainable-and-creative-solutions-in-the-adriatic-ian-ion-region-the-influence-of-cultural-and-creative-industries/

Interreg
ADRION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for the Adriatic-Ionian Fund

ADRION CALLS FOR PROPOSALS RESULTS SUPPORT FOR APPLICANTS PRESS ROOM CONTACT eMS Q in

ins video storytelling initiative to promote the ancient splendour of the town. An information center and 3d paths are being created as part of the project particularly at the Torrione degli Spagnoli and Sala del Guerriero. These installations will be a bridge between the past and present of this amazing patrimony.

Carpi's treasures | Work in progress
The pilot action of this project is to build multimedia installations

Manuela Rossi
Director of Museums of Palazzo dei Pio

Watch on YouTube

[Read more about the Adriatic Thematic Sub-Cluster On Cultural and Creative Industries](#)

[Read more about CCI4TOURISM](#)

[Read more about CREATURES](#)

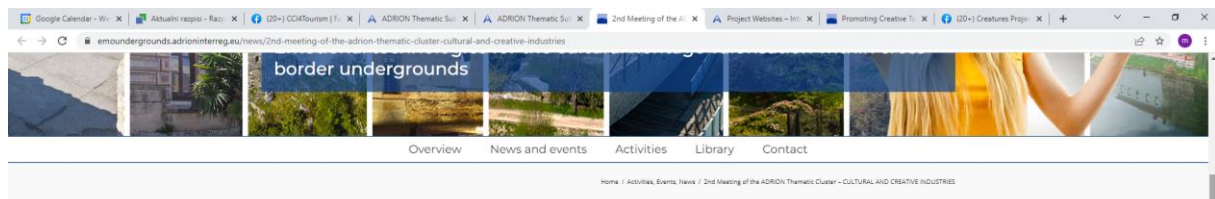
[Read more about EMOUNDERGROUNDS](#)

We use cookies to customise our website for you, giving you the best possible user experience. If you continue to navigate this site you automatically give your consent for the use of cookies. [Read more](#)

Interregadriion website: <https://emoundergrounds.adriointerreg.eu/news/2nd-meeting-of-the-adriion-thematic-cluster-cultural-and-creative-industries>

2nd Meeting of the ADRION Thematic Cluster – CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES

www.adriointerreg.eu , 6th december 2021



2nd Meeting of the ADRION Thematic Cluster – CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES

December 8th, 2021 | Activities, Events, News

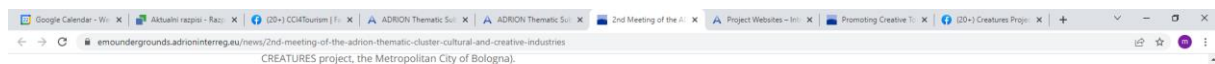
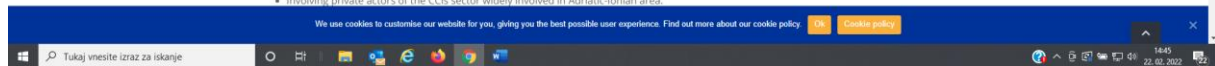
On Thursday 2 December, **EMOUNDERGROUNDS** Partners met online with **CCI4TOURISM** and **CREATURES** sub-cluster Partners, for the 2nd meeting of the Thematic Sub-Cluster "Cultural and Creative Industries".

The meeting has been coordinated by the **Metropolitan City of Bologna**, Lead Partner of **CREATURES** project. The goal of the meeting was to illustrate the progress achieved for the Policy Paper arrangement following the meetings held among the Lead Partners of the Cluster projects and to start the Laboratories for the design of new project proposals to be funded under the EC Programming Period 2021-2027.

Specifically, the meeting Agenda, scheduled the following interventions: 1. "Policy Paper introduction" (speaker, Mr. Andrea Bonifacio, on behalf of the Lead Partner of EMOUNDERGROUNDS project, the Municipality of Nardò); 2. "Policy Recommendations for ADRION CCIs: Summary of the morning sessions and Roundtable discussion with EMOUNDERGROUND and CCI4TOURISM project's partners" (Moderators: Mrs. Olja Ljubišić and Mrs. Valeria Stacchini of CREATURES project); 3. "Hubs and Networking for CCI Enterprises" (speaker, Mr. Davide De Nicolò - Lead Partner of CCI4TOURISM project, Tecnopolis); 4. "Project Ideas for the Next EU Programming Period" (speaker, Mrs. Ida Carolla, on behalf of the Lead Partner of EMOUNDERGROUNDS project, the Municipality of Nardò); 5. "Closing statement" (speaker Mr. Marino Cavallo - Lead Partner of the CREATURES project, the Metropolitan City of Bologna).

The CCIs Thematic Cluster focuses on the emerging sector of cultural and creative industries. The sector seeks to empower public and private actors through innovation-based initiatives in the field of creativity. The projects involved are working together to exchange data, information and knowledge, for a:

- Greener, digital and resilient creative and cultural European economy based on the application of new digital distribution formats
- New forms of cultural experience and new economic models with high market potential
- Involving private actors of the CCIs sector widely involved in Adriatic-Ionian area.



- Greener, digital and resilient creative and cultural European economy based on the application of new digital distribution formats
- New forms of cultural experience and new economic models with high market potential
- Involving private actors of the CCIs sector widely involved in Adriatic-Ionian area.

The Thematic Cluster will further develop project proposals based on emerging territorial innovation needs, to ensure continuity to the strategic actions already implemented, contributing to the achievement of a greener, digital and resilient European creative and cultural economy, based on the application of new digital distribution formats and, conversely, on new forms of cultural experience and new economic models with high market potential. Moreover, it will ensure the strengthening and extension of existing networks created through the projects involved, which will consecrate the strategic alliance through a Memorandum of Understanding between public and private actors of the CCIs sector widely involved in the Adriatic-Ionian area.

The Thematic Cluster involves **n.27 organizations partners** coming from **Italy, Greece, Croatia, Slovenia, Serbia, Albania, Montenegro and Bosnia-Herzegovina**.

For further details, you can view the Meeting Agenda

