

Trajanje edukacije:

4 sata
po 45 minuta

Lokacija:

Poljoprivredno –
edukacijski centar Zemunik

EDUKATIVNA RADIONICA

Digitalni marketing i promocija na društvenim mrežama uz korištenje umjetne inteligencije (AI)

Ova edukacija fokusira se na praktičnu primjenu umjetne inteligencije u digitalnom marketingu s ciljem jačanja konkurentnosti i učinkovitosti na tržištu. Sudionici će naučiti kako AI mijenja marketinške strategije, donošenje odluka i svakodnevnu produktivnost te kako ga koristiti za kreiranje tekstova, vizuala i videozapisa, izradu marketinških materijala i optimizaciju komunikacije kroz e-maileve, bilješke i organizaciju sadržaja.

Program obuhvaća i upravljanje društvenim mrežama, od odabira kanala i optimizacije objava do suradnje s influencerima i automatizacije procesa, a završava temom primjene AI-a u e-mail marketingu i newsletterima.

Kroz praktične primjere i Q&A sesiju polaznici dobivaju konkretne strategije i alate za promociju proizvoda i usluga te postizanje mjerljivih rezultata u poslovanju i svakodnevnom životu.

Napomene:

Edukacija je jednostavna, praktična i prilagođena početnicima. Nakon edukacije sudionici će dobiti prezentaciju.

Teme edukacije

1. dio: Digitalni Marketing AI revolucija

- Osnovni pojmovi digitalnog marketinga i uloga umjetne inteligencije
- Kako AI mijenja marketinške strategije i donošenje odluka
- Kako koristiti AI za povećanje produktivnosti u privatnom i poslovnom životu
- AI alati za organizaciju vremena, planiranje i automatizaciju zadataka
- Primjeri kako AI olakšava svakodnevne aktivnosti (ChatGPT, Gemini)
- Demo: generiranje marketinških poruka i sadržaja uz ChatGPT i Gemini

2. dio: Kreiranje sadržaja uz niže troškove i uz korištenje AI-a

- Generiranje tekstova, slika i videozapisa
- Korištenje ChatGPT-a za kreiranje objava i oglasa
- Canva: brzo i jednostavno dizajniranje vizualno privlačnog sadržaja
- Kreiranje konkretnih marketinških materijala
- Kako koristiti AI za pisanje e-mailova, vođenje bilješki i organizaciju sadržaja

3. dio: Upravljanje i oglašavanje na društvenim mrežama

- Odabir društvenih mreža (Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn)
- Optimizacija objava na društvenim mrežama uz pomoć AI-a
- Kako pripremiti sadržaj za društvene mreže
- Suradnja s influencerima
- Automatizacija i učinkovitost: kako smanjiti troškove, a povećati doseg

4. dio: Email Marketing i Newsletter

- Koje newsletter alate koristiti (Brevo, Mailchimp) i kada newsletter ima smisla
- Načini prikupljanja kontakata za newsletter
- Priprema i slanje newslettera

Q&A sesija: sudionici postavljaju pitanja i rješavaju specifične izazove

Predavač

Saša Vugrinec

Marketing agencija Scribo PR